

**PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT,  
INFAQ, SEDEKAH DAN WAKAF MELALUI BSI *MOBILE*  
(Studi Pada Nasabah BSI KCP Bandar Lampung Kedaton)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat-syarat Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Denisa Arwanita**

**NPM.1851020375**

**Jurusan : Perbankan Syariah**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**RADEN INTAN LAMPUNG**

**1443H/2022M**

**PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT,  
INFAQ, SEDEKAH DAN WAKAF MELALUI BSI *MOBILE*  
(Studi Pada Nasabah BSI KCP Bandar Lampung Kedaton)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat-syarat Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Denisa Arwanita**

**NPM.1851020375**

**Jurusan : Perbankan Syariah**

**Pembimbing I : Muhammad Kurniawan, S.E., M.E.Sy.**

**Pembimbing II : Ersi Sisdianto, M.Ak.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**RADEN INTAN LAMPUNG**

**1443H/2022M**

## ABSTRAK

Meski penghimpunan dana zakat, infaq, sedekah, dan wakaf di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun, nyatanya masih terdapat celah antara potensi dan dana yang diterima. Maka dari itu, untuk memaksimalkan penghimpunan dana ziswaf dan membumikan gerakan cinta zakat, Badan Amil Zakat Nasional (Baznaz) menunjuk Bank Syariah Indonesia sebagai salah satu mitra Unit Pengelola Zakat (UPZ). Untuk menjangkau lebih banyak *muzzaki* sekaligus nasabah, Bank Syariah Indonesia memanfaatkan platform digital, salah satunya dengan menghadirkan fitur “Berbagi Ziswaf” di aplikasi BSI *Mobile*. Dengan hadirnya fitur berbagi ziswaf, Bank Syariah Indonesia berharap bisa mempermudah pembayaran ziswaf dan menjangkau semua kalangan, termasuk kawula muda.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen untuk memperoleh data dari sampel 90 *muzzaki* sekaligus nasabah Bank Syariah Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile* sebesar 24,9%, variabel kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile* sebesar 14,5%, dan variabel kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile* sebesar 29,1%. Sementara secara simultan atau bersama-sama variabel manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile* sebesar 47,1%.

Kata Kunci: Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan, Keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile*.

## ABSTRACT

*Although the collection of zakat, infaq, alms, and waqf funds in Indonesia continues to increase from year to year, in fact there is still a gap between the potential and the funds received. Therefore, to maximize the collection of ziswaf funds and ground the love movement of the National Amil Zakat Agency appointed Bank Syariah Indonesia as one of the partners of the Zakat Management Unit. To reach more muzzaki as well as customers, Bank Syariah Indonesia utilizes digital flatform, one of which is by presenting the "Ziswaf Sharing" feature in the BSSI Mobile application. With the presence of ziswaf sharing feature, Bank Syariah hopes to facilitate ziswaf payments and reach all circles, including young people.*

*The purpose of the study was to analyze the effect of benefits, trust, and ease of use on ziswaf pay decisions through BSI Mobile. This study used a quantitative approach with questionnaires as an instrument to obtain data from a sample of 90 muzzakis as well as customers of Bank Syariah Indonesia.*

*The results showed that partially benefit variables had a significant effect on ziswaf payment decisions through BSI Mobile by 24.9%, trust variables had a significant effect on ziswaf payment decisions through BSI Mobile by 14.5%, and ease of use variables had a significant effect on ziswaf pay decisions through BSI Mobile by 29.1%. While simultaneously or together the variables of benefits, trust, and ease of use had a significant effect on the decision to pay ziswaf through BSI Mobile by 47.1%.*

*Keywords: Benefits, Trust, Ease Of Use, Ziswaf pay decisions through BSI Mobile.*



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Letkol J. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denisa Arwanita  
NPM : 1851020375  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf Melalui BSI *Mobile*” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali bagian yang telah dirujuk atau disebutkan dalam *footnote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini dibuat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 24 Februari 2022



Denisa Arwanita  
NPM. 1851020375

## PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui BSI Mobile.

Nama : Denisa Arwanita

NPM : 1851020375

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

## MENYETUJUI

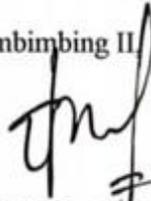
Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,



Muhammad Kurniawan, M.E.Sy.  
NIP. 198605172015031005

Pembimbing II,



Ersi Sisdianto, M.Ak.  
NIP. 199305282018011003

Ketua Jurusan,



Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy.  
NIP. 198208082011012009



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Alamat : JL. Letkol J. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui BSI *Mobile*” disusun oleh Denisa Arwanita, NPM : 1851020375, Program Studi Perbankan Syariah, Telah diujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari Kamis Tanggal 24 Februari 2022.

**Tim Penguji**

<b>Ketua</b>	<b>: Dr. Erike Anggraeni, M. E. Sy.</b>	(.....)
<b>Sekretaris</b>	<b>: Gustika Nurmalia, M. Ek.</b>	(.....)
<b>Penguji I</b>	<b>: A. Zuliansyah, S. Si., M.M.</b>	(.....)
<b>Penguji II</b>	<b>: Muhammad Kurniawan, M.E.Sy.</b>	(.....)
<b>Penguji III</b>	<b>: Ersi Sisdiyanto, M.Ak.</b>	(.....)
<b>Petugas</b>	<b>: Muhammad Kurniawan, M.E.Sy.</b>	(.....)

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Tulus Suryanto, SE, M.M, Akt, CA**  
NIP. 1970096 200801 1008

## MOTTO

لَهُ مَعْقِبَتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ ۖ يَحْفَظُونَهُ ۗ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُعَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ  
حَتَّىٰ يُعَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ  
وَالِ ۙ ۙ (الرعد/13: 11-11)

Artinya : “Baginya (manusia) ada (malaikat-malaikat) yang menyertainya secara bergiliran dari depan dan belakangnya yang menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka. Apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, tidak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”. (Ar-Ra'd/13:11)



## PERSEMBAHAN

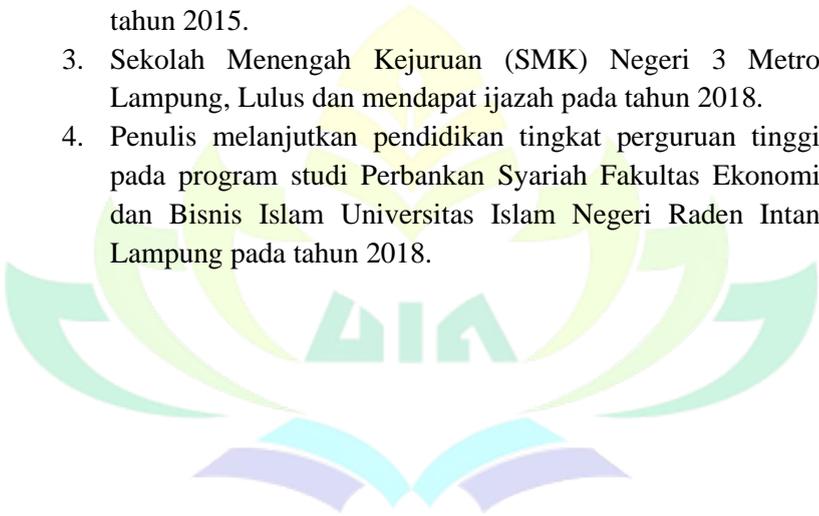
Segala puji bagi Allah SWT, atas segala nikmat-Nya, penulis mampu menyajikan hasil penelitian yang semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Dengan lafal bismillah dan rasa syukur serta kerendahan hati, penulis mempersembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Kedua orangtua, yang menjadi alasan saya agar selalu bertahan dalam keadaan apapun. Ibunda tercinta, Isdalilah yang senantiasa mendoakan, menyayangi, membimbing serta memotivasi saya. Ayahanda tersayang, Juangsah seorang ayah hebat yang tak pernah memperlihatkan keluh kesah dalam mendidik, menghantarkan dan menuntun putri pertamanya hingga menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.
2. Kedua pembimbing saya Bapak Muhammad Kurniawan, S.E., M.E.Sy. dan Bapak Ersi Sisdiyanto, M.Ak. yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penyelesaian skripsi ini.
3. Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Kedaton yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian terkait skripsi ini.
4. Almamater tercinta

## Riwayat Hidup

Penulis Denisa Arwanita, dilahirkan di Lubuk Nipis pada tanggal 01 Desember 2000. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara yang dibesarkan oleh Bapak Juangsah dan Ibu Isdaliah. Berikut riwayat pendidikan yang telah diselesaikan penulis:

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Tanjung Agung Sumatera Selatan, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2006.
2. Sekolah Mengengah Pertama (SMP) Negeri 5 Tanjung Agung Sumatera Selatan, Lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2015.
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 3 Metro Lampung, Lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2018.
4. Penulis melanjutkan pendidikan tingkat perguruan tinggi pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2018.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpampahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui BSI *Mobile*” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa penulis sanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program strata (S1) jurusan Perbankan Syariah UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu ekonomi syariah. Atas semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tidak lupa penulis hanturkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Secara rinci ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa merespon dan tanggap dalam menangani kesulitan mahasiswa.
2. Ibu Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy. selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah.
3. Bapak Muhammad Kurniawan, S.E., M.E.Sy. selaku pembimbing I dan Bapak Ersi Sisdianto, M.Ak. selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing serta memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang banyak membantu selama masa perkuliahan.
5. Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Kedaton yang telah membantu dan memberikan kesempatan agar penelitian yang dilakukan penulis berjalan dengan baik.

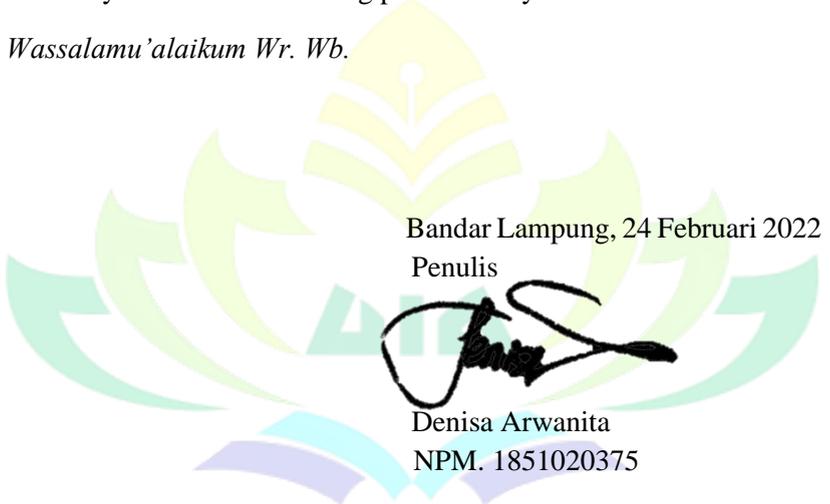
6. Para nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Kedaton yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi questioner.

7. Almamater tercinta.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak. Demi kebaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis menyerahkan segalanya, mudah-mudahan berapapun kecilnya skripsi ini dapat dijadikan manfaat bagi pihak yang membaca dan menjadi sumbangsih yang berarti dalam kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu di bidang perbankan syariah.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Bandar Lampung, 24 Februari 2022

Penulis



Denisa Arwanita

NPM. 1851020375

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b>	
A. Teori Yang Digunakan.....	21
1. <i>The Theory of Planned Behavior</i> .....	21
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	24
3. Manfaat.....	26
a. Definisi Manfaat.....	26
b. Indikator Manfaat.....	27
c. Dimensi Manfaat.....	28
4. Kepercayaan.....	29
a. Definisi Kepercayaan.....	29
b. Karakteristik Kepercayaan.....	31
c. Jenis-Jenis Kepercayaan.....	32
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi.....	33
e. Indikator Kepercayaan.....	34
5. Kemudahan Penggunaan.....	34
a. Definisi Kemudahan Penggunaan.....	34

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi.....	35
c. Dimensi Kemudahan Penggunaan.....	36
d. Indikator Kemudahan Penggunaan.....	36
6. Keputusan Membayar Ziswaf.....	37
7. Ziswaf.....	40
a. Zakat.....	40
b. Infak.....	44
c. Sedekah.....	46
d. Wakaf.....	46
8. BSI <i>Mobile</i> .....	48
9. Peran Bank Syariah Dalam Menghimpun Ziswaf.....	55
B. Pengajuan Hipotesis.....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	67
B. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	67
C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengumpulan Data.....	68
D. Definisi Operasional Variabel.....	70
E. Uji Kualitas Data.....	77
F. Uji Prasarat Analisis.....	78
G. Uji Hipotesis.....	79
H. Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
1. Sejarah Singkat BSI KCP Kedaton.....	82
2. Visi dan Misi BSI.....	83
3. Struktur Organisasi BSI KCP Kedaton.....	84
4. Produk-Produk BSI.....	85
B. Gambaran Umum Responden.....	95
C. Uji Kualitas Data.....	95
1. Uji Validitas.....	95
2. Uji Reliabilitas.....	98
D. Uji Asumsi Klasik.....	100
1. Uji Normalitas.....	100
2. Uji Multikolinieritas.....	102
3. Uji Heteroskedastisitas.....	103
E. Uji Hipotesis.....	105
1. Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	105
2. Signifikansi Simultan (Uji f).....	106
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	107
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
G. Pembahasan.....	110

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penghimpunan ZIS Baznas 2019 – 2020.....	8
Tabel 1.2 Data Penghimpunan ZIS Baznas 2021.....	8
Tabel 1.3 Data Penghimpunan ZISWAF Melalui BSI Mobile.....	9
Tabel 1.4 Ringkasan Tinjauan Pustaka.....	15
Tabel 3.1 Skala Likert.....	70
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	71
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Karakteristik Responden.....	93
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat.....	96
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	96
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan.....	97
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Membayar.....	97
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Manfaat.....	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan.....	99
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan.....	99
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan.....	99
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	102
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	102
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	104
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual.....	105
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	106
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	107
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	21
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	25
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI KCP Kedaton.....	84
Gambar 4.2 Grafik Histogram dan Normal P-p Plot.....	101
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	104



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan agar terhindar dari kesalahpahaman dalam menyimpulkan makna dari penulisan skripsi ini, maka penting untuk mengklarifikasi sebagian dari istilah yang digunakan dalam judul “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menyalurkan Dana Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui Aplikasi BSI *Mobile*”. Dan berikut ini adalah uraian dari judul penelitian:

1. Manfaat (*Usefulness*) adalah suatu ukuran sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja dan akan mendatangkan manfaat bagi dirinya.<sup>1</sup>
2. Kepercayaan (*Trust*) adalah keyakinan pelanggan terhadap perusahaan, karena perusahaan menepati janji, dapat dipercaya dan memberikan apa yang diharapkan pelanggan.<sup>2</sup>
3. Kemudahan Penggunaan (*Ease Of Use*) adalah suatu keyakinan dari pengguna bahwa suatu sistem dapat digunakan tanpa usaha yang berarti.<sup>3</sup>
4. Keputusan Membayar adalah sebuah dorongan ketertarikan terhadap suatu yang disenangi sehingga menyebabkan seseorang memiliki keinginan untuk berpartisipasi pada suatu

---

<sup>1</sup> Dita Monica Sekarini dan I Made Sukresna, “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai Pelanggan Sebagai Intervening”, E-Jurnal 5 (2016), 3.

<sup>2</sup> Mujiburrahman, “Kepercayaan Nasabah Sebagai Pemediasi antara Confidence Benefit, Social Benefit, dan Special Treatment dengan Loyalitas Nasabah Asuransi”, Ekobis 1, No. 2 (2017) : 34.

<sup>3</sup> Novita Oktavianti Parera, Evi Susati, “Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking*”, International Journal Of Digital Entrepreneurship and Business, Vol 2 No 1, 2021, hlm 43.

hal yang diminati.<sup>4</sup> Dalam hal ini membayar Ziswaf melalui *BSI Mobile*.

5. Zakat adalah bagian dari harta dengan kebutuhan khusus yang Allah SWT wajibkan kepada pemilik untuk diberikan kepada pihak yang memenuhi syarat untuk mendapatkannya.<sup>5</sup>
6. Infaq adalah penyerahan harta untuk suatu kebaikan.<sup>6</sup> Infaq adalah jenis kebajikan yang berbeda dengan zakat. Jika seseorang berinfaq, maka kebajikan akan Kembali kepadanya, tetapi jika ia tidak berinfaq maka tidak akan jatuh dosa pada dirinya.
7. Sedekah adalah mengeluarkan harta di jalan Allah SWT sebagai pembenaran atas ajaran-ajaran Allah.<sup>7</sup> Sedekah bukan merupakan kewajiban melainkan bersifat sukarela dan keinginan sendiri<sup>8</sup> dan tidak dibatasi oleh jumlah dan waktu tertentu.
8. Wakaf adalah suatu bentuk pemberian yang menghendaki penahanan asal harta dan mendermakan hasilnya pada jalan yang bermanfaat.<sup>9</sup>
9. *BSI Mobile* adalah layanan mobile banking yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia. *Mobile Banking* sendiri adalah saluran distribusi bank untuk mengakses rekening yang dimiliki nasabah melalui teknologi GPRS dengan sarana telepon seluler (ponsel).<sup>10</sup>

---

<sup>4</sup> Haniffah, Yulianto, "Pengaruh Pendapatan Muzzaki dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi, 1-15.

<sup>5</sup> Didin Hafhiduddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), 7.

<sup>6</sup> Ilfi Nur Diana, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2008), 69.

<sup>7</sup> Hasbiyallah, *Fiqh dan Ushul Fiqh*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), 246.

<sup>8</sup> Muhammad, *Paradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 153.

<sup>9</sup> Drs. H. Abdul Halim, M.A, *Hukum Perwakafan di Indonesia*, (Jakarta: Ciputat Press, 2005), 9.

<sup>10</sup> Nurdin, dkk, "Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Keputusan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)", *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, No. 1 (2020) : 91.

## B. Latar Belakang Masalah

Kehidupan sentosa dan ekonomi sangat dekat dengan masalah kesengsaraan.<sup>11</sup> Semua orang membutuhkan pakaian, makanan, dan tempat berteduh. Selain kebutuhan dasar sandang, pangan dan papan ada lagi kebutuhan pelengkap seperti Pendidikan, akses kesehatan dan hiburan. Selain itu, di zaman sekarang kebutuhan manusia menjadi lebih beragam. Setiap individu secara positif memiliki kebutuhan yang berbeda, beberapa sangat mendasar, sedang, dan beberapa lebih tinggi tergantung dengan kesejahteraan ekonomi masyarakat di mata publik.<sup>12</sup> Dengan tujuan bahwa kesejahteraan masyarakat, masalah keuangan, kemiskinan dan pengangguran selalu menjadi hal utama dalam perbaikan suatu negara, topik ini secara konsisten muncul dalam pembicaraan tentang teori ekonomi.

Islam adalah agama yang mengatur seluruh kegiatan manusia secara umum termasuk dalam bidang keuangan. Ibadah dalam Islam bukan hanya sholat dan puasa melainkan ada juga ibadah yang memiliki kedudukan istimewa yaitu Zakat, infak, sedekah dan wakaf yang diidentifikasi memiliki kaitan erat dengan ekonomi, keuangan dan masyarakat. Zakat, infak, sedekah dan wakaf memiliki persamaan dalam perannya memberikan kontribusi yang signifikan dalam membantu memberantas kemiskinan dan kesengsaraan.<sup>13</sup>

Zakat, infaq, sedekah dan wakaf mencegah adanya keberlimpahan harta pada beberapa individu. Dalam konsepnya Orang kaya berkewajiban untuk memberikan kelimpahan mereka kepada masyarakat yang kekurangan. Menurut kebijakan moneter dana ziswaf juga dapat mengurangi laju ekspansi yang disebabkan oleh arus kas yang tidak merata dan sirkulasi kelimpahan yang tidak seimbang ditengah masyarakat.<sup>14</sup>

---

<sup>11</sup> Faisal Basri. *Perekonomian Indonesia*, (Jakarta: Kencana 2002), 98.

<sup>12</sup> Ali Hasan, *Zakat dan Infaq*, (Jakarta: Kencana 2005), 35.

<sup>13</sup> Umrotul khasanah, *Manajemen akat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*, (Malang : UIN-MALIKI PRESS, 2010), 38.

<sup>14</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam*, (Padang: Rajawali Pers, 2014), 248-249.

Zakat, infaq, sedekah dan wakaf merupakan ibadah yang memiliki kekhasan, khususnya sebagai ibadah dengan dua aspek yaitu memiliki kaitan sosial masyarakat serta sebagai ibadah untuk memperoleh ridho Allah SWT. Zakat, infaq, sedekah dan wakaf memiliki aspek moneter yang tentunya penting dalam memahami kondisi ekonomi dari individu. Oleh karena itu hingga saat ini masih banyak spesialis yang meneliti, mengkaji dan mempelajari mengenai zakat, infaq, sedekah dan wakaf.<sup>15</sup> *Ara fuqaha* dan para ahli sejak awal hadirnya Islam hingga zaman kontemporer terus melakukan penelitian mendalam untuk memeriksa berbagai aspek sosial ekonomi. Dengan implementasi zakat yang terarah, para ahli bertujuan untuk menghilangkan kesenjangan yang ada di masyarakat. Karena zakat secara konsep merupakan instrumen utama untuk menghapus kesenjangan ekonomi dan menjadi stimulus untuk aktivitas ekonomi dengan mendistribusikan dan pemeratakan daya beli di masyarakat.<sup>16</sup>

Dana Zakat, infaq, sedekah dan wakaf (Ziswaf) tidak hanya secara eksklusif mengurangi kemiskinan dan mendukung pembangunan moneter. Namun, ziswaf juga mengurangi ketidakseimbangan pendapatan dan membuat harmonisasi ekonomi antara masyarakat bawah dan atas. Direktur Utama Bank Syariah Indonesia (BSI), Hery Gunardi percaya bahwa cadangan devisa Ziswaf dapat diaktifkan sebagai sumber dana cadangan termasuk untuk beasiswa, kemajuan pembangunan, atau cadangan CSR.<sup>17</sup>

Indonesia menjadi negara dengan populasi muslim terbesar di dunia. Berdasarkan data dari Direktorat Jenderal Kependudukan (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri, Jumlah Penduduk Muslim pada Juni 2021 mencapai 236.530.000. Dari 272.230.000 penduduk, Ini berarti 86,88% Penduduk Indonesia menganut agama Islam. Dengan mayoritas penduduk muslim, Potensi penghimpunan dana zakat, infaq, sedekah, dan wakaf di

---

<sup>15</sup> Rais, "Muzakki dan Kriterianya dalam Tinjauan Fikih Zakat", *Al-Iqtishad* 1 No. 1 (2009) : 91–106.

<sup>16</sup> Khan, *An Introduction to Islamic Economics*, (Lahore: IIST, 1994), 215.

<sup>17</sup> Ibid.

Indonesia sangatlah besar. Bahkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) memperkirakan bahwa potensi ziswaf di Indonesia bisa mencapai Rp. 500 Triliun. Meski dengan potensi yang begitu besar, Baznas mengungkapkan bahwa penghimpunan dana ziswaf masih memiliki banyak celah dengan potensi yang tersedia.

Dalam rangka meningkatkan potensi zakat di Indonesia yang belum maksimal dan membumikan gerakan cinta zakat, Baznas resmi menunjuk Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai salah satu mitra Unit Pengelola Zakat (UPZ) dalam menghimpun, mengelola dan menyalurkan zakat kepada mustahik (penerima zakat).<sup>18</sup>

Bank Syariah Indonesia adalah bank hasil merger BNI Syariah, BRI Syariah dan Syariah Mandiri. 3 Bank Syariah BUMN ini resmi bergabung pada 1 february 2021.<sup>19</sup> Sebelum merger BRI Syariah tahun 2020 tercatat sebesar Rp. 49,6 Triliun, BNI Syariah Rp. 50, 78 Triliun serta Bank Syariah Mandiri memiliki total aset Rp. 114,4 Triliun. Maka tak heran ketika ketiga Bank Syariah BUMN ini tergabung, Bank Syariah Indonesia (BSI) menjadi bank syariah dengan total aset terbanyak di Indonesia.<sup>20</sup> Sesuai perannya Bank Syariah Indonesia tetap menjadi agai lembaga perantara antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana. Namun selain itu Bank Syariah Indonesia juga menjalankan peran sosial dengan menghimpun, mengelola serta menyalurkan dana ziswaf.

Mengikuti perkembangan zaman, dalam menghimpun dana Ziswaf BSI memanfaatkan flatform BSI *Mobile* melalui fitur Berbagi - Ziswaf. Dalam fitur berbagi ziswaf, para nasabah BSI bisa berbagi Zakat, Infaq, Wakaf, Sedekah dan Fidyah secara

---

<sup>18</sup> Humas Baznas, "Baznas dan BI Jalin kerjasama Layanan Kemudahan Zakat", <https://baznas.go.id> (14 Oktober 2021).

<sup>19</sup> Profil Bank Syariah Indonesia, [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id), diakses pada 24 Februari 2022.

<sup>20</sup> Alif Ulfa, "Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Bank Syariah di Indonesia, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 7, 2, 2021, 1101.

mudah melalui ponsel tanpa terikat waktu dan lokasi. Dalam sinergi menghimpun dana Ziswaf, per maret 2021 lalu BSI *Mobile* terdata telah mengumpulkan 99.000 donatur.<sup>21</sup>

Dalam penghimpunan dana ziswaf melalui BSI Mobile, Bank Syariah Indonesia tak hanya memfasilitasi nasabahnya dengan teknologi penghimpunan dana ziswaf saja, namun Bank Syariah Indonesia juga menjalankan fungsinya sebagai Unit Pengelola Zakat yaitu dengan cara memberi akses/fasilitas agar nasabah dapat menyalurkan dana ziswaf kepada lembaga/organisasi pengelola zakat lain diantaranya sebagai berikut : Jadiberkah.id, Kitabisa.com, Dompot Dhuafa, Rumah Zakat, serta Donasi Bantuan Covid.

Tidak dapat dipungkiri, peningkatan teknologi saat ini terus berkembang. Masyarakat saat ini selalu menggantungkan diri pada teknologi dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Hal ini dapat dipahami mengingat teknologi juga memberikan kontribusi yang sangat penting dalam memberikan pengetahuan, hiburan dan kenyamanan ke berbagai kawasan. Baik dalam skala terbatas seperti komunikasi antara orang-orang, pertukaran perdagangan, hingga ruang lingkup yang sangat besar di tingkat perusahaan dan modern.

Revolusi industri 4.0 yang disebarluaskan semakin menunjukkan eksistensi digitalisasi dari semua sudut, termasuk zakat, infaq, sedekah dan wakaf. Zaimah mengatakan, seperti dikutip dari Purwakananta, bahwa komponen dan interaksi pengumpulan ziswaf, akan berubah mengikuti perkembangan zaman saat ini, lebih spesifik penghimpunan ziswaf akan beralih dengan pemanfaatan jejaring sosial. Pergeseran ini sudah mulai dilakukan oleh beberapa OPZ dengan menggandeng situs *e-commerce* dalam upaya mensosialisasikan dan menghimpun zakat.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Laporan Keuangan BSI, <https://www.ir-bankbsi.com> (14 Oktober 2021).

<sup>22</sup> Zaimah, "Analisis Progresif Skema Fundraising Wakaf dengan Pemanfaatan E-Commerce di Indonesia", Anil Islam 10, No. 2 (2017) : 285–316.

Penelitian lain dari Ariesta & Palupi menyebutkan bahwa upaya *filantropi* saat ini juga menyasar bentuk *crowdfunding* yang identik dilakukan melalui media sosial. Dalam tulisannya, kegiatan *crowdfunding* dilakukan melalui situs *wujudkan.com* dalam proyek “*upcycling project* untuk anak putus sekolah”. Melalui penelitian ini, diperoleh hasil bahwa upaya penggalangan dana zakat telah merambah ke platform *online* (digital), salah satunya pada situs *wujudkan.com*. 3 Hal ini turut mengamini konsep penghimpunan dana secara sosial berbasis digital, khususnya dengan memanfaatkan platform *online* sebagai salah satu strategi komunikasi yang digunakan untuk menarik perhatian sasaran sesuai dengan segmentasi program.<sup>23</sup>

Bank Syariah Indonesia dalam menghimpun dana ziswaf melalui BSI *Mobile* dilatarbelakangi oleh tujuan BSI untuk menjangkau lebih banyak milenial. Terlebih karena kawula muda memiliki penghasilan tetap yang berpeluang besar untuk membantu banyak masyarakat membutuhkan. Bank Syariah Indonesia meyakini bahwa penyaluran ziswaf akan membantu banyak masyarakat kelas bawah untuk dapat bertahan dan bangkit pada masa pemulihan ekonomi di masa pandemi seperti sekarang.

Beberapa strategi BSI dalam menghimpun dana ziswaf yaitu dengan membentuk unit pengelola zakat nasional. Bank Syariah Indonesia juga berkolaborasi dengan beberapa lembaga amil zakat untuk mengembangkan fitur *smart donation* guna semakin mempermudah, dan mempercepat penyeluran ziswaf secara digital. Saat ini sebagian besar pembayaran ziswaf dilakukan dengan rekening perbankan. Khusus untuk wakaf, BSI saat ini ditunjuk menjadi lembaga keuangan syariah penerima wakaf uang (LKS-PWU).<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Ariesta, Palupi, “Strategi Komunikasi Crowdfunding Melalui Media Sosial”, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016, Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/43865/>

<sup>24</sup> M. Richard, “Jangkau Lebih Banyak Milenial, BSI Fokus Kembangkan Produk Ziswaf Melalui BSI *Mobile*”, *bisnis.com*, diakses pada 18 Desember 2021.

Adapun data penghimpunan dana ziswaf yang dilakukan oleh Baznaz dan Bank Syariah Indonesia adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Realisasi Penghimpunan Dana ZIS Baznas**  
**2019 - 2020**

No	Jenis Data	Realisasi 2020	Realisasi 2019
1	Zakat	305.347.256.942	284.342.677.327
2	Infak/Sedekah	76.346.790.474	41.548.746.869
3	Amil	26.798.411.296	25.943.373.338
<b>Total</b>		<b>408.492.458.712</b>	<b>315.834.797.534</b>

**Tabel 1.2**  
**Data Realisasi ZIS Baznas 2021**

No	Bulan	Realisasi
1	Januari	22.584.109.980.00
2	Februari	24.495.642.630.32
3	Maret	23.219.399.572.56
4	April	41.040.831.667.76
5	Mei	91.276.991.291.92
6	Juni	32.892.943.180.37
7	Juli	109.675.207.995.07
8	Agustus	30.882.063.928.29
9	September	26.114.574.460.07
<b>Total</b>		<b>407.377.459.559.92</b>

Sumber: Data diolah berdasarkan Laporan Keuangan Baznaz

Dilihat dari tabel 1.1 dan 1.2, penghimpunan ZIS terus meningkat dari tahun ke tahun, meski demikian penghimpunan ini masih belum optimal mengingat potensi ZIS di Indonesia bisa mencapai Rp. 500 triliun.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Yuni Astutik, "Potensi Ziswaf RI lebih dari Rp. 500T", [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com), diakses pada 12 Januari 2022.

**Tabel 1.3**  
**Data Realisasi Ziswaf Bank Syariah Indonesia**

No	Jenis Data	2021 (Dalam Jutaan Rupiah)	2020 (Dalam Jutaan Rupiah)
1	Zakat	231.813	177.873
2	Infaq/Sedekah	72.606	53.968
3	Wakaf	4.303	3.074
TOTAL		308.722	234.915

Sumber: Data diolah berdasarkan Laporan Keuangan BSI

Dilihat dari tabel 1.3 Bank Syariah Indonesia memiliki peran penting dalam penghimpunan dana ziswaf di Indonesia. Meski begitu berdasarkan data dari Bank Syariah Indonesia, pengguna BSI *Mobile* per Agustus 2021 mencapai 2.700.000 user<sup>26</sup> yang berarti jika dibandingkan dengan 99.000 donatur penghimpunan ziswaf melalui BSI *Mobile*, penghimpunan ziswaf melalui BSI *Mobile* baru digubris oleh 3,67% user.

Adapun faktor dugaan yang menyebabkan penghimpunan ziswaf melalui BSI *Mobile* yaitu: Masyarakat masih terbiasa dengan penyaluran ziswaf melalui kiyai atau masjidnasabah belum mengenal adanya fitur berbagi ziswaf dalam aplikasi BSI *Mobile*. Hal ini dilandaskan pada pernyataan Teten Kustiawan selaku Direktur Pelaksana Baznas.<sup>27</sup>

Adapun menurut Davis pada *technology Accaptance Model (TAM)* dua konstruk yang menjadi variabel dominan dalam keputusan menggunakan teknologi adalah manfaat dan kegunaan. Selain itu menurut Icek Ajzen salah satu yang mempengaruhi keputusan perilaku adalah kepercayaan perilaku. Dengan kata lain ketika nasabah menggunakan BSI *Mobile* untuk membayar ziswaf masyarakat telah menghubungkan manfaat, kepercayaan, dan kemudahan sebelum memutuskan untuk mengambil tindakan.

<sup>26</sup> Syahrizal Sidik, "Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Melesat 98%", [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com), diakses pada 12 Januari 2022.

<sup>27</sup> Ropesta Sitorus, "Penyebab Pengumpulan Dana Zakat Masih Rendah", [Bisnis.com](http://Bisnis.com), diakses pada 24 Februari 2022.

Sejalan dengan penjabaran latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan membayar Ziswaf Melalui BSI *Mobile*.

### **C. Batasan Masalah**

Agar pembahasan mengarah pada tujuan dan mempermudah proses pengolahan data, maka perlu ditetapkan batasan-batasan terhadap penelitian yang akan dilakukan. Batasan masalah dalam penelitian ini meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada teknologi yang digunakan oleh Bank Syariah Indonesia dalam menghimpun dana Ziswaf yaitu fitur berbagi Ziswaf yang disediakan oleh layanan BSI *Mobile*
2. Objek penelitian ini adalah Nasabah BSI KCP Bandar Lampung Kedaton

### **D. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah manfaat mempunyai pengaruh terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah dan wakaf melalui BSI ?
2. Apakah kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah dan wakaf melalui BSI *Mobile*?
3. Apakah kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah dan wakaf melalui BSI *Mobile*?
4. Apakah manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui BSI *Mobile* diuji secara simultan?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh manfaat terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah dan wakaf melalui *BSI Mobile*.
2. Mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah dan wakaf melalui *BSI Mobile*.
3. Mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah dan wakaf melalui *BSI Mobile*.
4. Mengetahui pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui *BSI Mobile*.

### **F. Manfaat Penelitian**

Dengan penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung pada pihak yang berkepentingan seperti yang dijabarkan sebagai berikut:

#### **1. Bagi Lembaga (Bank)**

Pihak manajemen pengelola dana zakat, infaq, sedekah, dan wakaf Bank Syariah Indonesia dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk mencari indikator apa saja yang dirasa kurang optimal, sehingga dapat dilakukan evaluasi guna meningkatkan penghimpunan ziswaf melalui *BSI Mobile*. Dan untuk indikator yang dirasa sudah optimal, maka Bank Syariah Indonesia dapat terus menjaga konsistensi agar terus menjadi perantara tolong menolong sesama manusia.

#### **2. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai pembayaran zakat, infaq, sedekah dan wakaf berbasis teknologi bagi penulis maupun peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti topik sejenis. Selain itu dapat dijadikan referensi tambahan bagi

kepuustakaan UIN Raden Intan Lampung khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

### 3. Bagi Penulis

Sebagai upaya untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh serta menambah pengetahuan tentang keputusan membayar dana zakat, infaq, sedekah dan wakaf dan perbankan syariah.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian mengenai keputusan membayar ziswaf berbasis teknologi telah banyak dilakukan. Namun, dalam pembahasannya terdapat perbedaan antara peneliti satu dengan peneliti yang lain serta hasil dari penelitiannya pun berbeda-beda. Penelitian terdahulu juga dibutuhkan untuk menambah referensi dalam penyelesaian penelitian ini. Berikut adalah hasil beberapa penelitian terdahulu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Windi Astuti dan Budi Prijanto pada tahun 2021 berjudul "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan TAM dan *Theory of Planned Behavior*". Menggunakan variabel independen persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kontrol perilaku serta variabel dependen persepsi kegunaan, sikap, dan minat menggunakan, dengan populasi *muzzaki* kitabisa.com serta 180 sampel menyimpulkan bahwa minat untuk menggunakan layanan zakat digital kitabisa.com secara signifikan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan sikap. Namun pada penelitian ditemukan tidak adanya pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan layanan zakat digital.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Windi Astuti, Budi Prijanto, "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan TAM dan *Theory of Planned Behavior*", Al-Muzara'ah 9, No 1 (2021), 21-44.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Niken Febiana, Hendri Tanjung dan Hilman Hakiem pada tahun 2021 berjudul “Pengaruh Literasi ZIS, Kepercayaan, dan *Brand Awarness* terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia”. Menggunakan variabel independen literasi zis, kepercayaan, dan *brand awarness* serta variabel independen keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui Tokopedia, dengan populasi mahasiswa fakultas agama islam Universitas Ibn Khaldun Bogor sebanyak 1.767 mahasiswa dan diambil sampel 95 orang menyimpulkan bahwa literasi zis terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi berpengaruh negatif, sementara kepercayaan dan *brand awarness* terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi berpengaruh positif.<sup>29</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Afiful Ichwan dan Ruslan Abdul Ghofur pada tahun 2020 dengan judul “Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui *Fintech Gopay*”. Menggunakan variabel independen Manfaat dan kemudahan serta variabel independen keputusan membayar zakat melalui fintech gopay, dengan populasi Muzzaki wilayah DKI Jakarta sebanyak 38,5ribu menyimpulkan bahwa *Technology Acceptance Model* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan *muzzaki* membayar zakat melalui fintech gopay.<sup>30</sup>
4. Penelitian yang dilakukan oleh Fadhilah Nur Hazirah Ilyas pada tahun 2018 berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazismu” menggunakan variabel independen kepercayaan,

---

<sup>29</sup> Niken Febiana, dkk, “Pengaruh Literasi ZIS, Kepercayaan, dan Brand Awarness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, No 2 (2022), 291-313.

<sup>30</sup> Afiful Ichwan dan Ruslan Abdul Ghofur, “Pengaruh TAM Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, No. 2 (2020).

religiusitas, dan pendapatan serta variabel dependen minat memabayar zakat. Populasi dalam penelitian adalah seluruh *muzzaki* Lazismu kota Makasar sebanyak 1.457 orang dan diambil sampel 94 orang. Penelitian Fadhilah menyimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat membayar zakat, sementara religiusitas dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat.<sup>31</sup>

5. Penelitian yang dilakukan oleh Sekar Alfin Rostiana pada tahun 2021 berjudul “Faktor-Fakor Yang Mempengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech”. Menggunakan variabel independen pendapatan, kepercayaan, transparansi, akuntabilitas, religiusitas, dan brand awarness serta variabel dependen keputusan berzakat secara *online*. Populasi penelitian adalah muslim milenil yang berdomisili di Jabodetabek dan ditarik sampel 155 orang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pendapatan, kepercayaan, dan transparansi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berzakat, sementara religiusitas dan brand awarness tidak berpengaruh terhadap keputusan berzakat.<sup>32</sup>
6. Penelitian yang dilakukan oleh Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah dan Ahamd Mulyadi Kosim pada tahun 2020 berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh”, variabel independen dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan dan efektivitas penyaluran serta variabel dependen adalah Minat Membayar ZIS. Populasi penelitian diambil dari Mahasiswa Fakultas Agama Islam Angkatan 2016-2017 yang berjumlah 648 orang, lalu ditarik 86 sampel. Penelitian ini

---

<sup>31</sup> Fadhilah Nur Hazirah Ilyas, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazismu”, Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar, 2018.

<sup>32</sup> Sekar Alfin Rostiana, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech”, Skripsi Universitas Islam Indonesia, 2021.

menyimpulkan bahwa kemudahan berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan mahasiswa membayar ZIS sementara efektivitas fintech berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan membayar ZIS.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Fitriana Novi Ekacahyanti pada tahun 2020 berjudul “Analisis Preferensi Muzzaki Dalam Membayar Zakat Secara *Online*”, variabel independen dalam penelitian ini adalah preferensi *muzzaki* serta variabel dependen membayar zakat secara *online*. Populasi penelitian adalah *muzzaki* yang pernah membayar zakat secara *online*, dan ditarik 50 sampel. Penelitian menyimpulkan bahwa sosialisasi, biaya, keprofesionalan fintech, pengetahuan, kemudahan, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat *online*.<sup>33</sup>

**Tabel 1.4**  
**Ringkasan Tinjauan Pustaka**

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Sumber	Hasil
1	Windi Astuti dan Budi Prijanto (2021)	Faktor Yang Mempengaruhi Minat <i>Muzzaki</i> dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan <i>TAM</i> dan <i>Theory of Planned Behavior</i>	Al-Muzara'ah Vol 9 No 1	Persepsi kemudahan penggunaan, norma subjektif, kontrol perilaku, dan sikap berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, namun kegunaan tidak berpengaruh

<sup>33</sup> Fitriana Novi Ekacahyanti, “Analisis Preferensi Muzzaki Dalam Membayar Zakat Secara Online”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Universitas Brawijaya vol 8, No 2 (2020).

				terhadap minat membayar zakat
2	Febiana, Hendri Tanjung dan Hilman Hakiem (2021)	Pengaruh Literasi ZIS, Kepercayaan, dan <i>Brand Awarness</i> terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia	Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 5 No 2	Literasi zis terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi berpengaruh negatif, sementara kepercayaan dan <i>brand awarness</i> terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi berpengaruh positif
3	Afiful Ichwan dan Ruslan Abdul Ghofur (2020)	Pengaruh <i>Technology Acceptance Model</i> Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Fintech Gopay</i>	Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 6, No. 2	<i>Technology Acceptance Model</i> berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan <i>muzzaki</i> membayar zakat melalui fintech gopay
4	Fadhilah Nur	Analisis Faktor-Faktor	Skripsi Universitas	Pendapatan, kepercayaan,

	Hazirah Ilyas (2018)	Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazismu	Muh Makasar	dan transparansi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berzakat, sementara religiusitas dan brand awarness tidak berpengaruh terhadap keputusan berzakat
5	Sekar Alfin Rostiana (2021)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech	Skripsi Universitas Islam Indonesia	Pendapatan, kepercayaan, dan transparansi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berzakat, sementara religiusitas dan brand awarness tidak berpengaruh terhadap keputusan berzakat
6	Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah,	Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi dan	KASABA :Jurnal Ekonomi	Persepsi kemudahan tidak berpengaruh

	dan Ahmad Mulyadi Qosim (2020)	Efektivitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat dan shodaqoh	Islam Vol 13 No 1	terhadap keputusan membayar ZIS, sementara Efektifitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membayar ZIS
7	Fitriana Novi Eka Cahyanti (2020)	Analisis Preferensi Muzzaki Dalam Membayar Zakat Secara Online	Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 8 No 2	Sosialisasi, biaya, keprofesionalan fintech, pengetahuan, kemudahan, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat <i>online</i>

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan penelitian terdahulu, penelitian ini akan meneliti mengenai pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui BSI *Mobile*. Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah

- a. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan.
- b. Objek penelitian yang digunakan ialah Bank Syariah Indonesia melalui fitur berbagi ziswaf yang terdapat dalam aplikasi BSI *Mobile*

- c. Populasi penelitian adalah *muzzaki* sekaligus nasabah Bank Syariah Indonesia yang pernah membayar ziswaf melalui BSI *Mobile*

Berdasarkan penjabaran diatas, dapat disimpulkan bahwa penelitian dengan judul “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Ziswaf melalui BSI *Mobile*” adalah penelitian yang belum pernah dilakukan sebelumnya.

## H. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penulisan yang dibagi menjadi lima bab yang terdiri dari:

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menguraikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, Batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika pembahasan.

### BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

Bab landasan teori dan pengujian hipotesis menguraikan tentang tinjauan pustaka yang berisi landasan teori tentang *green theory planned of behavior*, *Technology Acceptance Model*, teori manfaat, kepercayaan, kemudahan penggunaan, keputusan membayar ziswaf, zakat, infaq, sedekah, dan wakaf, serta BSI *Mobile*. Selain itu juga membahas hipotesa yang menjelaskan teori-teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan dan penelitian terdahulu yang menjadi dasar acuan teori yang digunakan dalam analisa penelitian ini.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian menguraikan metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian meliputi waktu penelitian, tempat penelitian, pendekatan, jenis penelitian, populasi, sampel, Teknik pengumpulan data, definisi

operasional variabel, instrument penelitian, uji validitas, reliabilitas data, uji prasarat analisis, dan uji hipotesis.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab hasil penelitian dan pembahasan menguraikan tentang deskripsi data, pembahasan hasil penelitian, dan analisis data.

**BAB V : PENUTUP**

Bab penutup memaparkan simpulan atas hasil pembahasan analisa data penelitian serta rekomendasi



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, wakaf, dan sedekah melalui *BSI Mobile*, didasarkan pada uji t sebesar 2,828 dan tingkat signifikansi 0,006. Hal ini berarti semakin tinggi manfaat maka keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui *BSI Mobile* akan meningkat.
2. Variabel kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, wakaf, dan sedekah melalui *BSI Mobile*, didasarkan pada uji t sebesar 2,405 dan tingkat signifikansi 0,018. Hal ini berarti semakin tinggi kepercayaan maka keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui *BSI Mobile* akan meningkat.
3. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, wakaf, dan sedekah melalui *BSI Mobile*, didasarkan pada uji t sebesar 3,253 dan tingkat signifikansi 0,002. Hal ini berarti semakin tinggi kemudahan maka keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui *BSI Mobile* akan meningkat.
4. Variabel manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar zakat infaq, sedekah, dan wakaf. Hal ini didasarkan pada hasil uji f sebesar 27,362 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hal ini berarti semakin tinggi manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan maka keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui *BSI Mobile* akan meningkat.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya ataupun memberi masukan bagi pihak terkait diantaranya:

### 1. Bagi Bank Syariah Indonesia

- a. Dilihat dari karakteristik responden, sebagian besar terdiri dari nasabah usia 31-40 tahun yaitu sebanyak 37 responden. Meski tak jauh dengan responden berusia 21-30 tahun yakni sebanyak 32 responden, Bank Syariah Indonesia dapat melakukan evaluasi untuk mengajak para kawula muda yang memiliki produktivitas lebih tinggi dan lebih bersahabat dengan teknologi untuk dapat membayar ziswaf melalui *BSI Mobile*.
- b. Sebagian besar responden merupakan karyawan swasta, sementara pelajar dan mahasiswa merupakan jumlah paling sedikit. Untuk itu perlu disosialisasikan lagi terkait pembayaran ziswaf melalui *BSI Mobile* kepada para pelajar dan mahasiswa.
- c. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar ziswaf melalui *BSI Mobile*. Oleh karena itu, pihak Bank Syariah Indonesia disarankan untuk terus memperhatikan indikator-indikator tersebut dengan cara mempertahankan serta meningkatkan aspek-aspek manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan untuk menunjang layanan berbagi ziswaf yang disediakan oleh *BSI Mobile*.

### 2. Bagi Akademisi

- a. Cakupan Responden diharapkan dapat diperluas, tidak hanya sebatas wilayah Kota Bandar Lampung.
- b. Metode penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode keusioner terbuka agar memperoleh hasil yang lebih objektif.
- c. Penelitian ini secara tidak langsung menjelaskan adanya faktor lain yang mempengaruhi keputusan membayar

ziswaf melalui *BSI Mobile*, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan atau menambah variabel lain yang berbeda dengan penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adilatuh, Wahabah, A. 1995. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University, Pres-Mc Graw-Hill Education.
- Ascarya. 2017. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asro, M., Kholid. 2011. *Fiqh Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Basri, Faisal. 2002. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Kencana 2002.
- Departemen Agama RI. 2007. *Fiqh Wakaf*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf.
- Dharmmesta, B.S., Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Diana, Ifli, Nur. 2008. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan program IBM Statistics edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafhiduddin, Didin. 2002. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Halim, Abdul. 2005. *Hukum Perwakafan di Indonesia*. Jakarta: Ciputat Press.
- Hasan, Ali. 2005. *Zakat dan Infaq*. Jakarta: Kencana.
- Hasbiyallah. 2017. *Fiqh dan Ushul Fiqh*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Karim, Helmi. 1997. *Fiqh Muamalah Cet. ke-2*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada..
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khan. 1994. *An Introduction to Islamic Economics*. Lahore: IIST.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan Edisi-8*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mahyarni. *Theory Of Reasened Action and Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). El-Riyasah.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2008. *Paradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mursyidi. 2006. *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 2012. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Peppers, Don., Rogers, Martha. 2004. *Managing Customer Relationship*. Canada: Willey.
- Purwanto, S.K., Suharyadi. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto, Suharyadi. 2017. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pusat Riset dan Edukasi Bank Sentral BI. 2014. *Pengantar Kebanksentralan: Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahardjo, Budi. 2005. *Keamanan asaistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Infonesia.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam*. Padang: Rajawali Pers.
- Saifudin, Azwar. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji, Eтта, M. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertal Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Subagyo, P, J. 2004. *Metode Penulisan Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto, Ridwan. 2013. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran edisi 2*. Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Usman, Rachmadi. 2009. *Hukum perwakafan di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal dan Penelitian Ilmiah**

- Albert, D.J., Bitta, Della. 1993. “*Consumer behavior: Concepts and applications*”, New York, NY: McGraw-Hill.
- Aminah, dkk. 2021. “Tingkat Inklusi dan Faktor Determinasi Pekerja Muslim Dalam Berzakat Profesi Secara Online”. *Series: Social and Humanities Vol. 7 No. 2*.
- Arifin, Djohar. 2016. “Pengaruh internet banking terhadap tingkat kepercayaan nasabah pada bank BRI Syariah KCP Arjawinangun”. *Al-Amwal Vol 8 No. 2*.
- Astuti, W., Prijanto, B. 2021. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan TAM dan Theory of Planned Behavior”, *Al-Muzara'ah Vol. 9 No. 1*.
- Davis. “*Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance of Information Technology*”, *MIS Quartely Vol 13, No 5*.

- Ekacahyati, Fitriana Novi. 2020. "Analisis Preferensi Muzzaki Dalam Membayar Zakat Secara Online". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Universitas Brawijaya vol 8, No 2*.
- Febiana, Niken., dkk, "Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shdaqoh, Kepercayaan dan *Brand Awarness* terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 5 No 2*.
- Hadi, Novi. 2015. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 5 No. 1*.
- Harlan, Dwimastia. 2014. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM Di Kota Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Humas Baznas, "Baznas dan BI Jalin kerjasama Layanan Kemudahan Zakat", <https://baznas.go.id> (14 Oktober 2021).
- Ichwan, A., Ghofur, R.A. 2020. "Pengaruh TAM Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 6 No. 2*.
- Ilyas, Fadhilah, N.H. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazismu", *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar..*
- Mahyarni. *Theory Of Reasened Action and Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *El-Riyasah, 15*.
- Morgan Hunt. 2016. "Pengaruh *E-Service Quality* Dan *Trust* Pada *Internet Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (studi kasus pada Bank BRI Syariah di Tangerang Selatan)". *Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulah*.
- Mujiburrahman. 2017. "Kepercayaan Nasabah Sebagai Pemediasi antara *Confidence Benefit, Social Benefit, dan Special Treatment* dengan Loyalitas Nasabah Asuransi". *Ekobis Vol 1, No. 2*.
- Nasution., Natigor, Fahmi. 2004. "Penggunaan Teknologi Informasi berdasarkan Aspek Perilaku", *Universitas Sumatera Utara Digital Library*.
- Nawawi, Miftah Farid. 2020. Pengaruh Pengetahuan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Menunaikan ZIS Berbasis Non

- Cash (Studi kerjasama Aplikasi *Go-Give* dan Baznaz). Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Nurdin, dkk. 2020. "Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Keputusan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)". *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Vol 2 No. 1*.
- Palupi, Ariesta. 2016. "Strategi Komunikasi Crowdfunding Melalui Media Sosial". *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pambudi, B,S. 2014. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking". *Jurnal Studi Manajemen Vol. 8, No. 1*.
- Parera, N.O., Susati, E. 2021. "Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking*", *International Journal Of Digital Entrepreneurship and Business, Vol 2 No 1*.
- Purwadi, Faisal Dedi. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking (Studi kasus pada Nasabah Bank Mandiri Jalan Slamet Riyadi Surakarta)", *E-Jurnal 12*.
- Rais. 2009. "Muzakki dan Kriterianya dalam Tinjauan Fikih Zakat". *Al-Iqtishad Vol. 1 No. 1*.
- Rohmah, I.L., dkk. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Efektivitas Penyaluran Menggunakan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar ZIS". *Jurnal Ekonomi Islam 13, No 1*.
- Rostiana, S.A. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara *Online* Melalui Platform *Fintech*". *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Sekarini, Dita, M., Sukresna, I Made. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai Pelanggan Sebagai Intervening", *E-Jurnal 5*.
- Sisdianto, E., dkk. 2021. "Penerapan Pembayaran Zakat Digital Dalam Presfektif Ekonomi Islam (Cashless Society). *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan Vol. 4, No. 2*.
- Umrotul khasanah. 2010. "Manajemen akad Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat". UIN Maliki Press.

- Wibowo, S.F., dkk. 2015. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap minat menggunakan *E-Money Card*". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 6 No. 1*.
- Widyastuti. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengaplikasian Layanan *Mobile Banking*". *Jurnal Ekonomi Vol. 2 No. 1*.
- Winarno, W.A. 2017. "Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (*Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified*)". *Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol. IV No. 1*.
- Yuliani, Meri., dkk. 2018. "Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi". *Jurnal Tabarru' 1, No 2*.
- Yulianto, Haniffah. "Pengaruh Pendapatan Muzzaki dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi dengan Relegiusitas Sebagai Variabel Moderasi".
- Zaimah. 2017. "Analisis Progresif Skema *Fundraising* Wakaf dengan Pemanfaatan *E-Commerce* di Indonesia". *Anil Islam Vol. 10 No. 2*.

### **Sumber Online**

- Bank Syariah Indonesia. <https://bsimobile.co.id>. diakses pada 18 November 2021
- Gustani. "Pandangan Hukum Islam Terhadap Penggunaan Layanan DigitalZakat". Syariah Pedia. diakses pada 09 Januari 2022.
- Humas Baznas. "Baznas dan BI Jalin kerjasama Layanan Kemudahan Zakat". <https://baznas.go.id>. Diakses pada 14 November 2021.
- Laporan Keuangan BSI. <https://www.ir-bankbsi.com>. Diakses pada 14 November 2021.
- Richard, M. 2021. "Jangkauan Lebih Banyak Milenial, BSI Fokus Kembangkan Produk Ziswaf Melalui *BSI Mobile*". *bisnis.com*, diakses pada 18 Desember 2021.
- Sejarah Bank Syariah Indonesia, [bankbsi.co.id](http://bankbsi.co.id), diakses pada 30 November 2021.