

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

(Study Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Periode 2017-2020)

Skripsi

**AHMAD SARWANTO
NPM: 1551030003**



**Program Studi Ekonomi Syariah
(Konsentrasi Akuntansi Syariah)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

(Study Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Periode 2017-2020)

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat
syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam
Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh

**AHMAD SARWANTO
NPM: 1551030003**

**Program Studi Ekonomi Syari'ah
(Konsentrasi Akuntansi Syariah)**



**Pembimbing I : H. Supaijo, S.H., M.H.
Pembimbing II : Yetri Martika Sari, M.Acc.**

**FAKULAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

Pelaporan keberlanjutan dan kinerja perusahaan merupakan dua faktor yang perlu dipelajari dalam tahun terakhir. Pelaporan keberlanjutan adalah laporan non-keuangan yang terdiri dari tiga elemen yaitu: kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja sosial. Penelitian ini mencoba untuk menguji pengaruh masing-masing dimensi sustainability reporting terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan dimensi ekonomi, pengungkapan dimensi lingkungan, dan pengungkapan dimensi sosial. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan (*return on asset*).

Sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama 4 tahun yaitu pada tahun 2017-2020 sesuai dengan standar GRI-G4 dengan 91 item. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel dimensi ekonomi yang berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan variabel dimensi lingkungan dan dimensi sosial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hasil uji F (simultan) menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara dimensi ekonomi, dimensi lingkungan dan dimensi sosial terhadap kinerja keuangan. Dengan nilai *Adjusted R2* sebesar 12%.

Kata Kunci : *Sustainability report*, dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dimensi sosial, *return on assets*.

ABSTRAK

Sustainability reporting and company performance are the two factors that need to be studied in recent years. Sustainability reporting is non-financial report that consists of three elements which are economic performance, environmental performance, and social performance. This research attempts to examine the effect of each dimension of sustainability reporting on company financial performance.

This study aims to determine the effect of sustainability report disclosure on the financial performance of companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII). The independent variables in this study are the disclosure of the economic dimension, the disclosure of the environmental dimension, and the disclosure of the social dimension. The dependent variable in this study is the company's financial performance (return on assets).

The sample in this study were 12 companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for 4 years, namely in 2017-2020 according to the GRI-G4 standard with 91 items. The analysis technique used is panel data regression analysis.

The results of this study indicate that only the economic dimension variables have a positive effect on financial performance. Meanwhile, the environmental and social dimensions have no effect on financial performance. The results of the F test (simultaneously) show that there is a significant influence between the economic, environmental and social dimensions on financial performance. With an Adjusted R2 value of 12%.

Keywords: *Sustainability Report, Economic Dimension, Environmental Dimension, Social Dimension, Return On Assets.*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Sarwanto
NPM : 1551030003
Prodi : Ekonomi Syari'ah (konsentrasi Akuntansi Syariah)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 11 Maret 2022

Penyusun



AHMAD SARWANTO

NPM. 1551030003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*
Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”**

Nama : AHMAD SARWANTO

NPM : 1551030003

Jurusan : Ekonomi Syari’ah (Konsentrasi Akuntansi Syariah)

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

**Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung**

Pembimbing I,

H. Supaijo, S.H., M.H.

NIP. 196503121994031002

Pembimbing II,

Yetri Martika sari, M.Acc.

NIP. 198403282018012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syari’ah

Dr. Madnasir, S.E., M.S.I.

NIP. 197504242002121001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN”**, disusun oleh **Ahmad Sarwanto, NPM: 1551030003**, Program studi: **Ekonomi Syari’ah (konsentrasi Akuntansi Syariah)**, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: **Kamis, 24 Februari 2022**

TIM PENGUJI

Ketua : Muhammad Kurniawan, M.E.Sy. (.....)

Sekretaris : Nanda Audia, M.M. (.....)

Penguji I : Dr. Ridwansyah, M.E.Sy. (.....)

Penguji II : H. Supaijo, S.H., M.H. (.....)

Penguji III : Yetri Martika Sari, M.Acc. (.....)

Mengetahui,
Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

T. Tulus Suratman, M.M., Akt. CA.
NIP. 19700622-200801108



MOTTO

...إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ...^{١١}

“Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS Ar-ra'ad: 11)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan penuh rasa syukur kepada Allah swt, sehingga memberi kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda cinta, kasih, sayang dan hormat tak terhingga kepada:

1. Kedua orangtua ku Bapak Wagimin dan Ibu Sakini, yang tidak pernah lelah untuk senantiasa mendoakan serta memberikan motivasi dan dukungan demi terwujudnya cita-cita Putranya Semoga Allah senantiasa memberikan Rahmat-Nya, kesehatan, kemurahan rizky dan keberkahan umur kepada bapak dan ibu serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
2. Kakak ku yang aku sayangi dan ku banggakan Sakijo Indarto dan Sri Wahyuningsih yang selalu memberikan nasehat dan bantuan dalam segala hal serta turut mendoakan ku dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih atas support yang sudah kalian berikan. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.
3. Almamater tercinta Universitas Negeri Raden Intan Lampung tempat saya menimba ilmu.

RIWAYAT HIDUP

Ahmad Sarwanto dilahirkan di Bandar Jaya, 18 April 1997. anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Wagimin dan Ibu Sakini. Pendidikan dimulai dari TK An-Nur Pelopor pada tahun 2002, SDIT Insan Kamil pada tahun 2003-2009, SMPN 3 Terbanggi Besar 2009-2012, MA Daar El-Qolam 3 Gintung Jayanti Tangerang tahun 2012 -2015, Pada tahun 2015 penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah (konsentrasi Akuntansi Syariah) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Selama menjadi mahasiswa, aktif di berbagai kegiatan Intra maupun Ekstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.



Bandar Lampung 11 Maret 2022
Yang membuat

Ahmad Sarwanto

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt, dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Kinerja Pemerintah Desa Terhadap Kualitas Pelayanan Publik dalam Perspektif Ekonomi Islam” tanpa suatu halangan apapun. Penulis menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa adanya pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

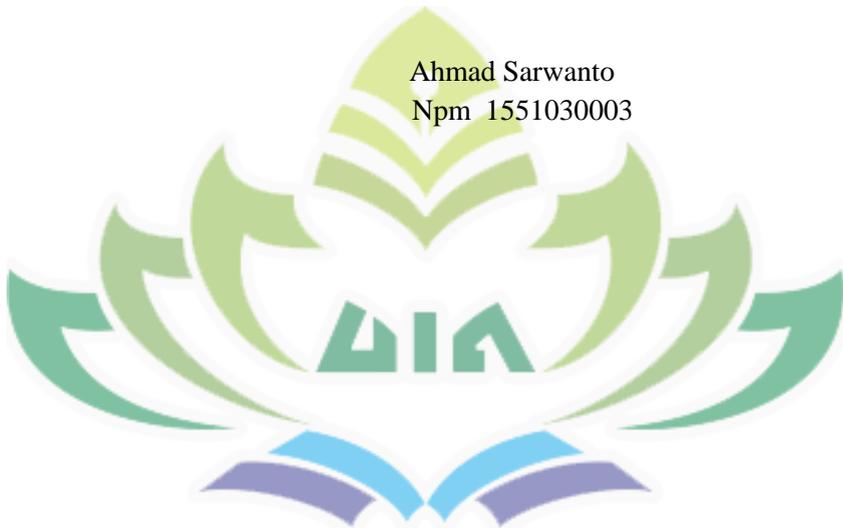
1. Prof. Tulus Suryanto, M.M., Akt. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya.
2. Dr. Madnasir, S.E., M.S.I selaku ketua jurusan prodi Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung.
3. H. Supaijo, S.H., M.H. selaku dosen UIN Raden Intan Lampung sekaligus Pembimbing I dalam penulisan skripsi ini.
4. Yetri Martika Sari, M.Acc. selaku dosen UIN Raden Intan Lampung sekaligus Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan banyak sekali ilmu kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah kelas B angkatan 2015. Terimakasih untuk kebersamaan yang telah kalian berikan.
7. Sahabat-sahabat HMI 2018 yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan perkuliahan ku
8. Dan Teman-teman KKN 151 Palas Terimakasih untuk kebersamaan dan kehangatan keluarga selama 40 hari. Semoga keluarga Palas akan selalu harmonis.
9. Dan untuk Reza Oliviana, Eko setiawan, helmi nizar hawari, ali khoironi terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan Baik.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan waktu, dana dan kemampuan penulis dalam menulis skripsi. Untuk itu kepada para pembaca kiranya dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya, penulis berharap hasil penelitian ini akan mengembangkan ilmu pengetahuan.

Bandar Lampung 11 Maret 2022

Penulis

Ahmad Sarwanto
Npm 1551030003



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Kajian Pustaka	11
H. Sistematika Penelitian	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka	15
1. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2. Teori Legitimasi	15
3. <i>Shariah Enterprise Theory</i>	16
4. Kinerja Keuangan.....	17
5. <i>Sustainability Report</i>	18
6. Laporan Keuangan	24
7. Laporan Keuangan Menurut Islam.....	25

B. Kerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis	30

BAB III METODELODI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	35
1. Jenis dan sifat penelitian.....	35
2. Jenis dan sumber data.....	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Metode Pengumpulan Data	39
D. Definisi Variabel Operasional	39
1. Variabel Dependen	36
2. Variabel Independen	36
E. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolinearitas	44
c. Uji Heteroskedostisitas.....	45
2. Pengujian Model Regresi Data Panel	45
a. <i>Common Effect Model</i>	45
b. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	45
c. <i>Random Effect</i>	46
d. <i>Chow Test Model</i>	46
e. <i>Housman Model</i>	46
f. <i>Langrangge Multiplier Test</i>	47
3. Analisis Regresi Berganda	47
4. Uji Hipotesis.....	48
a. Koefisien Determinan R^2	48
b. Uji Parsial.....	48
c. Uji Simultan	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Data Penelitian	51
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
2. Analisis Deskriptif.....	51
B. Hasil Penelitian.....	54
1. Model Data Panel	54

a. <i>Chow Test Model</i>	54
b. <i>Housman Model</i>	55
c. <i>Random Effect</i>	56
2. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	58
c. Uji Heteroskedostisitas.....	58
3. Analisis Regresi Data Panel	59
4. Hasil Uji Hipotesia	60
a. Koefisien Determinan R^2	60
b. Uji Parsial.....	61
c. Uji Simultan	63
C. Pembahasan	64

BAB V PENUTUP

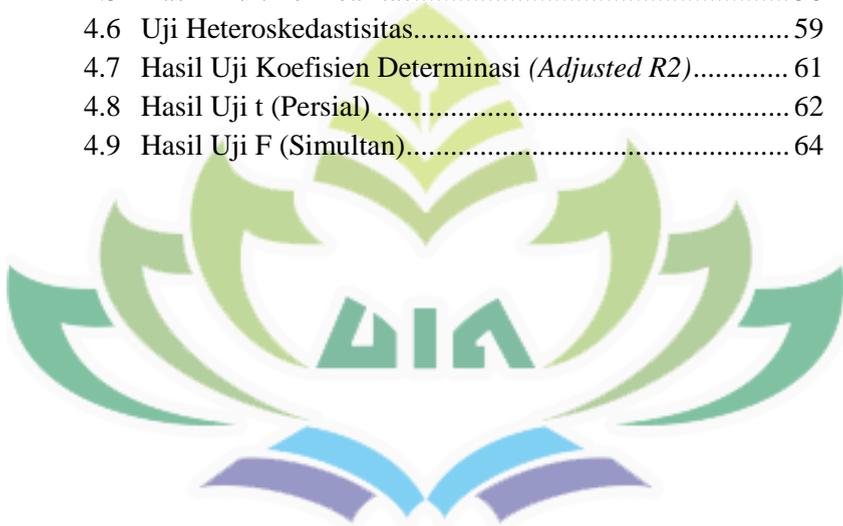
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

DAFTAR RUJUKAN LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	38
3.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	38
4.1 Hasil Analisis Deskriptif Data Panel	52
4.2 Output Uji Chow.....	55
4.3 Output Uji Hausman	55
4.4 Output Random Effect	56
4.5 Hasil Multikolinearitas.....	58
4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	61
4.8 Hasil Uji t (Persial)	62
4.9 Hasil Uji F (Simultan).....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Pertumbuhan Jumlah Perusahaan yang Menerbitkan <i>Sustainability Report</i> Periode 2006-2015	4
3.1 Skema Kerangka Pemikiran	29
4.1 Hasil Uji Normalitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ke-

1. Aspek Pengungkapan *Sustainability Report* dalam Pedoman GRI-G4
2. Daftar Nama Perusahaan Sampel
3. Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Tahun 2017
Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Tahun 2018
Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Tahun 2019
Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Tahun 2020
4. *Sustainability Report Disclosure Index* dan *Return on Asset*
5. Hasil Analisis Deskriptif Data Panel
6. Hasil Uji Normalitas
7. Hasil Multikolinearitas
8. Uji Heteroskedastisitas
9. Output Common Effect
10. Output Fixed Effect
11. Output Random Effect
12. Output Uji Chow
13. Output Uji Hausman
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R2*)
15. Hasil Uji t (Parsial)
16. Hasil Uji F (Simultan)
17. Tabel T
18. Tabel F

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menguraikan pokok bahasan proposal lebih lanjut, terlebih dahulu akan dijelaskan istilah dalam proposal ini terkait dengan tujuan proposal agar memudahkan dalam memahami judul proposal ini dan tidak menimbulkan kesalah pahaman bagi para pembaca, oleh karena itu diperlukan adanya pembatasan arti kalimat, dengan harapan memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dimaksud, disamping itu langkah ini merupakan proses penekanan terhadap pokok permasalahan yang akan dibahas. Adapun judul proposal ini adalah: **PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Study Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Priode 2017-2020).**

Maka terlebih dahulu di tegaskan istilah-istilah yang terkandung dalam judul sebagai berikut:

- 1. Pengaruh** Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengaruh adalah Daya yang ada atau timbul dari sesuatu baik dari orang ataupun benda yang membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹
- 2. Pengungkapan** Pengukapan dalam kamus bahasa Indonesia adalah membukam(memaparkan) garis-garis besar.²
- 3. *Sustainability Report*** adalah praktik dalam mengukur dan mengungkapkan aktivitas perusahaan sebagai tanggung jawab kepada seluruh *stakeholders* mengenai kinerja

¹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011), 1045.

² Suharno, Ana Retno Ningsih dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Semarang: Balai Pusat, 2014), . 21.

organisasi dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan.³

4. Kinerja Keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan dengan baik dan benar.⁴

5. Perusahaan adalah suatu organisasi yang didirikan seorang atau sekelompok orang atau badan lain yang kegiatannya adalah melakukan produksi atau distribusi guna memenuhi kebutuhan ekonomi manusia.⁵

Maka yang dimaksud dengan judul penelitian ini merupakan suatu upaya untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*

B. Latar Belakang Masalah

Hampir seluruh perusahaan yang ada di setiap negara berlomba-lomba untuk menjalankan bisnisnya sebaik mungkin guna meraih keuntungan. Dewasa ini tuntutan terhadap perusahaan semakin besar. Perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal (investor dan kreditor) tetapi juga karyawan, konsumen serta masyarakat. Tuntutan terhadap perusahaan untuk memberikan informasi yang transparan, organisasi yang akuntabel serta tata kelola perusahaan yang semakin bagus (*good corporate governance*) semakin memaksa perusahaan untuk memberikan informasi mengenai aktivitas sosialnya.

³ Dian Kurniawati, "Sustainability Report", Perbanas Institusi, February 2017, <https://dosen.perbanas.id/sustainability-report/>.

⁴ Irham Fahmi, *Analisis Laporan Keuangan*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 239.

⁵ Muhammad Nuh, dan Drs. Suhajar Wiyoto. *Accounting Principles*, (Jakarta Pusat: Lentera Ilmu, 2011), 3.

Perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial terhadap pihak-pihak di luar manajemen dan pemilik modal. Sebagai suatu instrumen ekonomi, perusahaan tidak lepas dari berbagai pengaruh lingkungan, terutama lingkungan ekonomi dan lingkungan politik.⁶ Seiring dengan meningkatnya kesadaran dan kepekaan dari *stakeholders* perusahaan maka konsep tanggung jawab sosial muncul dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dengan kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang. *Stakeholder* yang dimaksud diantaranya adalah para *shareholder*, karyawan (buruh), pelanggan, komunitas lokal, pemerintah, lembaga swadaya masyarakat (LSM), dan lain sebagainya.⁷

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi tinggi atau rendahnya kinerja sebuah perusahaan, yaitu konsentrasi atau tidak konsentrasinya kepemilikan, memanipulasi laba dan tingkat pengungkapan. Pengungkapan sangat diperlukan oleh perusahaan untuk menginformasikan keadaan didalam sebuah perusahaan kepada para pemangku kepentingan.⁸ Salah satu pengungkapan yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah *Sustainability Report*. *Sustainability Report* adalah praktik dalam mengukur dan mengungkapkan aktivitas perusahaan sebagai tanggung jawab kepada seluruh *stakeholders*, mengenai kinerja organisasi dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan.⁹

Sustainability Report bagi perusahaan merupakan publikasi informasi yang mencerminkan kinerja organisasi dalam dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan yang dapat menjadi media bagi

⁶ Suryawijaya M A, dan F A Setiawan (1998), "Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap Peristiwa Politik Dalam Negeri, Event Study pada Peristiwa 27 Juli 1996" *Kelola*, No. 18/VII/1998, 137-153

⁷ Khusnul Khotimah, Subakir, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2011-2015", *Majalah Ekonomi*, Vol. XXIII No. 1 (Juli 2018), 82.

⁸ Hastuti, Theresia Dwi, " Hubungan Antara *Good Corporate* dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan yang *Listing* di Bursa Efek Jakarta)", *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, (15-16 September 2005), 238.

⁹ Dian Kurniawati, "sustainability report", Perbanas Insitute, 2017, <https://dosen.perbanas.id/sustainability-report/>

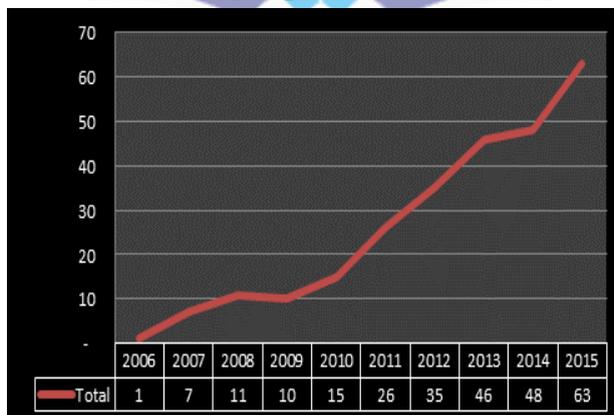
perusahaan untuk menginformasikan kinerja organisasi kepada seluruh pemangku kepentingan (*Stakeholder*). Bagi perusahaan pengungkapan *sustainability report* menjadi hal yang sangat penting. Hal ini dikarenakan *sustainability report* memuat laporan non keuangan perusahaan.

Perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report* ingin menunjukkan komitmen perusahaan terhadap isu-isu sosial dan lingkungan kepada *Stakeholder* serta menunjukkan transparansi dan mendapatkan umpan balik pada kinerja perusahaan dalam menanggapi tuntutan informasi dari *stakeholder*.

Fenomena yang terjadi di Indonesia saat ini adalah jumlah perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report* mengalami peningkatan setiap tahun. Berdasarkan pengungkapan *sustainability report* di Indonesia yang berawal hanya 7 perusahaan pada tahun 2005 meningkat hingga 56 perusahaan pada tahun 2018. Pada hal pengungkapan *sustainability report* di Indonesia masih bersifat sukarela. Hal ini member pengertian bahwa perusahaan sudah memiliki kepedulian yang lebih terkait dengan berkelanjutan dibidang ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

Gambar 1.1

**Pertumbuhan Jumlah Perusahaan yang Menerbitkan
Sustainability Report Periode 2006-2015**



Sumber : *Global Reporting Initiatives (GRI)*

Pelaporan keberlanjutan ini sudah menunjukkan tren positif, dimana dapat dilihat pada setiap tahunnya jumlah perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan semakin bertambah. Namun dibandingkan dengan negara lain di Asia Tenggara, Indonesia dan Thailand adalah negara terbanyak yang sudah menerbitkan laporan keberlanjutan ini.

Berdasarkan gambar 1.1, mengenai perkembangan perusahaan yang menerbitkan *sustainability report*. Pada tahun 2005 menjadi tonggak CSR di Indonesia dimana untuk pertama kalinya *National Center for Sustainability Reporting* (NCSR) menyelenggarakan penilaian kepada perusahaan yang telah mengembangkan laporan keberlanjutan dan CSR. Dan mulai tahun 2006 baru terdapat 1 perusahaan yang sudah menerbitkan *sustainability report*. Memasuki tahun ke-5 pada tahun 2011, terdapat dari 438 perusahaan yang saat ini tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), baru sekitar 26 perusahaan yang membuat laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Berdasarkan data yang didapat dari *Global Reporting Initiatives* (GRI), per Februari 2016 terdapat sebanyak 85 perusahaan yang sudah membuat dan mempublikasikan laporan keberlanjutan mereka. Ini merupakan perkembangan yang sudah cukup baik jika dibandingkan dari tahun 2011, dikarenakan keengganan perusahaan *go public* dalam membuat laporan ini dapat disebabkan oleh beberapa hal, seperti adanya tambahan biaya dan usaha dalam pembuatan laporan ini, perusahaan lebih mementingkan penjualan produk untuk meningkatkan nilai assets perusahaan tersebut. Selain itu karena belum adanya kewajiban dari regulator pasar modal terkait laporan ini maka dari itu membuat para emiten merasa belum siap untuk menyiapkan laporan keberlanjutan.

Di Indonesia, publikasi *sustainability report* sudah mulai menjadi tren dan sangat menarik untuk diteliti. Selain itu, menguatnya tuntutan *stakeholders* mendorong perusahaan untuk memberikan informasi yang transparan, akuntabel, dan praktik tata kelola perusahaan yang baik.

Beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan terkait *sustainability report* sebagian besar hanya berfokus untuk melihat dampak *sustainability report* terhadap kinerja keuangan seperti penelitian yang dilakukan oleh Josua Trigan dan Hatane Semuel, mengungkapkan bahwa dimensi ekonomi dari *Sustainability Report* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Serta dimensi lingkungan dan dimensi sosial dari *Sustainability Report* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Selanjutnya peneliti lain telah melakukan penelitian tentang *sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan, Penelitian sebelumnya memberikan kesimpulan diantaranya yang oleh Martha Suhardiyah, Khusnul khotimah dan Subakir, Menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* dengan melaporkan kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan arah positif.¹⁰

Dalam penelitian ini kinerja keuangan di ukur menggunakan ROA. ROA adalah rasio yang menunjukkan perbandingan antara laba (sebelum pajak) dengan total asset bank. ROA juga merupakan indikator kemampuan perbankan untuk memperoleh laba atas sejumlah asset yang dimiliki oleh bank.¹¹ Dalam hal ini pengungkapan dimensi ekonomi, pengungkapan dimensi lingkungan, dan pengungkapan dimensi sosial di ukur dengan variabel dependen kinerja keuangan perusahaan yaitu ROA (*return on asset*).

Penerapan *sustainability report* didalam Islam harus berlandaskan etika sesuai dengan syariah. Kajian mengenai *sustainability report* menjadi perhatian bagi masyarakat Indonesia yang cenderung melihat proses bisnis dalam perspektif Islam. Sama halnya dengan para *green investor* yang menilai perusahaan dengan menimbang kepedulian emiten (perusahaan) berdasarkan penerapan *sustainability report*, maka para investor

¹⁰ Martha Suhardiyah, Khusnul khotimah dan Subakir, *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015*.

¹¹ Frianto Pandia, "Manajemen dana dan kesehatan bank", (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2012), 71.

muslim juga mempertimbangkan penerapan konsep *shari'ah framework* pada perusahaan Indonesia, dalam hal ini berkaitan dengan *SCSR*. Mereka akan berprinsip bahwa perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report* akan berpotensi memberikan keuntungan yang lebih besar. Hal ini dapat diketahui melalui analisis kinerja keuangan yang diungkapkan didalam laporan keuangan ataupun kinerja pasar. Perusahaan-perusahaan *go public* di Indonesia yang memiliki kinerja pasar paling baik dan melaksanakan bisnis sesuai dengan nilai-nilai syariah akan terindeks salah satunya kedalam *Jakarta Islamic Index (JII)*.

Sebagaimana dalam Firman Allah SWT. Surat An-Nisa ayat 29:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبٰطِلِ اِلَّا اَنْ
تَكُوْنَ تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيْمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu” (Q.S.. An-Nisa ayat 29)

Berdasarkan uraian latar belakang di atas terdapat berbagai macam perbedaan hasil penelitian dari Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. oleh karena itu penulis tertarik untuk membahas **PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN** (Study Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Priode 2017-2020).

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis akan memberikan batasan masalah dalam penelitian ini. Adapun batasan masalah pada penelitian ini antara lain:

1. Untuk melihat kinerja perusahaan baik atau buruk dilihat dari *Return On Asset (ROA)*. Kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*) sebagai variabel dependen (Y).
2. Penelitian ini berkaitan dengan *sustainability report* suatu perusahaan. Dimana *sustainability report* dalam penelitian ini sebagai variabel independen (X), dengan menggunakan data dari laporan *Sustainability Report* yang terdapat pada website perusahaan JII (*Jakarta Islamic Index*) dari tahun 2017-2020.
3. Perusahaan yang digunakan adalah perusahaan yang mengeluarkan laporan *sustainability report*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi ekonomi berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*) ?
2. Bagaimana pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi lingkungan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*) ?
3. Bagaimana pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*)?

4. Apakah pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi ekonomi, lingkungan dan sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*)?

E. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan proposal ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi ekonomi berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*).
2. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi lingkungan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*).
3. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*).
4. Untuk melihat apakah pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi ekonomi, lingkungan dan sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di di JII (*Jakarta Islamic Index*)

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun secara Praktis, Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Harapan penulis dari hasil penelitian ini bisa berguna dan bisa memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang Akuntansi Syariah, dan juga
- b. Bisa menjadi *literatur* bagi mahasiswa yang sedang menyelesaikan tugas akhir khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dan bisa bermanfaat bagi pembaca.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Dapat dijadikan sebagai media pengaplikasian dari ilmu pengetahuan yang penulis peroleh selama perkuliahan serta menambah pengalaman dalam penelitian.

b. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan serta ajakan untuk melaksanakan kewajiban berpa tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.

c. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan yang dapat digunakan sebagai informasi ataupun wacana mengingat masih lemahnya kesadaran perusahaan di Indonesia terhadap pertanggungjawaban, khususnya lingkungan dan social, Sehingga pemerintah dapat memperoleh tolak ukur untuk menentukan kebijakan yang tepat bagi perusahaan dana dapat mengatur pelaksanaan sustainability reporting bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia.

G. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan kumpulan hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu dan mempunyai kaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Adapun beberapa peneliti telah melakukan penelitian tentang sustainability report terhadap kinerja keuangan perusahaan diantaranya:

Tabel 1.1
Hasil Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Metode/alat	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Prianka Aggarwal (2013) Global Journal Of Management and Business Reserch Finance vol 13 issue1/ 2013	<i>Impact of Sustainability Performance of Company on its Financial Performance: A Study of Listed Indian Companies</i>	Menggunakan analisis regresi linier sederhana dan berganda Analisis menggunakan IBM SPSS Statistics 20	Keberlanjutan kinerja bersama karyawan, lingkungan dan dimensi tata kelola berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.	Variabel Dependent: <i>Return On Assets</i> Variabel Independent: <i>Sustainability Report</i>	Variabel Penelitian Tahun Penelitian Obyek Penelitian
2.	Eko Nofianto dan Linda Agustina (2014) Accounting Analysis Journal 3 (3) / 2014	Analisis Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	Menggunakan analisis regresi linier sederhana dan berganda Analisis menggunakan IBM SPSS Statistics 20	<i>Economic performance disclosure, environmental performance disclosure, dan social performance disclosure</i> tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja	Variabel Dependent: <i>Return On Asset</i> Variabel Independent: <i>Sustainability Report</i>	Variabel Penelitian Tahun Penelitian Obyek Penelitian

				keuangan perusahaan.		
3.	Josua Tarigan dan Hatane Samuel (2014) Jurnal Akutansi dan Keuangan, vol.16 no.2 / 2014	Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dan Kinerja Keuangan	Metode yang digunakan yaitu mengungkapan uji ANOVA dan menggunakan pendekatan <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	Dimensi ekonomi (EC) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan kedua dimensi lainnya yaitu lingkungan (EN) dan sosial (SO) berpengaruh terhadap kinerja keuangan.	Variabel Dependent: <i>Return On Asset</i> Variabel Independent: <i>Sustainability Report</i>	Variabel Penelitian Tahun Penelitian

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan garis besar penyusunan untuk mempermudah dalam memahami secara keseluruhan isinya. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bab yang akan menjelaskan mengenai beberapa hal pokok yang berhubungan dengan penulisan yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Merupakan bab yang berisi landasan teoritik yang digunakan sebagai dasar terhadap masalah terkait dengan penulisan ini, antara lain mengenai: *legitimacy theory*, *stakeholder theory*, teori *sustainability report*, *Global Reporting Initiative (GRI)*, prinsip pengungkapan *sustainability report*, pengungkapan dalam *sustainability report*, dan kinerja perusahaan

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai populasi dan penentuan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data, definisi variabel dan pengukuran variabel penelitian, metode analisis data, dan pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hasil penelitian dan pembahasan berdasarkan data-data yang telah diperoleh yang terdiri dari analisis data, temuan yang diperoleh, dan hasil pengujian hipotesis serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab akhir yang membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang diperoleh, keterbatasan penelitian, serta saran bagi penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sustainability report* yang dilihat dari dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dimensi sosial terhadap kinerja keuangan yang diprosikan dengan *Return On Asset* pada tahun 2017-2020.

Berdasarkan analisis dan pembahasan data yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Hasil uji F menyatakan bahwa pengungkapan *sustainability report* dalam dimensi ekonomi, dimensi lingkungan dan dimensi sosial secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Dengan begitu dampak bagi perusahaan yang telah menerbitkan *sustainability report* akan mendapatkan pengaruh yang positif dari publik, dikarenakan sudah ada kepercayaan dari publik mengenai tata kelola perusahaan tersebut tidak hanya pada aspek ekonominya namun juga pada aspek lingkungan dan sosial nya, yang nantinya akan menjadi daya tarik tersendiri untuk para investor dan perusahaan akan memiliki implikasi positif pada profitabilitas perusahaan.
2. Variabel dimensi ekonomi berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) tahun 2017-2020.
3. Variabel dimensi lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) pada tahun 2017-2020.
4. Variabel dimensi sosial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) pada tahun 2017-2020.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang waktu penelitian antara *sustainability report* dengan laporan keuangan perusahaan dikarenakan adanya pertimbangan pengungkapan *sustainability report* berpengaruh pada kinerja keuangan dalam jangka waktu yang cukup panjang.
2. Bagi para investor sebaiknya lebih bijaksana dan teliti dalam berinvestasi di suatu perusahaan tidak hanya memperhatikan profit dari perusahaan itu sendiri tetapi juga harus memperhatikan bagaimana dampak dari operasional perusahaan kepada ekonomi, lingkungan dan sosial di sekitar perusahaan itu sendiri. Dengan begitu para investor pun akan turut adil dalam menjaga keberlanjutan ekonomi, lingkungan dan sosial perusahaan demi pembangunan perusahaan tersebut dimasa yang akan datang dan akan terus diterima oleh publik dengan baik.
3. Bagi pemerintah hendaknya menetapkan regulasi yang jelas terhadap praktik pengungkapan lingkungan dan sosial baik itu dalam bentuk laporan *sustainability report* maupun laporan CSR perusahaan. Selain itu pemerintah harus memperhatikan bagaimana bentuk tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya yang terkena dampak dari berlangsungnya operasional perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

Buku

Departemen pendidikan nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2011.

Frianto Pandia, *Manajemen dana dan kesehatan bank*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2012.

Hery, *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 2016.

Irham, Fahmi, *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta. 2012.

Muhammad, Nuh dan Suhajar, Wiyoto, *Accounting Principles*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu. 2011.

Nugroho, Agung, Bhuono, *Strategi Jitu Memilih Metode Penelitian Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2005.

Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suharno, Ana Retno Ningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Balai Pusat. 2014.

Suharyadi Dan Purwanto, Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern (Jakarta: Salemba Empat, 2011)

Widarjono, *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasi* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015).

Jurnal dan Artikel

Cahyandito, F.. *Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi*.
Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2010,

Dewi. “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Responsibility terhadap Earning Management: A Political Cost Perspective*”. Tesis Universitas Diponegoro, Semarang. 2014

Elkington John “*Cannibals with forks, The Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*” th 1997

Ernst & Young Global Limited. 2013. Value of Sustainability Reporting. A study by Ernst & Young LLP and the Boston College Center for Corporate Citizenship

Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19”. Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro. Semarang. 2013.

Hastuti, Dwi Theressia, “ Hubungan Antara *Good Corporate* dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan yang *Listing* di Bursa Efek Jakarta)”, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. 15-16 September 2005.

Khotimah Khusnul, Subakir, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2011-2015”, *Majalah Ekonomi*, Vol. XXIII No. 1 (Juli 2018),

Rosiliana, Kadek dan Yuniarta Gede Adi, Surya Nyoman Ari Darmawan, “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*”, Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 02 No. 1 Tahun 2014),

Ross, S., Westerfield, R., dan Jordan, B. 2003. *Fundamental of Corporate Finance*. Sixth Edition. Singapore: McGraw-Hill Book Company.

Simbolon, Junita dan Sueb, Memed. “*Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang dan Infrastruktur Subsektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014)*”. Simposium Nasional Akuntansi XIX. Lampung.2016.

Soelistyoningrum, Nur, Jenia dan Prastiwi, Andri. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability report terhadap Kinerja Keuangan: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang.

Wibowo, Imam dan Faradiza, Sekar Akrom. 2014. *Dampak Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar Perusahaan*. SNA 17. Mataram Lombok.

Wijayanti, Rita, “Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan “, Menangkan Peran Profesi sebagai Engine of Reform dalam Pembangunan Global Berkelanjutan, (2016),

Website

Kurniawati, Dian, *Pengertian Sustainability Report*, dosen perbanas 2017 <https://dosen.perbanas.id/author/dian-kurniawati/?print=print-search/>.

Global Reporting Initiative. Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. Global Reporting Initiative. (2013) . Retrieved from www.globalreporting.org ,diakses pada 19 September 2020.

