

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ifham Sholihin. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia, 2010.
- Afnil Guza, SS, *Undang-Undang Perbankan Syariah UU RI No.21 Tahun 2008*. Jakarta: Asa Mandiri, 2008.
- Bambang Rianto Rustam. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: CV J-Art, 2004.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Freddy Rangkuti. *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- . *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- . *Manajemen Perbankan Edisi Revisi 9*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Muhammad Syafi'i Antonio. *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Tazkia Cendekia, 2001.
- Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nugraha J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- . *Perilaku Konsumen perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen Edisi Revisi cetakan ke 5*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- P. Kotler, G. Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- . *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, A.B. Susanto. *Manajemen pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- P. Kotler, Keller dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks, 2007
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ke-13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002. Pustaka, 2004.
- Rogers, Everett, M, *Diffusion Of Innovations* (Inggris) (Fifth Edition. Simon & Schuster Publisher: 2003.
- Siswanto Sutojo. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Dinar Mulya
- Slamet Wiyono. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PSAK dan PAPSII*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Sofyan S Harahap, dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah PSAK 59-2003*. Jakarta: LPFE Usakti, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta, Bandung, 2014.
- Suhrawardi K. Lubis. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Sutan Remy Sjahdeini. *Perbankan Syariah produk-produk dan Aspek hukumnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Warkum Sumitro. *Asas-asas perbankan islam dan lembaga-lembaga terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.

- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: Pt. Sardo Sarana Media, 2009.
- Bunga Rosdiana, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pada Nasabah PT Asuransi Jiwasraya Persero Cabang Jember*, 2012
- Fitrohmana Shofian, *Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT. Djarum (Djarum Super)*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang-Indonesia
- Fitria Eka. *Pengaruh Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Reputasi Perusahaan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro, 2001.
- Hapka Kurniawan, *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia* dalam <http://blogspot.com/2011/11/Sistem-operasional-bank-syariah.html>, Im.(diakses tgl 23 Februari, jam 14.30).
- Hurley, Robert. F and Hult, G tomas. M “*Inovation, marketing Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination*”, *Journal of Marketing*, July 1998.
- Intan Firdausi. *Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Dengan Menu Unik*, 2016.
- Rani Sherly Fajrina. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*. Jurnal. Jakarta: Universitas Indonesia. Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi, 2012.
- Riandar Fata Hudaya. *Strategi Inovasi Produk PT. Bank Panin Syariah Tbk Dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Sesama Bank syariah Dan Konvensional*, 2011.
- Rofifah Mau'idzah Hasanah. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking, e-journal*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2015.
- Roy Marthin Tarigan, *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih, *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*, Jurnal, Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, AGORA Vol. 1, No. 1, (2013)

Wahyono, 2002, *Orientasi Pasar Dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol I, No1, Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.

<https://febi.radenintan.ac.ad/> diakses tanggal 07 Febuari 2017 pukul 08.30 WIB

<https://www.google.co.id/search=teori+aidda+effendy+ilmu+komunikasi+teori+dian+praktek>, Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 pukul 13.45 WIB

<https://www.teori+inovasi+produk> diakses senin 20 Maret 2017

<http://googleweblight.com/detail-berita-artikel/kenapa-kuliah-perbankan-syariah> diakses 02 April 2017 pukul 11.45

<https://www.syariahmandiri.co.id/2012/10/bank-syariah-tumbuh-pesat-dilampung/> / diakses 02 April 2017 pukul 11.30



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN
LAMPUNG