

ABSTRAK

Salah satu perguruan tinggi yang membuka program study Perbankan Syariah adalah UIN Raden Intan Lampung, yang disiplin ilmunya tentang Perbankan Syariah. Oleh karena itu mahasiswa Perbankan Syariah yang telah mempelajari produk-produk Perbankan Syariah seharusnya lebih mempedomani segala kegiatan Bank Syariah. Dengan fenomena tersebut peneliti ingin melihat apakah mahasiswa Perbankan Syariah mempunyai loyalitas terhadap Bank Syariah, dengan reputasi dan inovasi produk tabungan sebagai variabel bebas. Persaingan produk bank syariah dan bank konvensional yang sangat kompetitif, sehingga Bank Syariah harus melakukan inovasi produk tabungan. Selain dari segi produk, bank syariah juga harus memperhatikan risiko reputasi pada bank. Menurut PBI No. 13/25/PBI/2011 tentang penerapan manajemen risiko bagi BUS dan UUS. Risiko adalah potensi kerugian akibat terjadinya suatu peristiwa tertentu

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh reputasi Bank Syariah terhadap keputusan menabung mahasiswa pada Bank Syariah di Bandar Lampung, bagaimana pengaruh inovasi produk tabungan terhadap keputusan menabung mahasiswa pada Bank Syariah di Bandar Lampung, dan bagaimana pengaruh reputasi Bank Syariah dan inovasi produk tabungan terhadap keputusan menabung mahasiswa pada Bank Syariah di Bandar Lampung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, penelitian ini bersifat deskriptif analisis. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 95 responden, dimana teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis linier berganda, dan uji hipotesis (uji F dan uji t).

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa berdasarkan uji parsial variabel reputasi bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Variabel inovasi produk tabungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menabung. Sedangkan secara simultan variabel reputasi dan inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan menabung. Sedangkan Hasil pengujian ini menghasilkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,507 hal tersebut berarti 50,7% variabel keputusan menabung dipengaruhi variabel reputasi bank syariah dan inovasi produk tabungan sedangkan sisanya 49,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keyword: Reputasi, Inovasi, Keputusan Menabung