

**ANALISIS PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), ECONOMIC
VALUE ADDED DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP
PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI JAKARTA
ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019 DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh:

Anggi Ramadhyanty

NPM. 1651020031

Program Studi : Perbankan Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1442 H / 2021 M**

**ANALISIS PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), ECONOMIC
VALUE ADDED DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP
PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI JAKARTA
ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019 DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**



Pembimbing I : Prof. Dr. H. Suharto, S.H., M.A.

Pembimbing II : Gustika Nurmalia, M.Ek.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1442 H / 2021 M**

ABSTRAK

Industri *consumer goods* merupakan salah satu bidang industri yang terus berkembang dan menjadi *primary sector* di Bursa Efek Indonesia sehingga industri ini lebih mencerminkan keadaan pasar modal. Perubahan harga saham yang sangat sensitif menuntut investor perlu melakukan analisis lebih dalam lagi baik secara teknikal maupun secara fundamental. Laporan keuangan perusahaan terdiri dari pos-pos keuangan yang membantu para investor untuk menganalisis dan menilai perusahaan mana yang nantinya akan dipilih sebagai investasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji seberapa besar pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* (EVA) dan *Total Asset Turnover* (TATO) terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2015-2019 dalam perspektif ekonomi Islam baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan semester atau per 6 bulan yang diperoleh dari laman www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Uji hipotesis yang dilakukan adalah uji F, uji t, dan koefisien determinasi *Adjusted R²* dengan bantuan Microsoft Excel 2003 dan IBM SPSS versi 23.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan variabel EPS, EVA, dan TATO berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel EPS berpengaruh signifikan dan positif terhadap perubahan harga saham dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sedangkan variabel EVA tidak memiliki pengaruh terhadap perubahan harga saham dengan nilai signifikansi sebesar $0,293 > 0,05$. Kemudian variabel TATO memiliki pengaruh signifikan namun negatif terhadap perubahan harga saham dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$. Koefisien determinasi *Adjusted R²* sebesar 0,585 yang artinya variabel perubahan harga saham secara bersama-sama ditentukan oleh variabel EPS, EVA dan TATO sebesar 58,5%, sedangkan sisanya 41,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Adapun dalam perspektif Ekonomi Islam investasi pada pasar modal diperbolehkan asalkan sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, reaksi investor baik itu jual maupun beli harus berdasarkan analisis teknikal dan fundamental agar sesuai dengan prinsip ekonomi Islam yaitu tidak melakukan spekulatif atau judi dan jual beli yang bersifat *gharar*.

Kata kunci: *Earning per share* (EPS), *economic value added* (EVA), *total asset turnover* (TATO), dan harga saham.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung. Telp. (0721) 780887 Kodepos: 35131

PERSETUJUAN

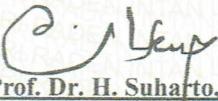
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*,
ECONOMIC VALUE ADDED DAN TOTAL ASSET TURNOVER
TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019 DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Nama : Anggi Ramadhanty
NPM : 1651020031
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI,

untuk dimunaqasahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I,


Prof. Dr. H. Suharto, S.H., M.A.
NIP. 195304231980031003

Pembimbing II,


Gustika Nurmalia, M.Ek.

Ketua Jurusan,


Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy
NIP.198208082011012009



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

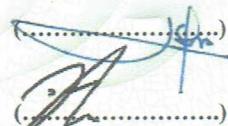
Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung (0721) 703260

PENGESAHAN

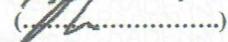
Skripsi dengan judul “**ANALISIS PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), ECONOMIC VALUE ADDED DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**”, disusun oleh : Anggi Ramadhanty, NPM : 1651020031, Jurusan : Perbankan Syariah, Telah di Ujian dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Jumat, 5 Maret 2020.

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. H. Ruhban Maskur, M.Pd.



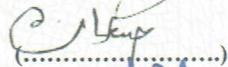
Sekretaris : Ahmad Hazas Syarif, M.E.I



Penguji I : Dr. Erike anggraini M.E.Sy



Penguji II : Prof. Dr. H. Suharto, S.H., M.A.



Penguji III : Gustika Nurmalia, M.Ek



MOTTO

بِأَيْمَانِ الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بِهِنْكُمْ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا
أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَّحِيمًا ۖ ۲۹

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.

(Q.S. An-Nisa [4] : 29)



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Anggi Ramadhanty, penulis dilahirkan di desa Kalibening, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur pada tanggal 14 Januari 1998. Penulis adalah anak tunggal dari Bapak Amin Mustajib dan Ibu Ismiyati. Riwayat pendidikan penulis sebagai berikut:

1. TK Pertiwi I KalibeningKec.Pekalongandanluluspadatahun 2004.
2. SDNegeri 1KalibeningKec.Pekalongandanluluspadatahun 2010.
3. MTs Muhammadiyah Metro danluluspadatahun 2013.
4. MAN 1 Metro danluluspadatahun 2016.

Pada tahun 2016 juga penulis terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, Maret 2021
Penulis



PERSEMBAHAN

Perjuangan, kerja keras, dan harapan disetiap prosesnya tak lepasakan rasa lelah, namun terasa begitu indah pada titik pencapaian hasil ini. Teriring doa dan mengucap Alhamdulillah serta penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis dalam proses mengerjakan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Rasa syukur teramat besar kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, kenikmatan, dan berkah yang amat besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Ayahanda Amin Mustajib dan Ibunda Ismiyati tercinta yang tanpa lelah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya apapun itu, dan terimakasih untuk doa-doanya yang tidak pernah putus untuk saya. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk ayah dan ibu saya tercinta. Semoga ayah dan ibu selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberi keberkahan dalam setiap langkahnya.
3. Skripsi ini saya dedikasikan untuk keluarga yang sangat saya sayangi. Terkadang, ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri saya sendiri, kalian di sini untuk percaya pada saya. Dan ketika semuanya salah, kalian tampak dekat dan memperbaiki semua. Tidak lupa juga saya ucapan terimakasih atas doa-doa yang selalu kalian berikan untuk saya.
4. Kepada diri saya sendiri, terimakasih karena telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego, hawa nafsu yang tidak menentu selama penulisan skripsi ini.
5. Untuk sahabat-sahabat saya, tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa besyukurnya saya memiliki kalian dalam hidup saya. Terimakasih telah menjadi manusia terbaik di dunia ini.
6. Untuk kelompok KKN, saya ucapan terimakasih untuk kalian yang sudah munawwir lebih dulu dari pada saya, berkat kalian kalian saya menjadi semakin semangat lagi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan khususnya kelas A jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 yang selalu bersama selama proses perkuliahan serta memberi semangat, dukungan, dan bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia Nya, sehingga sampai saat ini penulis diberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Economic Value Added dan Total Asset Turnover terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2019 dalam Perspektif Ekonomi Islam**". Sebagai tugas akhir guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini tak lepas dari peran, bantuan dan dorongan yang diberikan kepada penulis. Oleh karenanya, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.S.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitiannya kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dr. ErikeAnggraeni, M.E.Sy. selaku ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan serta menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Suharto, S.H., M.A. selaku pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan serta waktunya dalam membimbing penulis selama penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu GustikaNurmalia, M.Ek. selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah serta memberikan penulis arahan, usulan perbaikan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Ibu dosen, serta para staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang dengan penuh pengabdian telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat tercinta saya Dara Finalisa, Fiar Aprillia, Indah Lestari, Tri Wahyuni, Irma Nurhayati yang telah memberikan dukungan, motivasi serta bantuaannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman seperjuangan khususnya kelas A, jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 yang selalu bersama dalam proses perkuliahan serta telah memberikan semangat dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandar Lampung, Maret 2021
Penulis

Anggi Ramadhanty
NPM. 1651020031

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Pasar Modal	7
1. Pasar Modal Dalam Ekonomi Islam.....	7
2. Pasar Modal Syariah di Indonesia	8
3. Pengertian Pasar Modal	9
4. Peran dan Manfaat Pasar Modal.....	9
B. Saham	10
1. Pengertian Saham	10
2. Saham Syariah	10
3. Kriteria Saham Syariah	11
4. Pembagian Keuntungan Dalam Saham Syariah	11
5. Harga Saham.....	11
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	12
7. Penilaian Saham.....	12

8. Laporan Keuangan	12
C. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	13
1. Pengertian Earning Per Share (EPS)	13
2. Metode Pengukuran Earning Per Share (EPS)	13
3. Pengaruh EPS Terhadap Perubahan Harga Saham	14
D. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	14
1. Pengertian <i>Economic Value Added (EVA)</i>	14
2. Metode Pengukuran <i>Economic Value Added (EVA)</i>	15
3. Pengaruh EVA Terhadap Perubahan harga Saham	17
E. <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	17
1. Pengertian <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	17
2. Metode Pengukuran <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	18
3. Pengaruh TATO Terhadap Perubahan Harga Saham	18
F. Kerangka Fikir	19
G. Hipotesis Penelitian.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
1. Pendekatan Penelitian	22
2. Jenis Penelitian	22
B. Populasi, Sampel, dan Metode Pengumpulan Data	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
3. Metode Pengumpulan Data	23
C. Sumber Data	23
D. Definisi Operasional Variabel.....	23
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	23
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25
1. Statistik Deskriptif	25
2. Uji Asumsi Klasik	25
3. Uji Hipotesis	26

BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	29
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
2. Hasil Pengujian Analisis Deskriptif	27
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	30
4. Hasil Uji Hipotesis	32
B. Analisis Data.....	35
1. Pengaruh secara parsial antara variabel <i>Earning Per Share (EPS)</i> , <i>Economic Value added (EVA)</i> , dan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode 2015-2019	35
2. Pengaruh secara simultan antara variabel <i>Earning Per Share (EPS)</i> , <i>Economic Value added (EVA)</i> , dan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode 2015-2019 dalam Perspektif Ekonomi Islam	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

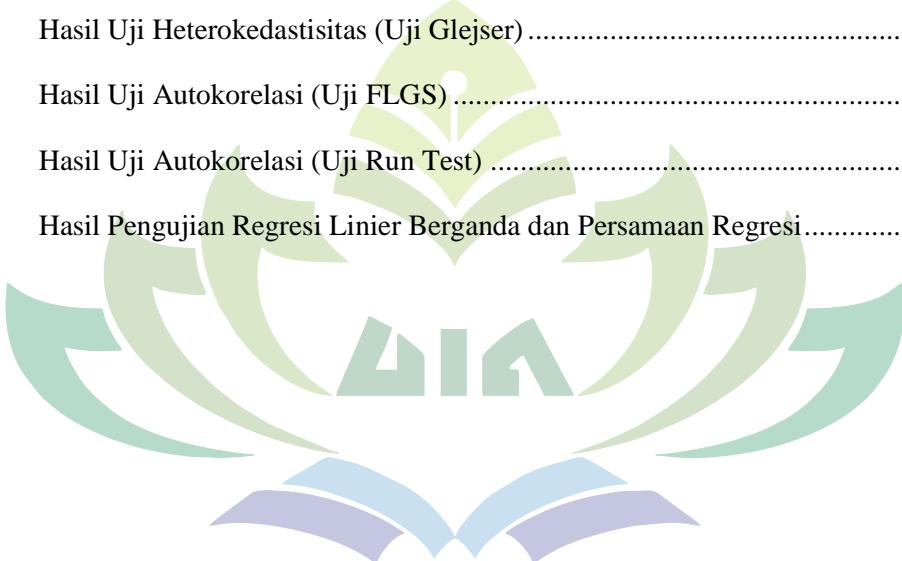
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
Tabel 2.1	Jenis-jenis <i>Risk Premium</i>	17
Tabel 3.1	Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	22
Tabel 3.2	Daftar Sampel Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2019.....	23
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 4.1	Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII) Periode 2015-2019.....	27
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas (Uji Kolmogorov-Smirnov).....	30
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	31
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi (Uji FLGS)	31
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi (Uji Run Test)	31
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda dan Persamaan Regresi.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
Gambar 2.1	Skema Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1	Deskripsi <i>Data Earning Per Share</i> Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> 2015-2019	27
Gambar 4.2	Deskripsi Data <i>Economic Value Added</i> Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> 2015-2019.....	28
Gambar 4.3	Deskripsi Data <i>Total Asset Turn Over</i> Perusahaan yang Terdaftardi Jakarta <i>Islamic Index</i> 2015-2019.....	28
Gambar 4.4	Deskripsi Data Harga Saham Perusahaan yang Terdaftardi Jakarta <i>Islamic Index</i> 2015-2019	29
Gambar 4.5	Uji Normalitas Histogram	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Keterangan

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta *Islamic Index* (JII)
Periode 2015-2019
- Lampiran 2 Data Perhitungan Sampel
- Lampiran 3 Hasil Output Uji IBM SPSS 23



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Adapun judul skripsi ini adalah “**Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Economic Value Added dan Total Asset Turnover terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2019 dalam Perspektif Ekonomi Islam**”. Sebelum penulis menguraikan pembahasan lebih lanjut, terlebih dahulu akan dijelaskan istilah dalam skripsi ini untuk menghindari kekeliruan bagi pembaca. Oleh karena itu, untuk menghindari kesalahan tersebut diperlukan diperlukan adanya pembatasan terhadap arti kalimat dalam skripsi ini. Dengan harapan memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dimaksud.

1. Analisis adalah penguraian suatu pokok atas berbagai bagianya dan penelaahan atas bagian itu sendiri serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan.¹
2. Pengaruh menurut WJS. Poewadarminta adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu, baik orang maupun benda dan sebagainya yang berkuasa atau yang berkekuatan dan berpengaruh terhadap orang lain.² Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kekuatan yang ada atau yang timbul dari sesuatu, seperti orang, benda yang turut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.³
3. *Earning Per Share (EPS)*, menunjukkan perbandingan antara besarnya keuntungan bersih yang diperoleh investor atau pemegang saham terhadap jumlah lembar saham⁴. Semakin tinggi nilai EPS keuntungan pemegang saham akan semakin besar. Herlina dan Hadianto dalam Hadianto dengan keuntungan pemegang saham yang semakin besar akan mendorong kenaikan harga saham.⁵
4. *Economic Value Added* adalah ukuran kinerja perusahaan dalam meningkatkan nilai tambah (*Value Added*) bagi perusahaan. Asumsinya jika kinerja manajemen baik atau efektif (dilihat dari nilai tambah yang diberikan) maka akan tercermin pada peningkatan harga saham perusahaan dan biasanya akan direspon oleh meningkatnya harga saham. Demikian sebaliknya, jika negatif, berarti perusahaan mengalami penurunan kinerja yang biasanya akan direspon dengan penurunan harga.⁶
5. *Total Asset Turnover* adalah rasio yang menunjukkan kemampuan dana yang tertanam dalam keseluruhan aktiva berputar dalam suatu periode tertentu atau kemampuan bank dalam mengelola sumber dana dalam menghasilkan pendapatan (*revenue*).⁷
6. Perusahaan *Consumer Goods* atau industri barang konsumsi adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang mengolah bahan baku menjadi menjadi barang jadi, dimana produk-produk perusahaan *consumer goods* nantinya akan dikonsumsi atau dipakai oleh masyarakat luas.
7. Jakarta *Islamic Index* adalah indeks saham syariah yang pertama kali diluncurkan di pasar modal Indonesia pada tanggal 3 Juli 2000. Konsistuen JII hanya terdiri dari 30 saham syariah paling liquid yang tercatat di BEI.⁸

¹Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pustaka Grafika, 2003), 43.

²Badudu Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996), 1031.

³Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996), 747.

⁴Abied Luthfi Safitri, “Pengaruh *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Asset, Debt To Equity Ratio* dan *Market Value Added* terhadap Harga Saham dalam Kelompok Jakarta *Islamic Index* Tahun 2008-2011”, (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2013), 3.

⁵*Ibid.*, 4.

⁶Eduardus Tandelilin, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* (Yogyakarta: BPFE, 2001), 195.

⁷Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), 254.

Berdasarkan penegasan judul di atas, maka dapat dijelaskan kembali bahwa maksud dari judul skripsi ini adalah untuk mengetahui apakah dengan adanya *Earning Per Share (EPS)*, *Economic Value Added* dan *Total Asset Turnover* akan berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII).

B. Latar Belakang Masalah

Industri keuangan islam adalah industri yang mempunyai fungsi intermediasi atau penghubung antara pihak yang memiliki kelebihan dana (*supply side*) dengan pihak yang membutuhkan dana (*demand side*). Sebagai industri intermediasi, keuangan islam harus dapat mengakomodir kebutuhan dari kedua belah pihak secara tepat sasaran agar tidak ada pihak yang dirugikan dengan tetap memperhatikan pemenuhan dalam prinsip-prinsip syariah dan undang-undang yang berlaku. Fungsi intermediasi keuangan islam dijalankan secara khusus dan berbeda oleh masing-masing sektor.

Pasar modal syariah menjalankan fungsi intermediasi dengan menyediakan produk investasi berbasis islam yang menghubungkan pihak yang membutuhkan dana dengan pemilik dana. Pihak yang membutuhkan dana akan menerbitkan produk investasi (efek) yang disesuaikan dengan jenis kebutuhannya karena setiap efek mempunyai karakteristik yang berbeda. Efek syariah yang diterbitkan akan ditawarkan kepada investor melalui mekanisme intermediasi di pasar modal syariah.

Pasar modal adalah salah satu kegiatan perekonomian yang tidak disebutkan dalam Al-Qur'an dan Hadist sehingga hal tersebut termasuk dalam kajian *ijtihadi*. Pasar modal sesuai dengan namanya merupakan kegiatan transaksi jual beli yang seharusnya mengikuti ketentuan syari'ah, tidak ada penipuan, tidak ada pemaksaan dan ketidak pastian sesuatu yang dijual. Sesuai dengan Firman Allah dalam Q.S An-Nisaa' : 29 sebagai berikut.

بِإِيمَانِهِمْ لَا تَكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بِإِلْبَطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مُّنْكَرٌ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۖ ۲۹

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu".⁹

Pasar modal menurut Tjiptono Darmadji dan Hendy M. Fakhrudin saham (*stock* atau *share*) dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Saham berwujud selembar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan surat berharga tersebut. Porsi kepemilikan ditentukan oleh seberapa besar penyertaan saham yang ditanamkan di perusahaan tersebut.¹⁰

Seorang investor sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi dalam saham harus mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi harga saham serta risiko yang akan ditanggungnya. Salah satu aspek yang menjadi dasar penilaian saham bagi investor adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Jika kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba meningkat maka secara teoritis harga saham juga akan meningkat. Dengan kata lain, profitabilitas perusahaan akan mempengaruhi harga saham.

Permasalahan naik turunnya harga saham sudah menjadi momok bagi seluruh perusahaan, karena permasalahan ini dapat menyerang seluruh jenis perusahaan walaupun perusahaan yang bersangkutan adalah perusahaan yang besar. Fenomena yang terjadi berkenaan dengan naik turunnya harga saham ini terjadi pada sektor industri *consumer goods*. Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat pergerakan indeks saham sektor industri *consumer goods* masih mengalami penurunan. Sejak awal

⁸<https://www.idx.co.id> diakses pada tanggal 20 April 2020 pukul 13.25 WIB.

⁹Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Jakarta: Lajnah Pentashih Mushah al-quraan), 58.

¹⁰Catur Septian Wulandani, "Pengaruh Earning Per Share (EPS), Economicalue Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor IndustriBarang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014" (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016), 25.

tahun 2018 penurunannya sebesar 19,16% ke level 2.313 menjadi sektor saham dengan penurunan terdalam. Peliknya permasalahan naik turunnya saham pada perusahaan ini menjadi bahan yang menarik untuk diteliti karena banyak perusahaan untuk menghindari permasalahan ini. Selain itu, permasalahan ini mempunyai pengaruh yang sangat besar, dimana bukan hanya pihak perusahaan yang mengalami kerugian jika harga sahamnya terus merosot, tetapi juga para investor pada perusahaan tersebut akan terkena dampaknya. Inilah alasan mengapa pada penelitian ini studi kasus yang penulis ambil yaitu perusahaan *consumer goods*.

Papan perdagangan Bursa Efek Indonesia (BEI), Senin 19 Februari 2018, mencatat Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) ditutup menguat 2,569 poin (1,31%) ke level 198,503. Indeks keping biru syariah, Jakarta *Islamic Indeks* (JII), juga ikut meroket 11,602 poin (1,49%) ke level 791,234. Sebagian besar indeks *bluechip* syariah menguat. Dari 30 penghuni JII, sebanyak 25 emiten ditutup menguat sementara 3 lainnya bergerak melemah. Saham-saham *bluechip* syariah penghuni *top gainer* sore ini adalah SMGR yang harganya naik Rp650, LPPF Rp550, UNTR Rp450, UNVR Rp250, dan WSKT Rp210.¹¹

Perusahaan *consumer goods* dapat dijabarkan sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi maupun distribusi barang-barang konsumsi (barang primer maupun sekunder), baik barang tidak tahan lama, yaitu barang-barang berwujud yang secara normal hanya dapat digunakan sekali atau beberapa kali saja, maupun barang tahan lama, yaitu barang-barang yang berwujud secara normal dapat digunakan berkali-kali.¹²

Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat pergerakan indeks saham sektor industri *consumer goods* masih mengalami penurunan. Sejak awal tahun 2018, penurunannya sebesar 19,16% ke level 2.313 menjadi sektor saham dengan penurunan terdalam. Penurunan beberapa saham sektor konsumen berkapitalisasi besar atau *big caps* menjadi pemberat langkah ini melaju. Banyak faktor yang menyebabkan sektor industri *consumer goods* ini menurun seperti dari sentimen daya beli masyarakat *stagnan*, kenaikan suku bunga acuan, pelemahan rupiah, kinerja perusahaan yang kurang maksimal dan faktor global dari perang dagang.

Harga saham merupakan acuan para investor dalam mengambil keputusan investasi. Harga saham sering kali berubah-ubah menyesuaikan dengan tingkat penawaran serta permintaan. Menurut Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim menjelaskan bahwa *Earning Per Share* (EPS) merupakan rasio keuangan lain yang digunakan oleh investor saham atau calon investor saham untuk menganalisis kemampuan perusahaan untuk mencetak laba berdasarkan saham yang dipunyai. EPS yang tinggi memberikan makna perusahaan mampu memberikan tingkat kemakmuran bagi pemegang saham dalam satu periode. Tinggi rendahnya EPS akan menentkan tingkat *return* yang diperoleh. Semakin tinggi nilai EPS menandakan semakin besar pula laba yang disediakan untuk investor. Apabila terjadi kenaikan EPS maka akan diikuti oleh kenaikan harga saham dan akan meningkatkan *return* saham.¹³

Economic Value Added(EVA) merupakan alat analisis keuangan dalam mengukur laba ekonomi suatu perusahaan dimana kemakmuran pemegang saham hanya dapat diciptakan apabila perusahaan dapat menutup semua biaya operasional dan biaya modal. Adanya *Economic Value Added* (EVA) menjadi relevan untuk mengukur kinerja yang berdasarkan nilai (*value*) karena EVA adalah ukuran nilai tambah ekonomis yang dihasilkan oleh perusahaan sebagai akibat dari aktivitas atau strategi manajemen.¹⁴

¹¹<https://www.dream.co.id/dinar/lepas/-long-weekend-indeks-syariah-makin-perkasa-180219i.html>, Diakses pada 20 April 2020 Pukul 16.23 WIB.

¹²<http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/hotl/2002/jiunkpe-ns-s1-2002-33497127-3779-rosarichapter.pdf>, Diakses pada 20 April 2020 pukul 16.40 WIB.

¹³*Ibid.*

¹⁴Ita Trisnawati, Pengaruh Economic Value Added, Arus Kas Operasi, Residual Income, Earnings, Operating Leverage dan Market Value Added Terhadap Return Saham, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11 No. 1, April, 78, <https://jurnalsm.id/index.php/JBA/article/view/139>

Perusahaan yang memiliki EVA tinggi (positif) cenderung dapat menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut, karena semakin tinggi EVA semakin tinggi pula nilai perusahaan . Hal itu mencerminkan pula laba perusahaan yang tinggi.¹⁵ Demikian sebaliknya jika negatif, berarti perusahaan mengalami penurunan kinerja yang biasanya akan direspon dengan penurunan harga.¹⁶

Total Asset Turn Over (TATO) merupakan faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas, rasio ini merupakan rasio aktivitas yang digunakan untuk mengukur sampai seberapa besar efektifitas perusahaan dalam menggunakan sumber dayanya yang berupa asset. Semakin tinggi rasio ini semakin efisien penggunaan aset dan semakin cepat pengembalian dana dalam bentuk kas.¹⁷

Dilihat dari penjelasan diatas yang erat dengan *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* dan *Total Asset Turnover* maka penulis mencoba menganalisis pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* dan *Total Asset Turnover* terhadap perubahan harga saham. Sehingga judul yang akan diambil oleh penulis pada skripsi ini adalah “**Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Economic Value Added dan Total Asset Turnover terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2019 dalam Perspektif Ekonomi Islam**”.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Untuk memperjelas ruang lingkup masalah yang akan dibahas dan agar penelitian dilaksanakan secara fokus maka terdapat batasan masalah dalam penelitian ini, yakni sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini tidak semua perusahaan *consumer goods* yang diteliti, tetapi hanya perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2015-2019.
2. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* dan *Total Asset Turn Over* terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) dalam perspektif ekonomi Islam.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added*, dan *Total Asset Turn Over* secara parsial berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2015-2019 dalam perspektif Ekonomi Islam ?
2. Apakah *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added*, dan *Total Asset Turn Over* secara simultan berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2015-2019 dalam perspektif Ekonomi Islam ?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk menjelaskan secara parsial *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added*, dan *Total Asset Turn Over* berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2015-2019 dalam perspektif Ekonomi Islam.
2. Untuk menjelaskan secara simultan *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added*, dan *Total Asset Turn Over* berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2015-2019 dalam perspektif Ekonomi Islam.

¹⁵Ibid., 17.

¹⁶Eduardus Tandilin, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, (Yogyakarta:BPFE, 2001), 195.

¹⁷Sofiana, Abrar Oemar dan Edi Budi Santoso, Pengaruh Perputaran Piutang, TATO, Cash Turnover dan Modal Kerja Terhadap Rentabilitas Ekonomi Dengan Profit Margin Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal of accounting*, 2018, 3, <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/975>.

F. Manfaat Penelitian

Hal terpenting dari sebuah penelitian adalah kemanfaatan yang dapat diperoleh atau didapatkan setelah terungkapnya hasil penelitian. Adapun kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini dapat memberikan pemikiran yang bermanfaat bagi bidang keilmuan ekonomi islam, khususnya dalam dunia pasar modal syariah di Indonesia.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi rujukan untuk penelitian lanjutan, menjadi tambahan pembendaharaan bacaan, menambah pengetahuan mengenai *Earning Per Share (EPS), Economic Value Added* dan *Total Asset Turn Over*.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas khususnya yang berkaitan mengenai pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Economic Value Added* dan *Total Asset Turn Over* terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index*.
 - b. Bagi investor

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu acuan dalam pengambilan keputusan terkait dengan penanaman modal yang akan dilakukan investor di pasar modal syariah.
 - c. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan untuk perbaikan kinerja perusahaan agar dapat meningkatkan nilai pasar dan nilai ekonomis perusahaan.
 - d. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi perpustakaan dan bahan acuan guna pembandingan bagi mahasiswa yang ingin melakukan pengembangan penelitian berikutnya mengenai *Earning Per Share (EPS)*, *Economic Value Added* dan *Total Asset Turn Over* terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index*.

G. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penulisan skripsi ini berlandaskan dari beberapa penelitian sebelumnya yang sudah ada, yang dijadikan kajian empiris dalam penelitian ini. Hasil penelitian tersebut dijadikan landasan pembanding dalam menganalisa pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Economic Value Added* dan *Total Asset Turnover* terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di JII periode 2015-2019, adapun beberapa penelitian terdahulu tersebut yaitu, sebagai berikut:

1. Dalam penelitian Yuni Nur Aryaningsih, Aziz Fathoni, SE, MM. dan Dra Cicik Harini MM, MM yang berjudul “Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan *Consumer Goods (Food And Beverages)* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016”. Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:
 - a. Variabel *Return On Asset (ROA)* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Karena nilai t hitung $>$ t tabel ($3,179 > 2,16$).
 - b. Variabel *Return On Equity (ROE)* secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. Karena nilai t hitung $<$ t tabel ($-1,314 < 2,16$).
 - c. Variabel *Earning Per Share (EPS)* secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. Karena nilai t hitung $<$ t tabel ($-2,068 < 2,16$).

- d. Variabel *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) sebesar 39% mempengaruhi *return* saham dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.¹⁸
2. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Asep Memed Lesmani, Universitas Negeri Yogyakarta yang berjudul “Pengaruh *Earning Per Share*, *Deviden Payot Ratio* dan *Return On Invesment* terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Jakarta” penelitian tersebut menemukan adanya pengaruh *earning per share*, *deviden payout ratio* dan *return on invesment* yang signifikan terhadap harga saham. Penelitian tersebut menggunakan metode pengambilan sampel *purposive sampling* dengan sampel akhir sebanyak 3 perusahaan.¹⁹
 3. Penelitian yang dilakukan oleh Gita Eva Dini Bukit, Universitas Widyaatama yang berjudul “Pengaruh *Economic Value Added* Terhadap Harga Saham Pasar Modal” penelitian ini menyimpulkan adanya korelasi yang tinggi antara EVA dan harga saham.²⁰
 4. Penelitian yang dilakukan oleh Catur Septiana Wulandari, Universitas Negeri Yogyakarta yang berjudul “Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Economic value Added* (EVA), dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014” hasil penelitian ini menujukkan bahwa variabel EPS, EVA dan MVA baik secara parsial maupun secara simultan tidak berpengaruh terhadap return saham, maka baik calon investor maupun investor tidak akan memiliki risiko yang tinggi apabila tidak melakukan analisis EPS, EVA dan MVA sebelum mengambil keputusan investasi. Investor maupun calon investor disarankan mempertimbangkan faktor-faktor lain baik internal maupun faktor-faktor eksternal perusahaan yang mempengaruhi return saham.²¹
 5. Penelitian lain yang dilakukan oleh Asep Saepuloh yang berjudul “Analisis Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap harga Saham Perusahaan Plastik dan Packaging yang *Go Public BES*” menyimpulkan bahwa EVA dan MVA tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham baik secara simultan atau parsial.²²
 6. Adapun perbedaan penelitian yang penulis lakukan dengan penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya adalah pada penelitian ini mengangkat variabel independen *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* dan *Total Asset Turnover* secara bersamaan. Pada penelitian ini studi kasus yang penulis pilih adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) periode 2015-2019.

¹⁸Yuni Nur Aryaningsih, Aziz Fathoni, dan Cicik Harini, “Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan *Consumer Goods* (*Food And Beverages*) Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 -2016”, Journal of Management, Vol. 4 No. 4, 15, <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/1026/1001&ved=2ahUKEwjmi4C07XvAhXTbn0KHWpuCE8QFjABegQIBhAC&usg=AOvVaw3szYTmNG5dPXTBxIzUg7PL>.

¹⁹Asep Lesmani, “Pengaruh *Earning Per Share*, *Deviden Payout Ratio* dan *Return On Invesment* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Jakarta” (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2004), 24.

²⁰Gita Eva Dini Bukit, “Pengaruh *Economic value Added* Terhadap Harga Saham pasar Modal” (Fakultas Ekonomi, Universitas Widyaatama, Bandung, 2003), 30.

²¹Catur Septiana Wulandari, “Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Economic value Added* (EVA), dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 -2014” (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016), 12.

²²Asep Saepuloh, “Analisis Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap harga Saham Perusahaan Plastik dan Packaging yang *Go Public BES*” (Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah, Gresik), 60.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian analisis pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* (EVA), dan *Total Asset Turn Over* (TATO) terhadap perubahan harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2015-2018 dalam perspektif Ekonomi Islam adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji parsial (Uji t) yang dilakukan menunjukkan bahwa dari seluruh variabel bebas yang terdiri dari *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* (EVA), dan *Total Asset Turn Over* (TATO), yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham hanya variabel EPS saja, sedangkan untuk variabel EVA tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan harga saham, dan variabel TATO berpengaruh signifikan namun negatif terhadap perubahan harga saham.
2. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) yang dilakukan menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas yang terdiri dari *Earning Per Share* (EPS), *Economic Value Added* (EVA), dan *Total Asset Turn Over* (TATO) berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods*. Perubahan harga saham ini disebabkan adanya reaksi investor yang melakukan akumulasi pada saham perusahaan sehingga menyebabkan perubahan harga saham. Adapun dalam perspektif ekonomi Islam hal ini diperbolehkan atau halal asalkan sesuai dengan prinsip ekonomi Islam dalam berinvestasi, dengan melakukan jual dan beli harus atas dasar suka sama suka, tidak menzalimi dan tidak pula dizalimi, dan tidak ada unsur riba, *maysir*, *gharar* dan spekulatif atau judi. Dalam melakukan aksi beli ataupun jual harus berdasarkan analisis teknikal dan fundamental, jika tidak maka hal tersebut termasuk spekulatif atau judi dan jual beli bersifat *gharar* yang dilarang dalam Islam.

B. Saran

Berikut ini adalah beberapa saran dari penulis bagi investor dan para peneliti yang ingin melanjutkan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini:

1. Bagi investor disarankan lebih memperhatikan *earning per share* atau EPS perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi, karena berdasarkan hasil penelitian ini variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham,
2. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan faktor-faktor eksternal perusahaan seperti inflasi, kurs rupiah terhadap dollar, SBI dan lainnya sehingga diperoleh hasil yang lebih baik. Sehingga kita dapat mengetahui faktor diluar fundamental yang dapat mempengaruhi harga saham dan menambah pertimbangan investor agar semakin matang dalam mengambil keputusan berinvestasi.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia lainnya dan tidak hanya terfokus pada sektor *consumer goods* dalam indeks JII saja. Karena semakin banyak sampel dari populasi yang diambil akan meningkatkan kualitas penelitian beserta hasilnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmaja, Setia Lukas. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset, 1994.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Baridwan, Zaki. *Intermediate Accounting*. Edisi delapan. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia. Al-Quran dan Terjemah. Jakarta: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Quran.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Grafika, 2003.
- Downes, John dan Jordan Elliot Goodman. *Kamus Istilah Keuangan dan Investasi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No. 40/DSN-MUI/X/2003 tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Syariah dibidang Pasar Modal.
- Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama penerbit PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Indrianto, Nur dan Nur Supomo. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo, 2008.
- Khaerul Umam. *Pasar Modal Syariah & Praktik Pasar Modal Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Akasara, 2008.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Munawir. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: Liberty, 2010.
- Moses L., Singgih. *Pengukuran Kinerja dengan Metode Economic Value Added*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi VIII.
- Prihastuti, Enis. *Analisis Economic Value Added (EVA) Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan*. Banyuwangi: Dosen Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945, 2013.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

- Robert, Ang. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Siamat, Dahlan. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2004.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2009.
- Soemitra, Andri. *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Tandelilin, Eduardus. *Analisis Investasai dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Teguh, Muhammad. *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2014.

Untung, Budi. *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Jakarta: Penerbit Andi.

Wijoyo, Gendro dan Hadri Kusuma. *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.

Jurnal dan Skripsi

Abied Luthfi Safitri, “Pengaruh *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Asset, Debt To Equity Ratio* dan *Market Value Added* terhadap Harga Saham dalam Kelompok Jakarta Islamic Index Tahun 2008-2011”, dalam skripsi, (Semarang : Universitas Negeri Semarang, 2013).

Anisqe Adita, Wisnu Mawardi, “*Pengaruh Struktur Modal, Total Asset Turnover, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Intervening*”, Jurnal Studi Manajemen Organisasi 15 (Juni 2018).

Anik Winarni, “*Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earnings Ratio (PER), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI*”, Skripsi Universitas Negeri Semarang tahun 2007.

Asep Memed Lesmani, “*Pengaruh Earning Per Share, Dividen Payout Ratio dan Return On Investment Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods di Bursa Efek Jakarta*”, Skripsi UNY Tahun 2004.

Catur Septian Wulandani, “*Pengaruh Earning Per Share (EPS), Economic value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014*” Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta 2016.

Fakih, Ahmad. Praktik Jual Beli Saham Syari’ah Perspektif Hukum Islam .Jurnal Iqtisad Volume 5, Nomor , Juni 2018, <https://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/8015?page=2>.

Gita Eva Dini Bukit, “*Pengaruh Economic value Added Terhadap Harga Saham pasar Modal*”, Skripsi Universitas Widyatama Tahun 2003.

Lidya Agustina, Sany Noviri, “*Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Tingkat Suku Bunga SBI Terhadap Harga Saham (Studi Pada Indeks LQ45 Tahun 2010)*”, Jurnal Akuntansi, Vol. 5, No. 1 Mei 2013, <https://repository.maranatha.edu/3578/>

Lisa Linawati Utomo, “*Economic Value Added Sebagai Ukuran Keberhasilan Kinerja Manajemen Perusahaan*”, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1, Mei 1999 : 28-42, <https://www.neliti.com/id/publications/73339/economic-value-added-sebagai-ukuran-keberhasilan-kinerja-manajemen-perusahaan>

Ita Trisnawati, “*Pengaruh Economic Value Added, Arus Kas Operasi, Residual Income, Earnings, Operating Leverage dan Market Value Added Terhadap Return Saham*”, Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 11, No. 1, April, <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/139>.

Ni Made Putri Sri Rahayu & I made Dana, “*Pengaruh EVA, MVA dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverages*”, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 1. 2016, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16096>

Niar Azriya, “*Analisis Pengaruh Manajemen Laba Akrual dan Real terhadap Corporate Environmental Disclosure*” Tesis, (Megister Ilmu Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, 2017.

Pamela Hadianto, “*Pengaruh Total Aset Turnover dan Working Capital Turnover Terhadap Net Profit Margin pada PT Mayora Indah, Tbk. Dan Entitas Anak* ”. *Jurnal FinAcc*, Vol.1 No.4 (Juli 2016), <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/212>

Sofiana, Abrar Oemar & Edi Budi Santoso, “*Pengaruh Perputaran Piutang, TATO, Cash Turnover dan Modal Kerja Terhadap Rentabilitas Ekonomi Dengan Profit Margin Sebagai Variabel Intervening*”,

Jurnal of accounting (2018), <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/975>

Yuni Nur Aryaningsih, Aziz Fathoni, SE, MM. dan Dra Cicik Harini MM, MM. “*Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Goods (Food And Beverages) Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016*”. Journal of Management, vol. 4, no. 4,
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/M S/article/viewFile/1026/1001&ved=2ahUKEwjmi4C07XvAhXTbn0KHWpuCE8QFjABegQIBhAC &usg=AOvVaw3szYTmNG5dPXTBxIzUg7PL>

Web

<http://digilib.petra.ac.id/junkpe/s1/hotl/2002/junkpe-ns-s1-2002-33497127-3779-rosarichapter2.pdf>. Diakses pada 20 April 2020 pukul 16.40 WIB.

<https://www.dream.co.id/dinar/lepas/-long-weekend-indeks-syariah-makin-perkasa180219i.html> Diakses pada 20 April 2020 Pukul 16.23 WIB.

<https://www.idx.co.id> diakses pada tanggal 20 April 2020 pukul 13.25 WIB.

Otoritas Jasa Keuangan, ”Undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal” (On-line), tersedia di <https://www.ojk.go.id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Default.aspx> (21 April 2020).

BEI, ”Sejarah Pasar Modal” (On-line), tersedia di [http://www.idx.co.id/id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx](http://www.idx.co.id/id/id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx) (21 April 2020).



Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Indec (JII) Periode 2015-2019

No.	Kode	Nama Perusahaan	Sektor
1	AALI	Astra Agro Lestari	Agriculture
2	ADRO	Adaro Energy	Mining
3	AKRA	AKR Corporindo	Trade, Service, & Invesment
4	ANTM	Aneka Tambang (Persero)	Mining
5	ASII	Astra International	Misc Industry
6	ASRI	Alam Sutera Realty	Property, Real Estate, & Building Construction
7	BMTR	Global Mediacom	Trade, Service, & Invesment
8	BSDE	Bumi Serpong Damai	Property, Real Estate, & Building Construction
9	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia	Chemical Industry
10	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur	Consumer Goods
11	INCO	Vale Indonesia	Mining
12	INDF	Indofood Sukses Makmur	Consumer Goods
13	INTP	Indocement Tunggal Prakarsa	Chemical Industry
14	ITMG	Indo Tambangraya Megah	Mining
15	KLBF	Kalbe Farma	Consumer Goods
16	LPKR	Lippo Karawaci	Property, Real Estate, & Building Construction
17	LSIP	PP London Sumatra Indonesia	Agriculture
18	MNCN	Media Nusantara Citra	Trade, Service, & Invesment
19	MPPA	Matahari Putra Prima	Trade
20	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero)	Infrastructure, Utilities, & Transportation
21	PTBA	Tambang Batubara Bukit Asam (Persero)	Mining
22	PTPP	PP (Persero)	Property, Real Estate, & Building Construction
23	SILO	Siloam International Hospitals	Trade, Rumah Sakit
24	SMGR	Semen Indonesia (Persero)	Chemical Industry
25	SMRA	Summarecon Agung	Property, Real Estate, & Building Construction
26	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana	Agriculture
27	TLKM	Telekomunikasi Indonesia (Persero)	Infrastructure, Utilities, & Transportation
28	UNTR	United Tractors	Trade, Service, & Invesment
29	UNVR	Unilever Indonesia	Consumer Goods
30	WIKA	Wijaya Karya	Property, Real Estate, & Building Construction

Sumber: www.idx.co.id

Daftar Sampel Peneltian

No.	Kode	Nama Perusahaan	Sektor	Indeks
1	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur	Consumer Goods	JII
2	INDF	Indofood Sukses Makmur	Consumer Goods	JII
3	KLBF	Kalbe Farma	Consumer Goods	JII
4	UNVR	Unilever Indonesia	Consumer Goods	JII

Lampiran 2: Data Perhitungan Sampel

Data Earning Per Share (EPS)

Periode	ICBP	INDF	KLBF	UNVR
2015-S1	298	160	23	384
2015-S2	515	293	42,76	766
2016-S1	339	237	24,45	432
2016-S2	309	433	49,06	838
2017-S1	179	259	25,95	475
2017-S2	326	475	51,28	918
2018-S1	196	223	25,94	463
2018-S2	392	474	52,42	1.194
2019-S1	221	290	26,84	485
2019-S2	432	559	53,48	969

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan

Data Perhitungan
Economic Value Added(EVA)

Kode Saham	Periode	NOPAT	Capital Charges	Economic Value Added(EVA)
ICBP	2015-S1	1.644.318,00	1.426.912	217.406
	2015-S2	2.914.256,36	2.695.305	218.951
	2016-S1	2.052.963,00	1.800.530	252.433
	2016-S2	3.550.842,64	3.086.703	464.140
	2017-S1	1.630.996,48	1.672.476	-41.479
	2017-S2	3.550.787,28	2.985.598	565.189
	2018-S1	1.667.124,00	1.907.077	-239.953
	2018-S2	4.642.503,12	4.015.841	626.662
	2019-S1	1.937.443,74	2.200.162	-262.718
	2019-S2	3.859.220,88	4.664.207	-804.986
INDF	2015-S1	3.350.152,50	3.456.617	-106.465
	2015-S2	4.785.881,75	5.293.489	-507.607
	2016-S1	2.890.071,36	2.867.307	22.764
	2016-S2	5.468.104,62	5.635.561	-167.456
	2017-S1	3.374.907,64	3.028.793	346.115
	2017-S2	5.860.826,34	5.460.799	400.028
	2018-S1	3.043.331,62	3.061.265	-17.934
	2018-S2	6.125.823,40	6.130.874	-5.050
	2019-S1	3.306.119,13	3.232.297	73.822
	2019-S2	6.586.786,08	6.474.895	111.891
KLBF	2015-S1	1.088.418,80	965.080	123.338
	2015-S2	2.086.047,24	1.807.992	278.055
	2016-S1	1.186.842,58	1.017.817	169.025
	2016-S2	2.370.695,36	2.089.382	281.314
	2017-S1	1.245.272,92	1.066.891	178.382
	2017-S2	2.490.958,52	2.256.147	234.811
	2018-S1	1.251.096,80	1.073.496	177.601
	2018-S2	2.535.464,12	2.282.261	253.203
	2019-S1	971.616,68	1.140.995	-169.378
	2019-S2	1.903.200,75	2.310.786	-407.585
UNVR	2015-S1	2.961.586,50	1.063.159	1.898.427
	2015-S2	5.954.550,75	2.537.082	3.417.468
	2016-S1	3.358.518,00	1.252.875	2.105.643

	2016-S2	6.530.745,75	2.628.901	3.901.845
	2017-S1	3.674.385,00	1.310.996	2.363.389
	2017-S2	7.121.823,00	2.730.773	4.391.050
	2018-S1	3.596.880,00	1.300.053	2.296.827
	2018-S2	9.208.972,50	4.430.175	4.778.797
	2019-S1	3.767.429,25	1.347.477	2.419.952
	2019-S2	7.590.679,50	3.138.557	4.452.122

Sumber: Data diolah dengan Ms. Excel

**Data Perhitungan
Total Aset Turnover (TATO)**

Kode Saham	Periode	Penjualan Bersih	Total Aset	Total Aset Turnover (TATO)
ICBP	2015-S1	16.551.247	26.410.008	0,63
	2015-S2	31.741.094	26.560.624	1,20
	2016-S1	18.175.105	27.903.491	0,65
	2016-S2	34.466.069	28.901.948	1,19
	2017-S1	18.460.818	32.391.520	0,57
	2017-S2	35.606.593	31.619.514	1,13
	2018-S1	19.459.307	34.754.657	0,56
	2018-S2	38.413.407	34.367.153	1,12
	2019-S1	22.130.104	37.368.164	0,59
	2019-S2	42.296.703	38.709.314	1,09
INDF	2015-S1	32.634.705	91.391.856	0,36
	2015-S2	64.061.947	91.831.526	0,70
	2016-S1	34.084.083	92.941.495	0,37
	2016-S2	66.750.317	82.174.515	0,81
	2017-S1	35.651.851	89.777.796	0,40
	2017-S2	70.186.618	87.939.488	0,80
	2018-S1	35.999.542	93.619.499	0,38
	2018-S2	73.394.728	96.537.796	0,76
	2019-S1	38.609.234	97.367.672	0,40
	2019-S2	76.592.955	96.198.559	0,80
KLBF	2015-S1	8.719.777	12.723.559	0,69
	2015-S2	17.887.464	13.696.417	1,31
	2016-S1	9.555.794	14.228.612	0,67
	2016-S2	19.374.230	15.226.009	1,27
	2017-S1	10.066.304	16.437.500	0,61
	2017-S2	20.182.120	16.616.239	1,21
	2018-S1	10.380.529	17.892.981	0,58
	2018-S2	21.074.306	18.146.206	1,16
	2019-S1	11.178.663	18.813.050	0,59
	2019-S2	22.633.476	20.264.727	1,12
UNVR	2015-S1	18.801.546	16.486.178	1,14
	2015-S2	36.484.030	15.729.945	2,32
	2016-S1	20.745.536	18.920.136	1,10
	2016-S2	40.053.732	16.745.695	2,39
	2017-S1	21.263.708	19.286.387	1,10
	2017-S2	41.204.510	18.906.413	2,18
	2018-S1	21.183.734	20.526.125	1,03
	2018-S2	41.802.073	19.522.970	2,14
	2019-S1	21.457.234	21.827.321	0,98
	2019-S2	42.922.563	20.649.371	2,08

Sumber: Data diolah dengan Ms. Excel

Data Harga Saham

Periode	ICBP	INDF	KLBF	UNVR
2015-S1	6.237	6.575	1.675	7.900
2015-S2	6.737	5.175	1.320	7.400
2016-S1	8.621	7.250	1.530	9.015
2016-S2	8.575	7.925	1.515	7.760
2017-S1	8.800	8.600	1.625	9.760
2017-S2	8.900	7.625	1.690	11.180
2018-S1	8.850	6.650	1.220	9.220
2018-S2	10.450	7.450	1520	9080
2019-S1	10150	7025	1460	9000
2019-S2	11150	7925	1620	8400

Sumber: Yahoo Finance

Lampiran 3: Hasil Output Uji IBM SPSS 23

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1993,3302179
		9
Most Extreme Differences	Absolute	,119
	Positive	,119
	Negative	-,104
Test Statistic		,119
Asymp. Sig. (2-tailed)		,157 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	1556,033	437,698		3,555	,001
EPS	1,678	,998	,479	1,681	,101
EVA	,000	,000	-,246	-,765	,449
TATO	-304,972	484,904	-,167	-,629	,533

- a. Dependent Variable: Abs_Res

3. Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics		
	B	Tolerance	VIF
1 (Constant)	5210,109		
EPS	13,612	,317	3,158
EVA	,000	,248	4,025
TATO	-2952,217	,366	2,729

a. Dependent Variable: Harga Saham

4. Uji FLGS

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,785 ^a	,617	,585	2074,724	1,061

a. Predictors: (Constant), TATO, EPS, EVA

b. Dependent Variable: Harga Saham

5. Uji Run Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	1817,48208
Cases < Test Value	20
Cases \geq Test Value	20
Total Cases	40
Number of Runs	23
Z	,481
Asymp. Sig. (2-tailed)	,631

a. Median

6. Uji t

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5210,109	914,294		5,699	,000		
EPS	13,612	2,085	1,197	6,528	,000	,317	3,158
EVA	,000	,000	-,221	-1,067	,293	,248	4,025
TATO	-2952,217	1012,902	-,497	-2,915	,006	,366	2,729

a. Dependent Variable: Harga Saham

7. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	249418065,04	3	83139355,013	19,315	,000 ^b
Residual	154961248,96	36	4304479,138		
Total	404379314,00	39			

a. Dependent Variable: Harga Saham