

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TENGAH WABAH COVID 19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Pada Brand Pakaian Cordy)**

**Skripsi**

**Oleh**

**ANGGUN FAJARIA SPA  
NPM 1751040017**



**Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
1441 H/2021 M**

























































































































































































