

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPRIBADIAN,
PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM BERWIRUSAHA DITINJAU
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden
Intan Lampung)”

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi

(S.E)



Program Studi : Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

1442 H /2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN,
PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN MINAT MAHASISWA
DALAM BERWIRAUSAHA DITINJAU DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden
Intan Lampung)

Skripsi

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

(S.E)

Oleh

Serly Selviana

Program studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I : Dr. Ahmad Habibi,S.E.,M.EK.

Pembimbing II : Fatih Fuadi,M.S.I

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

1442/2021

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRASUAHA DITINJAU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Oleh

SERLY SELVIANA

Semakin banyaknya penduduk tentu semakin berkurangnya lapangan pekerjaan. Berwirausaha menjadi salah satu jalan utama dalam mengurangi lapangan pekerjaan. Mahasiswa dituntut bukan hanya pintar dalam bidang yang diambil namun dalam pintar dalam berwirausaha. Mahasiswa yang berwirausaha tentu nya akan mengurangi jumlah pengguran. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan adalah Fakultas yang ada Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Yang berada di Kota Bandar Lampung. Banyaknya jumlah yang ingin menjadi guru dan semakin sedikitnya lapangan pekerjaan untuk menjadi CPNS ini salah satu mahasiswa ingin menjadi seorang wirausahawan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *field research* atau metode lapangan dan penelitian ini bersifat kualitatif, yang bertujuan untuk menjelaskan kondisi secara langsung dan berupaya memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada dalam aspek kehidupan. Teknik, pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode wawancara dan kuesioner.

Dari hasil pembahasan diketahui bahwa faktor-faktor yang terdapat pada mahasiswa dalam berwirausaha terdiri dari semangat dan kerja keras, faktor pengetahuan yang terdiri dari ide dan peluang dan faktor motivasi yang terdiri dari kebutuhan akan hubungan dan kebutuhan akan pencapaian yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan angkatan 2019. Dalam perspektif ekonomi islam faktor-faktor yang terdiri dalam minat mahasiswa adalah sebagai contoh bahwasana sebagai manusia biasa kita anjurkan untuk bekerja dengan sungguh-sungguh dan beribadah kepada Allah semaksimal mungkin untuk mengikuti semua perintahnya dan mengikuti jejak Rasulullah SAW.

Kata Kunci : Mahasiswa, Berwirausaha dan Ekonomi Islam.

ABSTRACT

ANALYSIS OF PERSONALITY FACTORS, KNOWLEDGE, MOTIVATION AND STUDENT INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP VIEWED FROM AN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE

By

SERLY SELVIANA

The more the population, the less employment opportunities. Entrepreneurship to be one of the main ways to reduce employment. Students are required not only to be smart fields that are taken but in being smart in entrepreneurship. Entrepreneurial students certainly will reduce the number of unemployed. The faculty of Tarbiyah and Teacher Training is a faculty at the Islamic University Negeri Raden Intan Lampung. Which is in the city of Bandar Lampung. The large number of you want to be teacher and the fewer jobs to become CPNS is one of the students wants become an entrepreneur.

The type of research used in this research is the field research method or method this field and research are qualitative in nature, which aims to explain conditions directly and trying to provide solutions to problems that exist in aspects of life. Teachnique, collection the data used in this research are interview and questionnaire methods.

From the results of the discussion it is known that the factors contained in students are in entrepreneurship consists of enthusiasm and hard work, a knowledge factor consisting of ideas and opportunities and motivational factors consisting of the need for relationships and the need for achievement influencing the interest of students of the Faculty of Tarbiyah and Teacher Training bacth 2019. In perspective Islamic economics the factors that comprise students interest are as an example that as. We encourage ordinary people to work seriously and worship Allah as much as possible, possible to follow all his commands and follow in the footsteps of Rasulullah SAW.

Keywords : female student, entrepreneurship and Islamic economics

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Serly Selviana

NPM : 1651010330

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Kepribadian, Pengetahuan, Motivasi dan Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Bandar Lampung, 10 Februari 2021

Penulis,



Serly selviana

Npm. 1651010330



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung (0721) 703260

PERSETUJUAN

Judul Skripsi: "Analisis Faktor-Faktor Kepribadian, Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam" (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)"

Nama : Sery Selviana
NPM : 1651010330
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,

Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.EK
NIP. 197905142003121003

Pembimbing II,

FatihFuadi, M.S.I
NIP. 198512192015031006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syaria'ah

Madnasir, S.E., M.S.I
NIP. 197504242002121001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPRIBIDIAN, PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRSAUSAHA DITINJAU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)** disusun oleh: **Serly Selviana**, NPM: **1651010330**, Program Studi **Ekonomi Syariah**, telah diujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan pada hari/tanggal: **Kamis, 11 Februari 2021**

TIM MUNAQOSAH

Ketua : **Madnasir, S.E., M.S.**

Sekretaris : **Zathu Resti Utami, M.Pd**

Penguji I : **Any Eliza, S.E., M.Ak., Akt**

Penguji II : **Fatih Fuadi, M.S.I**

Mengetahui

Rektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Reslan Abdol Ghofur, M.S.I

IP. 198008012003121001

MOTTO

وَاطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ وَاصْبِرُوا إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

Dan taatilah Allah dan Rasul-Nya dan janganlah kamu berselisih, yang menyebabkan kamu menjadi gentar dan kekuatanmu hilang dan bersabarlah, Sungguh, Allah beserta orang yang sabar

(Q.S. Al-Anfal Ayat 46)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Rasa syukur yang teramat besar kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, pertolongan dan berkah yang amat besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini pada saat yang terbaik.
2. Wanita yang sangat aku cintai, ibuku tercinta Siti Nur Hayati dan Ayahku yang sangat hebat Sukatno yang dengan Do'a dan kasih sayang mereka selalu memberikan dukungan moril maupun material sehingga dapat menyelesaikan perkuliahanku.
3. Kakak ku tersayang Eka Nurul Fatmi, dan Meri Diana Puteri yang memberikan dalam segala hal apapun yang selalu mendukung ku dan selalu mendoakanku untuk agar terselesainya skripsi ini.
4. Kepada guru ku yang selalu mendukungku dan selalu menuntutku kyai Abi Hasan Basri dan keluarga.
5. Adikku tersayang Nafha Dinar Salsabila yang membuatku termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi, beserta keluarga besar tercinta, terimakasih atas dukungan dan motivasinya, kalianlah keluarga terbaik yang telah Allah SWT Berikan kepadaku.
6. Ucapan terimakasih untuk kedua pembimbing skripsi Bapak. Dr. Ahmad Habibi, S.E.M.EK. dan Bapak Fatih Fuadi, M.S.I yang telah dengan sabar dan banyak memberikan motivasi, dukungan serta kemudahan sejak awal pengerjaan proposal, pengajuan seminar hingga sidang munaqasah.
7. Seluruh Keluarga besar Pondok Pesantren Arroudhatul Wahida yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar segera terselesaikannya skripsinya.
8. Kepada rekan-rekan satu angkatan tahun 2016 khususnya keluarga ekonomi syariah kelas D, yang tak dapat saya sebutkan satu persatu, membuat saya selalu bersyukur tiada henti memiliki teman seperjuangan seperti kalian. Dimana saling memberikan semangat dan motivasi guna menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
9. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tempatku menimba Ilmu pengetahuan yang selaku ku banggkan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Serly Selviana, lahir pada tanggal 04 mei 1998 di Kotabumi, Kabupaten Lampung Utara, merupakan anak ketiga dari ibu Siti Nur Hayati dan bapak Sukatno.

Pada tahun 2004-2009 penulis mulai bersekolah di Sekolah Dasar Negeri 01 Kalicinta, Kec. Kotabumi, Kab, Lampung Utara, Provinsi Lampung. Kemudian pada tahun 2009-2013 melanjutkan pendidikan di SMPN 05 Kotabumi, Lampung Utara. Kemudian pada tahun 2013-2016 melanjutkan pendidikan melanjutkan pendidikan di SMK N 02 Kotabumi, Lampung Utara.

Kemudian pada tahun 2016 melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi dan terdaftar sebagai Mahasiswa di Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan tahun 2016.



Bandar Lampung, Februari 2021

Penulis,

Serly Selviana

NPM.1651010330

KATA PENGANTAR

Assalamu'alikum Waramatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesabaran, serta tak lupa dihanturkan sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Analisis Faktor-Faktor Kepribadian, Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)”.

Adapun maksud dari skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu melalui kesempatan ini saya menyampaikan perasaan terdalam kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyusun skripsi ini. Kepada mereka, dengan segenap kerendahan hati ingin menghaturkan rasa bangga dan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Mukri, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
2. Bapak Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.S.I, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (UIN) Raden Intan Lampung yang telah memberikan izin kepada penelitian pada proses penelitian skripsi.
3. Bapak Madnasir, S.E.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
4. Bapak Dr. Ahmad Habibi,S.E., M.EK. Selaku pembimbing I dan Bapak Fatih Fuadi,M.S.I selaku pembimbing II yang dengan tulus telah meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan memotivasi, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan ibu dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menjadi mahasiswa.
6. Kepada rekan-rekan satu angkatan tahun 2016 Program Studi Ekonomi Syariah, yang tak dapat kusebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi guna untuk menyelesaikan karya tulis ini.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga Allah SWT. Menjadikannya sebagai amal ibadah yang akan mendapat ganjaran di sisi-Nya, dan semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua Amin.

Bandar Lampung, Februari 2021

Penulis

Serly Selviana

NPM. 1651010330

DAFTAR ISI

COVER JUDUL LUAR	I
COVER JUDUL DALAM.....	II
ABSTRAK	III
MOTTO.....	IV
PERSEMBAHAN	V
RIWAYAT HIDUP	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul.....	1
B. Alasan Memilih Judul	2
C. Latar Belakang.....	3
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Metode Penelitian	12

BAB II FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN, MOTIVASI TERHADAP MAHASISWA DALAM BERWIRSAUSAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

A. Kewirausaha.....	13
B. Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam	15
C. Kepribadian Wirausaha	22
1. Pengertian Kepribadian.....	22
2. Karakteristik kepribadian dari seseorang wirausaha sukses	23
D. Pengetahuan.....	23
1. Pengertian Pengetahuan.....	23
2. Peran Pengetahuan.....	24
3. Indikator yang Mempengaruhi dari Pengetahuan Kewirausahaan.....	24
E. Motivasi.....	24
1. Pengertian Motivasi.....	24
2. Jenis-Jenis Motivasi.....	25
3. Motivasi Seseorang Menjadi Wirausaha.....	25
F. Minat.....	26
1. Pengertian Minat.....	26
2. Macam-macam Minat.....	26
G. Penelitian Terdahulu.....	30

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
1. Sejarah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.....	30

2. Visi, Misi dan Tujuan.....	30
B. Penyajian Data Wawancara dan Hasil Penyebaran Kuesioner	
1. Karakteristik Responden.....	31
C. Gambaran Distribusi Jawaban Responden.....	46
1. Indikator Kepribadian.....	47
2. Indikator pengetahuan.....	51
3. Indikator Motivasi.....	56
4. Indikator Minat Berwirausaha	

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Angkatan 2019.....	60
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha bagi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan dalam perspektif Ekonomi Islam.....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung	7
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	10
Tabel 3.1 Jenis Kelamin	31
Tabel 3.2 Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 3.3 Berdasarkan Jenis Usaha	33
Tabel 3.4 Rasa Tanggung Jawab	47
Tabel 3.5 Memilih Resiko	47
Tabel 3.6 Percaya Diri.....	48
Tabel 3.7 Semangat dan Kerja Keras.....	39
Tabel 3.8 Berorientasi Kemasa Depan	49
Tabel 3.9 Berprestasi.....	50
Tabel 3.10 Adanya Informasi	51
Tabel 3.11 Ide dan Peluang Usaha	51
Tabel 3.12 Aspek-Aspek Usaha	52
Tabel 3.13 Ambisi Kemandirian	53
Tabel 3.14 Realisasi Diri	54
Tabel 3.15 Kebutuhan Akan Pencapaian	54
Tabel 3.16 Kebutuhan Akan Kekuatan.....	55
Tabel 3.17 Kebutuhan Akan Hubungan	56
Tabel 3.18 Penuh Percaya Diri	56
Tabel 3.19 Tentang Memiliki Inisiatif	57
Tabel 3.20 Mengambil Resiko	58
Tabel 3.21 Memiliki Motif Berprestasi	58
Tabel 3.22 Keinginan Menjadi Wirausaha	59
Tabel 4.1 Indikator Kepribadian.....	64
Tabel 4.2 Indikator Pengetahuan	67

Tabel 4.3 Indikator Motivasi 71

Tabel 4.4 Indikator Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha 74



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum peneliti mengadakan pembahasan lebih lanjut tentang penulisan skripsi ini untuk menghindari berbagai penafsiran terhadap judul skripsi ini yang berakhir dengan kesalahan dalam pemahaman dikalangan pembaca. Maka peneliti akan menjelaskan dengan memberi arti pada beberapa istilah yang terkadang di dalam judul penelitian ini.

Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul :“**Analisis Faktor-Faktor Kepribadian, Pengetahuan, Motivasi dan Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)**”.

Adapun istilah-istilah yang perlu mendapat penjelasan adalah sebagai

berikut :

1. **Analisis** adalah kegiatan berfikir untuk menguraikan suatu hal menjadi bagian-bagian atau komponen tertentu sehingga bisa diketahui ciri atau tanda pada setiap bagian, hubungan antar bagian satu sama lain, dan juga fungsi dari masing-masing bagian.¹
2. **Faktor-Faktor** adalah hal (keadaan, peristiwa) yang ikut menyebabkan (mempengaruhi) terjadinya sesuatu.²
3. **Kepribadian** merupakan sesuatu yang menggambarkan ciri khas (keunikan) seseorang yang membedakan orang tersebut dengan orang lain.³
4. **Pengetahuan** adalah berbagai gejala yang ditemui dan diperoleh manusia melalui pengamatan akal.⁴
5. **Motivasi** merupakan proses psikologi yang mendasar dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang dan berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia.⁵
6. **Minat** Adalah suatu sikap yang berlangsung terus menerus yang memerlukan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek

¹ <https://www.dosenpendidikan.co.id> diakses pada tanggal 17 Februari 2021 Pukul 22.14 wib

² Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Bahasa Indonesia, Cetakan Ke-III (Jakarta : Balai Pustaka, 2002), h. 312

³ Herlan Suherlan, Yono Budhiono, *Psikologi Pelayanan* (Media Perubaha : Bandung 2013), h. 10

⁴ <https://id.m.wikipedia.org/wiki/pengetahuan>.Diakese pada tanggal 25 desember 2019 pukul 22.00 wib

⁵ Hartanti Nugrahaningsih dan Rohmad Muslim, *Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Perencanaan Strategis Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Fakultas Ekonomi Jakarta*, jurnal online internasional dan nasional, (Vol. 3, No. 2) juli-Desember 2016

minat, perasaan yang menyatakan bahwa satu aktivitas, pekerjaan atau objek itu berharga atau berat bagi individu dan satu keadaan motivasi, atau set motivasi, yang menuntut tingkah laku menuju satu arah (sasaran) tertentu.⁶

7. **Mahasiswa** Adalah orang yang belajar di perguruan tinggi baik di universitas, institute atau akademik.⁷
8. **Wirausaha** adalah orang yang berjiwa berani dalam mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.⁸
9. **Prespektif** berasal dari kata italia (*propertiva*) yaitu yang berarti gambar pandangan ,pengertian singkatnya adalah ilmu melihat. Dalam ilmu ini memungkinkan kita menggambarkan suatu benda /ruang di dalam sebuah bidang datar.⁹
10. **Ekonomi Islam** Merupakan suatu cabang ilmu yang mempelajari metode untuk memahami dan memecahkan masalah ekonomi yang didasarkan atas ajaran agama islam.¹⁰

B. Alasan Memilih Judul

Adapun alasan dipilihnya judul penelitian ini berdasarkan alasan secara obyektif dan subyektif adalah sebagai berikut :

1. Secara Objektif

Penelitian tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung, Karena setiap lulusan perguruan tinggi akan dihadapkan oleh pesatnya persaingan di dunia kerja baik dari dalam maupun luar negeri, dan mereka akan dihadapkan oleh tiga pilihan yakni pertama menjadi pegawai negeri sipil atau karyawan di sebuah perusahaan yang sudah ada, kedua mereka akan masuk daftar panjang pengangguran terdidik yang sudah ada, kedua mereka akan masuk daftar panjang pengangguran terdidik yang sudah ada dan terakhir para lulusan perguruan tinggi akan menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usaha sendiri.

Yang telah memiliki pekerjaan sampingan sebagai wirausahawan khususnya mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung, yakni ditemui mahasiswa yang berwirausaha misalnya berjualan makanan, minuman, hijab, kosmetik, pakaian, kerajinan tangan hingga berbagai macam pulsa dsb, yang di jual melalui *online* atau *offline*. Dari fenomena tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa berminat dan telah menjalankan kegiatan kewirausahaan guna mempersiapkan diri dengan persaingan di dunia

⁶ Chaplin.j. P, *Kamus Psikologi Lengkap* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008), h. 15

⁷ <https://www.gurupendidikan.co.id>. diakses pada tanggal 26 desember 2019 pukul 08.00 wib.

⁸ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011),h. 19

⁹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011,) h. 1202

¹⁰ Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, "*Ekonomi Islam*" (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada :2013), h. 1

kerja dan persiapan agar mempersiapkan diri dengan persaingan di dunia kerja dan persiapan agar terhindar dari daftar pengangguran terdidik. Maka dari itu peneliti ingin meneliti apa analisis faktor-faktor kepribadian, pengetahuan dan motivasi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

C. Latar Belakang

Kewirausahaan berkaitan erat dengan pencarian rezki untuk memenuhi kebutuhan hidup, meskipun kewirausahaan lebih luas dari sekedar berkerja dalam rangka mencari rezki. Sebagaimana terlihat pada definisi wirausaha, untuk berwirausaha seseorang harus mempunyai sikap dan sifat yang rajin, tekun, kreatif dan imajinatif, inovatif, yang berani mengambil resiko. Meskipun demikian, yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup baik bagi diri sendiri maupun orang lain.¹¹

Bagi seorang muslim, berkerja merupakan suatu upaya sungguh-sungguh dengan mengarahkan asset dan zikirnya untuk yang menundukkan dunia, serta menepatkan dirinya sebagai bagian dari masyarakat. Dengan kata lain, pada dasarnya manusia berkerja untuk dirinya karena berkerja adalah aktivitas dinamis dan mempunyai tujuan untuk memenuhi kebutuhan tertentu (jasmani dan rohani) dan dalam mencapai tujuan tersebut berupaya dengan kesungguhan untuk mewujudkan prestasi yang optimal sebagai pembuktian dan pengabdian diri kepada sang pencipta Allah Swt.

Seorang wirausaha islam harus mampu meniru sifat Rasulullah SAW yaitu berkata benar, bertindak benar atau diam saja (jika tidak mampu berkata dan bertindak benar). Artinya baik pemimpin ataupun karyawan dalam berwirausaha harus bisa berperilaku benar dan jujur kepada setiap keputusan dan tindakan, jujur terhadap konsumen, pesaing sehingga usaha yang dijalankan dikelola dengan prinsip kebenaran dan kejujuran.

Jujur dalam hal ini berkaitan dengan pada saat bertransaksi dengan nasabah, mengedepankan kebenaran informasi, menjelaskan keunggulan barang. Jika ada kelemahan atau cacat pada produk, maka disampaikan kepada pembeli.¹² Allah berfirman dalam QS.Taubah (9) :105 sbb :

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ، وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ

عَلَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

¹¹ Mardiah, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Berwirausaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pelaku Usaha Pasar Sentral Kotabumi Lampung Utara)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, h. 04

¹² Bahri, *Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Harblumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminallah) Islamic Entrepreneurship Implementation of The Concept of Entrepreneurship and Dimensions Horizontal (Halumminallah)* Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1.No. 2 November 2018

Artinya: “ dan katakanlah: “Berkerjanlah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu di beritakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.” (QS.Taubah:150)

Dalil tersebut menjelaskan bahwa Allah memerintahkan umatnya untuk bekerja dan Allah pasti membalas semua apa yang dikerjakan. Melakukan kegiatan wirausaha bagi seorang muslim tujuannya karena beribadah pada Allah SWT lebih tinggi derajat dan pahalanya. Umat muslim menjalankan suatu usaha adalah dalam rangka ibadah kepada Allah. Demikian pula hasil yang diperoleh dalam berwirausaha akan dipergunakan kembali di jalan Allah.¹³

Berdasarkan data *Internasional Monetary Fund* (IMF) Indonesia termasuk kedalam kategori negara berkembang dengan populasi hampir 270.054.853 jiwa dan sebagai negara berpenduduk terbanyak urutan keempat di dunia setelah Amerika, India dan Tiongkok.¹⁴

Semakin bertambahnya penduduk tentu semakin sulitnya mencari pekerjaan. Namun tidak hanya itu, situasi yang dihadapi saat ini akan menjadi ancaman karena persaingan tidak hanya didalam negeri namun global seperti masyarakat ekonomi ASEAN atau MEA, dan perkembangannya revolusi industri 4.0 yang memanfaatkan proses digital sehingga dampak dari hal tersebut yaitu salah satunya keterbatasan lowongan pekerjaan sehingga saat ini lulusan perguruan tinggi perlu diarahkan untuk menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*) bukan sebagai pencari kerja (*job seekers*) lagi.¹⁵

Menurut ketua Umum BPP Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI), Bahlil Lahadalia, mengatakan salah satu jalan untuk dapat mempercepat kemajuan ekonomi negara adalah meningkatkan jumlah pengusahanya. Saat ini jumlah pengusaha Indonesia masih dibawah total penduduk. Jumlah pengusaha kita masih sedikit. Pada tahun 2015 masih 1.6% , lalu pada tahun 2017 sudah 3.7% jumlah itu masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara lain seperti Malaysia 5%, Singapura 7% dan Thailand 4.5%.¹⁶

Sementara itu, Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) menyatakan rasio wirausaha di Indonesia terbaru sudah meningkat 7% lebih dari

¹³ Firman Menne, Nilai-Nilai Spiritual Dalam Entitas Bisnis Syariah, Celebes Media Perkasa 2017, hal. 143

¹⁴ Riana, *Pengaruh Adversity Quotient, Modal Usaha, Latar Belakang Keluarga Dan Bekal Ilmu Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Berwirausaha*, Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ykpn Yogyakarta, 2019, h. 1

¹⁵ Riana, *Pengaruh Adversity Quotient, Modal Usaha, Latar Belakang Keluarga Dan Bekal Ilmu Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Berwirausaha*, Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ykpn Yogyakarta, 2019, h. 2

¹⁶ Hamsun,dkk, *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako*, jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif. Vol 2, No. 1 juli 2019

total penduduk Indonesia. Pada tahun 2014, rasio wirausaha di Indonesia terbaru 1,55%, kemudian meningkat menjadi 1,65% ditahun 2016, dan hingga akhir tahun 2017 telah mencapai lebih dari 3,1%. Adapun untuk mengejar ketertinggalan dari negara-negara ASEAN diperlukan adanya penanaman jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi bisa menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi.¹⁷ Oleh karena itu, para sarjana lulusan perguruan tinggi perlu mempersiapkan diri dan diarahkan, dukungan tidak hanya untuk berorientasi sebagai pencari kerja namun dapat dan siap menjadi pencipta pekerjaan (*job creator*) juga.

Keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari menjadi salah satu faktor yang memotivasi orang-orang untuk mencari pekerjaan yang layak. Namun kondisi saat ini menunjukkan banyaknya orang yang bersaing dengan mencari pekerjaan dan ketatnya persaingan dengan dalam seleksi pekerjaan membuat banyak orang dengan gelar sarjananya tersingkirkan.¹⁸

Melihat kondisi tersebut maka dari itu banyaknya mahasiswa-mahasiswa yang masih belajar diperguruan tinggi mempersiapkan diri untuk persaingan tersebut dengan berbagai cara yakni salah satunya adalah berwirausaha. Hal ini dilakukan mahasiswa pada saat ini karena dinilai bentuk dari sebuah persaingan di dunia kerja dan meminimalisir angka perguruan tinggi setelah lulus.

Minat dalam berwirausaha tentu tidak dibawa sejak lahir namun berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat merupakan suatu kecenderungan yang menyebabkan seseorang berusaha untuk mencari ataupun mencoba aktivitas-aktivitas dalam bidang tertentu.¹⁹ Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha bisa muncul dari faktor internal (dalam diri individu) maupun faktor eksternal (dari luar individu).

Motivasi sangat berperan bagi mahasiswa untuk memberikan pengetahuan agar melanjutkan usaha yang telah membangun untuk menjadi entrepreneur. Dan kecerdasan emosional (EQ) yang dapat mendorong mahasiswa untuk memunculkan ide-ide kreatif dan lingkungan (lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan, lingkungan masyarakat) dan kondisi perekonomian suatu negara. Karena hal tersebut dapat mengubah kepribadian seseorang.

¹⁷ Hamsun,dkk, *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako*, jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif. Vol 2, No. 1 juli 2019

¹⁸ Dwi Ristiani, *Faktor-Fantor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2013)* Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, h. 24

¹⁹ Yudi Siswadi, *Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*, Jurnal Manajemen & Bisnis, (Vol 13 No. 01 April 20), hlm. 5

Kepribadian berpengaruh bagi seseorang yang ingin berwirausaha. kepribadian adalah karakter yang dimiliki oleh seseorang. Dalam kepribadian seseorang individu terdapat rasa percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil risiko, berjiwa pemimpin, keorisinilan dan berorientasi ke depan. kepribadian seseorang mempengaruhi dirinya dalam memilih pekerjaan.²⁰

Agar mempunyai kepribadian berjiwa wirausahawan mahasiswa perlu diarahkan berbagai program dalam rangka menumbuhkan aktivitas wirausaha dalam lingkungan mahasiswa seperti memberikan mata kuliah Kewirausahaan, mempunyai unit kegiatan mahasiswa yang berjiwa kewirausahaan, mengadakan seminar tentang kewirausahaan yang akan menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa saat sudah lulus nanti.

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa sebenarnya sudah tidak sedikit lagi. Meskipun banyak hal yang terkadang menjadi penghambat. Memegang dua peran sekaligus, tentu bukanlah hal yang mudah. Apalagi tidak jarang sistem pendidikan di Perguruan Tinggi saat ini masih berfokus pada lulusan yang siap menciptakan pekerjaan. Hal ini menjadi alasan minimnya wirausaha baru di kalangan mahasiswa. Namun salah kampus yang berminat berwirausaha salah satu kampus yang memiliki mahasiswa yang berwirausaha adalah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung merupakan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam tertua dan terbesar di Lampung. Dalam lintas perjalanan sejarahnya, pada April tahun 2017 Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung merupakan hasil transpormasi dari Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.²¹

Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung merupakan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam tertua dan terbesar di Lampung. Dalam lintas perjalanan sejarahnya, pada April tahun 2017 Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung merupakan hasil transpormasi dari Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung. Memiliki program studi yang potensial dan diminati masyarakat, yaitu menempati posisi ke empat nasional peminat terbanyak se-PTN. Memiliki program studi pendidikan yang bervariasi yaitu S1,S2, dan S3.²² Program pendidikan S1 yang terdiri dari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Hukum, Fakultas Ushuludin, Fakultas Dakwah & Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Abad dan Humairo.

²⁰ Achmad Syaifudin, *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*, Jurnal Pengaruh Kepribadian Lingkungan, (Edisi 8 Tahun 2017)

²¹ Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, *Rencana Strategis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2017-2021*, Jurnal. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. h. 1

²² Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, *Rencana Strategis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2017-2021*, Jurnal. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. h. 3

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan adalah Fakultas dengan jumlah jurusan terbanyak didalamnya serta dengan jumlah mahasiswa terbanyak dengan jumlah 2.580 mahasiswa dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 1.1

Data Jumlah Masiswa Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019²³

No	Fakultas	Jumlah Mahasiswa
1	Tarbiyah dan Keguruan	2.580
2	Syariah dan Hukum	1.162
3	Usuludin	755
4	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	895
5	Ekonomi dan Bisnis Islam	1.172
6	Adab dan Humairo	83
Jumlah		6.647 Mahasiswa

Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa sebagai seorang wirausaha dibutuhkan oleh fakultas tarbiyah dan keguruan karena mahasiswa fakultas tarbiyah dan keguruan adalah fakultas yang didik untuk bagaimana menjadi pendidik yang baik dan benar, ini tentu nya kebanyakan dari mahasiswa fakulatas tarbiyah dan keguruan akan mencari kerja bukan membuka lapangan pekerjaan. Sedangkan pada tahun 2019 saja jumlah pelamar untuk menjadi Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS) berjumlah 5.056.585 pelamar, dengan total pelamar untuk guru yakni mencapai 538.315 pelamar, dan ini akan bisa saja meningkatkan untuk setiap tahunnya.²⁴ Dengan melihat latar belakang di atas maka penulis perlu melakukan suatu penelitian dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)**.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang menjadi bahasan dalam penelitian penelitian ini adalah :

1. Apa faktor-faktor yang terdapat pada kepribadian, pengetahuan, motivasi dan minat mahasiswa berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung ?
2. Bagaimana pandangan ekonomi islam tentang faktor-faktor yang yang terdapat pada kepribadian, pengetahuan, motivasi dan minat mahasiswa dalam

²³ Wawancara kepada bu farida selaku kepala bagaian akademik dan kemahasiswaan 10 februari 2020

²⁴ <https://www.pikiran-rakyat.com> diakses pada tanggal 18 Februari 2020, pukul 20.05 wib

berwirausaha Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang tujuan penulisan skripsi ini dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang terdapat dari kepribadian, pengetahuan, motivasi dan minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- b. Untuk mengetahui bagaimana pandangan islam mengenai faktor-faktor kepribadian, pengetahuan, motivasi dan minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara teoritis
 - 1) Dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan pemikiran yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu ekonomi secara umum dan ilmu ekonomi islam khususnya.
 - 2) Memberikan wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai faktor-faktor kepribadian, motivasi dan minat mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- b. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kalangan mahasiswa dan lapisan masyarakat luas terutama setiap orang yang ingin memperdalam ilmu Ekonomi Islam di setiap perguruan tinggi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan menjadi kontribusi pemikiran ilmiah bagi hukum positif di Indonesia dan normative di Indonesia yang berkaitan dengan ilmu Ekonomi Islam.

F. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metodologi penelitian berasal dari kata metode yang artinya cara yang tepat untuk melakukan sesuatu, dan “logos” yang artinya ilmu atau pengetahuan. Menurut David H. Penny penelitian adalah pemikiran yang sistematis mengenai berbagai jenis masalah yang pemecahannya memerlukan pengumpulan dan penafsiran fakt-fakta. Jadi metodologi penelitian adalah ilmu mengenai jalan yang dilewati untuk mencapai pemahaman.²⁵

²⁵ Cholid Narbuko Dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian Cet. Ke-X* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), h. 1-3

1. Jenis dan sifat penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu jenis penelitian yang berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai permasalahan diluar perpustakaan.²⁶

b. Sifat Penelitian

Berdasarkan sifatnya penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang menggambarkan dan melaporkan suatu objek penelitian dengan mengoperasikan antara teori dengan keadaan yang terjadi dilapangan.

2. Sumber Data

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini akan menggunakan sebagai berikut :

a. Data primer (*Primary data*)

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara) atau data yang diperoleh langsung dari lapangan, dan dalam penelitian ini peneliti mendapatkan data/informasi langsung dari pihak mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dan wawancara dengan responden.

b. Data Sekunder (*Secondary data*)

Data sekunder adalah data yang telah lebih dahulu dikumpulkan dan dilaporkan oleh instansi diluar dari penelitian sendiri, walaupun yang dikumpulkan ini sesungguhnya adalah data asli. Yaitu Seperti bersumber dari buku-buku yang ada diperpustakaan yang berkaitan dengan permasalahan yang berkaitan dengan peneliti yang sedang dilakukan. Dalam penelitian ini memerlukan beberapa data dan dokumentasi yang di butuhkan dalam penyajian data dan penelitian, yaitu dengan melihat beberapa gambaran umum bagaimana situasi atau keadaan yang ada di Fakultas Lampung.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁷ Populasi bukan sekedar jumlah yang

²⁶ Sutrisno Hadi, *Metodologi Research* (Yogyakarta: UGM,2002),h. 142

²⁷ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif,kualitatif dan R & D,*(Bandung: Penerbit Alfabeta) h. 80

ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek/obyek itu. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tahun 2019 dengan jumlah 2.580 Mahasiswa. Dengan table sebagai berikut :

Tabel 1.2
Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019²⁸

No	Jurusan	Jumlah Mahasiswa
1	Pendidikan Agama Islam (PAI)	332
2	Pendidikan Bahasa Arab (PBA)	217
3	Manajemen Pendidikan Islam (MPI)	293
4	Pendidikan Bahasa Inggris (PBI)	327
5	Pendidikan Matematika (PM)	238
6	Pendidikan Biologi (PB)	268
7	Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)	186
8	BKPI	271
9	Pendidikan Fisika (PF)	139
10	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah(PGMI)	309
Jumlah		2.580

b. Sampel

sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.²⁹

Penelitian ini merupakan katagori *Non Probability Sampling*, Yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Adapun dalam penelitian ini kecilnya sampel tersebut, penelitian berpedoman pada rumus Slovin. Yaitu sampel tersebut

²⁸Wawanca ra kepada bu farida selaku kepala bagaian akademik dan kemahasiswaan 10 februari 2020

²⁹ Sutrisno Hadi, *Metode Reserch* (Yogyakarta:UGM,2002),h.142

diambil seluruh populasi yakni Fakultas Tarbiyah dan Keguruan angkatan 2019 dengan menggunakan persentase tingkat kesalahan yang dapat ditolerir sebesar 10%. Penentuan ukuran sampel responden yang tunjukan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

ket : n = Ukuran sampel

N = Ukuran Populasi

e = Tingkat kesalahan dalam memilih anggota sampel yang ditolerir (tingkat kesalahan dalam sampling ini adalah 10%)

$$n = \frac{2.580}{1+2.580(0,1)^2}$$

n = 99,96 = dibulatkan menjadi 100 Responden.

Jadi, berdasarkan pendapat tersebut diatas, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.³⁰

G. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah langkah yang penting dalam melakukan penelitian. Sebelum dilakukan pengumpulan data, seorang peneliti harus terlebih dahulu mengumpulkan cara pengumpulan data yang akan digunakan. (Buku). Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Wawancara (*interview*)

Wawancara (*interview*) adalah suatu bentuk komunikasi seperti percakapan Tanya jawab untuk memperoleh sumber informasi yang dibutuhkan.³¹ Peneliti mengajukan pertanyaan kepada responden, kemudian responden menjawab secara bebas. Dalam hal ini wawancara akan dilakukan dengan mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

b. Kuesioner (*angket*)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.³²

³⁰ Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bandar Lampung, Vol. 5 No. 1 Oktober 2014 ISSN: 2087-0701, h. 27

³¹ Cholid Narbuko Dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian Cet. Ke-X* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), h. 1-3

³² Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif,kualitatif dan R & D,*(Bandung: Penerbit Alfabeta) hlm. 142

Dalam penelitian kuesioner berisi pertanyaan atau pertanyaan dengan jawaban alternative yang berkenaan dengan faktor-faktor kepribadian, pengetahuan dan motivasi terhadap minat berwirausaha yang akan diberikan kepada responden dalam hal ini yang menjadi responden adalah mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

H. Metode Pengolah Data

Setelah data telah terkumpul maka selanjutnya data dikelola dan dianalisis dengan beberapa cara antara lain :

a. Pemeriksaan Data (*editing*)

Editing merupakan suatu kegiatan untuk melihat apakah data tersebut konsisten atau tidak.³³ karena dalam proses editing mengubah data menjadi sebuah kalimat yang penuh sehingga data tersebut dapat digunakan dalam keperluan proses berikutnya.

b. Sistematika Data (*Systematizing*)

Systematizing yaitu menepatkan data menurut kerangka sistematika bahwa berdasarkan urutan masalah. Data yang dikumpulkan peneliti akan mengurutkan data sesuai dengan permasalahan penelitian ini dan menyesuaikan dengan sistematika penulisan pedoman skripsi yang ada.

I. Metode Analisa Data

Analisis data yang akan dilakukan terdiri atas deskripsi dan analisis, isi deskripsi penelitian akan memaparkan data-data atau hasil-hasil penelitian melalui teknik pengumpulan data di atas.³⁴

³³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*, (Jakarta: PT. Asdi Mahastya, 2006), h. 134

³⁴ Masyuri Dan Zainudin, *Metodologi Penelitian Praktis Dan Aplikatif*, (Bandung: Refika Adutama, 2008),h.13

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Terdapat faktor kepribadian yang jawabannya yang paling tinggi adalah indikator semangat dan kerja keras dan rasa tanggung jawab menjadi indikator yang paling rendah. Faktor pengetahuan yang paling tinggi adalah indikator ide dan peluang dan Indikator yang paling rendah adalah aspek-aspek usaha. Faktor motivasi yang paling tinggi indikatornya adalah kebutuhan akan pencapaian, dan paling rendah dan pada indikator minat mahasiswa berwirausaha terdapat indikator yang paling tinggi adalah motif berprestasi dan indikator yang paling rendah adalah berani mengambil resiko yang mempengaruhi mahasiswa untuk berwirausaha Fakultas Tarbiyah dan Keguruan angkatan 2019.
2. Dalam perspektif ekonomi islam faktor-faktor yang terdiri dalam minat mahasiswa adalah sebagai contoh bahwasana sebagai manusai biasa kita diajarkan untuk bekerja dengan sungguh-sungguh dan beribadah kepada allah semaksimal mungkin untuk mengikuti semua perintahnya dan mengikuti jejak Rasulullah saw.

B. REKOMENDASI

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut :

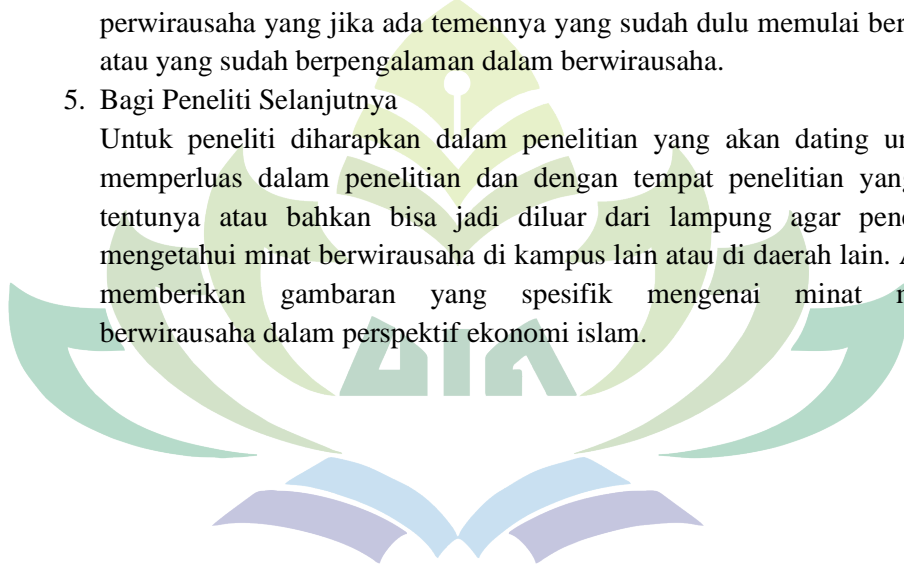
1. Bagi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung. Terdapat faktor kepribadian yang jawabannya yang paling rendah rasa tanggung jawab menjadi indikator yang paling rendah. Diharapkan untuk mahasiswa yang pernah berwirausaha ataupun yang sedang berwirausaha untuk melatih agar terciptanya rasa tanggung jawab yang tinggi dikarenakan untuk menjadi seorang wirausahawan harus memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi diawal membangun usaha hingga sukses.
2. Bagi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung terdapat Faktor pengetahuan yang paling rendah adalah indikator yang paling rendah adalah aspek-aspek usaha. Dalam hal ini diharapkan mahasiswa untuk lebih memahami ilmu-ilmu kewirausahaan agar mahasiswa yang pernah atau sedang berwirausaha agar bisa menghandle semua resiko yang mungkin terjadi didalam berwirausaha seperti kerugian akan sebuah usaha yang sedang rintis.
3. Bagi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung terdapat Faktor motivasi yang paling rendah adalah berani mengambil resiko. Diharapkan bagai mahasiswa yang sedang atau yang pernah berwirausaha

adalah untuk lebih berani dalam mengambil resiko karna untuk menjadi seorang pengusaha yang sukses tentu butuh perjuangan atau waktu yang panjang karena kita tidak pernah atau kesuksesan mana yang kita dapatkan sebelum kita mencoba.

4. Bagi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung terdapat pada indikator Minat berwirausaha adalah berkategori rendah yakni rasa tanggung jawab. Diharapkan untuk seluruh mahasiswa yang pernah atau sedang berwirausaha agar memiliki rasa tanggung jawab karna didalam berwirausaha sangat dibutuhkan rasa tanggung jawab untuk mengembangkan usaha yang dijalankan. Bagi mahasiswa sedang yang sedang atau pernah berwirausaha agar lebih mendalami akan dunia usaha untuk mempelajari materi-materi bisnis dan mengikuti pelatihan atau seminar-seminar tentang berwirausaha dan bisa pula mencotoh dilingkungan sekitar jika ada wirausaha yang sukses atau meminta saran kepada teman untuk bagaimana menjadi perwirausaha yang jika ada temennya yang sudah dulu memulai berwirausaha atau yang sudah berpengalaman dalam berwirausaha.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti diharapkan dalam penelitian yang akan datang untuk lebih memperluas dalam penelitian dan dengan tempat penelitian yang berbeda tentunya atau bahkan bisa jadi diluar dari lampung agar peneliti lebih mengetahui minat berwirausaha di kampus lain atau di daerah lain. Agar lebih memberikan gambaran yang spesifik mengenai minat mahasiswa berwirausaha dalam perspektif ekonomi islam.



DAFTAR PUSTAKA

- (2019 , desember 25). <https://id.m.wikipedia.Org/wiki/pengetahuan>.
- <https://www.gurupendidikan.co.id>. (2019, desember 26).
- Alma , B. (2016). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum, Cet.12*. Bandung : Alfabeta .
- Astiti , Y. W. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi* , 24.
- Awaluddin , M. (2017). Pengaruh Kepribadian Entrepreneurship Islam Dan Akses Informasi Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bisnis Usaha Kecil Di Kota Makasar . *Iqtisaduma* .
- Cahyono, A. D. (2013). *Kewirausahaan* . Malang : Penerbit Gava Media .
- Chaplin. (2008). *Kamus Psikologi Lengkap* . Jakarta : PT Raja Grafindo .
- Florida , N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Manajemen Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Yang Didasari Oleh Kecerdasaan Emosional. *Politeknik Bisnis Indonesia*, 24.
- Frinces , H. (2011). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan* . Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Hamsun, d. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako. *Akuntansi Netral, Akuntansi, Objektif* .
- Hidayat, D. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah . *Syarikah*, 403.
- Idris. (2015). *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi* . Jakarta : Prenada Media .
- Islam, P. P. (2013). *Ekonomi Islam* . Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada .
- jaban , M. d. (2014). Pemahaman Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam STAIN Palopo Tentang Etika Wirausaha Dalam Pandangan Ekonomi Islam . *Muamalah* , 57.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan* . Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan* . Jakarta : Rajawali .

- Koranti , K. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 1.
- Kurniawan, A. ., (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Sel Efficacy. *Of Economic Education* , 100.
- Lampung, U. I. (n.d.). Rencana Strategi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung . *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* , 1.
- Mardiah. (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Berwirausaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelaku Usaha Pasar Sentral Kotabumi Lampung Utara . *Skripsi* .
- Maskan, M. ., (2017). *Ciri-Ciri Kewirausahaan* . Malang : Polima Press.
- Nasional, D. P. (2002). *Kamus Bahasa indonesia, cetakan III*. Jakarta: Balai Pusaka.
- Nasional, D. P. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indosia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nugrahaningsih dan Muslim, H. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pengeahuan dan Motiivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Perencanaan Strategis Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas 17 Agustus 1945 Fakultas Ekonomi Jakarta. *Jurnal Online Internasional Dan Nasional*.
- Permata Putri , R. O. (n.d.). Pengaruh Faktor Kepribadian Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Peserta Youth Entrepreneurship Program di SMAN 10 Malang . *Tesis* .
- Riani. (2019). Pengaruh Adversity Quotient, Modal Usaha, Latar Belakang Keluarga Dan Bekal Ilmu Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Berwirausaha. *Skripsi* , 1.
- Ristanti , D. (n.d.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2013 . *Skripsi* , 24.
- Sanchaya, J. ., (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konstrasi Kewirausahaan. *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*.
- Saputri, N. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Inovasi Ekonomi* , 13.

- Siswadi , Y. (2017). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Manajemen* , 24.
- Steffler, D. (2011). *Teori Kepribadian* . Bandung : Remaja Rosdakarya .
- Stren , W. (2012). *Psikologi Agama*. Jakarta : PT Grafindo Persada .
- Suherlan. dan Yudhoyono, H. Y. (2013). *Psikologi Pelayanan* . Bandung : Media Perubaha.
- Suryana, P. A. (2011). *Kewirausahaan* . Yogyakarta : Penerbit Andi .
- Suryana, Y. D. (2015). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta : Prenada Media .
- Syafudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi . *Pengaruh Kepribadian Lingkungan* .
- Syah , M. (2008). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru, Cet. 4* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Tando , N. M. (2013). *Kewirausahaan* . Manado : In Media .
- Wahid, d. A. (2006). *Membangun Karakter Dan Kepribadian Kewirausahaan* . Jakarta : Graham Ilmu Dan UIEU University Press.
- Waluyo, B. d. (2013). Perencanaan Penyediaan Energi Di Wilayah Lampung Menggunakan Perangkat Lunak Long-Range Energy Alternatives Planning System (LEAP). *Pema* , 10 .
- Witherintong. (2009). *Psikologi Islam : Tuntunan Jiwa Manusia Modern*. Jakarta : Rajawali .
- Yunio, E. R. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi MBTI Universitas Telkom Tahun 2016/2017 . *E-Proceeding Of Management* .