

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Setelah mengadakan pengolahan data dan penganalisaan data maka dapat diambil kesimpulan bahwa salah satu keunggulan dalam persaingan ini terutama adalah kualitas produk yang dapat memenuhi keinginan konsumen.

1. Kualitas produk yang baik merupakan harapan konsumen yang harus dipenuhi oleh rumah makan, karena kualitas produk yang baik merupakan perkembangan produktivitas rumah makan. Semakin baik kualitas produk makanan yang dihasilkan maka akan memberikan kesempatan kepada konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Kualitas produk rumah makan adalah kemampuan suatu produk makanan untuk melakukan fungsi-fungsinya yang meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan,. Harga harus ditentukan dengan melihat harga pesaing, bahan baku, dan biaya operasional. Dalam konsep islam, yang paling prinsip adalah harga ditentukan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran. Keseimbangan ini terjadi bila antara penjual dan pembeli bersikap saling merelakan. Akan tetapi, apabila para pedagang sudah menaikkan harga di atas batas kewajaran, mereka itu telah berbuat zalim dan sangat membahayakan umat manusia, maka seorang penguasa (pemerintah) harus campur tangan dalam menangani persoalan tersebut dengan cara menetapkan harga standar.
2. Faktor lokasi merupakan perencanaan utama dalam bisnis yang menentukan jangka pendek atau jangka panjang bisnis yang dijalankan dalam hal ini penentuan tempat yang strategis. Dalam mendirikan perusahaan, penentuan lokasi perusahaan sangat penting untuk diperhatikan. Baik dari segi bahan baku, maupun dari segi faktor-faktor lingkungan didaerah tersebut. Hal ini dikarenakan, semakin strategis lokasi dari perusahaan tersebut, maka akan memberikan keuntungan yang maksimal. Begitupun sebaliknya, jika sampai perusahaan salah dalam menentukan lokasi, maka perusahaan tersebut bisa

sampai mengalami kegagalan. Promosi adalah jenis produk yang ditawarkan kepada calon konsumen agar menarik, Pemasaran dalam tinjauan syariah menyandarkan pedoman etikanya pada nilai-nilai Islami yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadits. Promosi dalam tinjauan syariah harus sesuai dengan yang merefleksikan kebenaran, keadilan dan kejujuran kepada masyarakat. Periklanan yang mengikuti ajaran Islam akan menyebarkan moral yang baik. Pemasaran yang baik tidak akan menguntungkan satu pihak saja namun menguntungkan bagi semua orang serta sebaliknya tidak merugikan salah satu pihak. Pelayanan merupakan suatu etika yang mempengaruhi kepercayaan dan minat konsumen. Pelayanan dalam perspektif ekonomi syari'ah dalam menjalankan operasional Rumah Makan Begadang dan Dua Saudara harus memperhatikan dalam hal berbusana yang santun, beretika dan syar'i. Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen memperhatikan etika berkomunikasi, supaya tidak melakukan manipulasi menawarkan produk maupun berbicara dengan kebohongan sehingga rumah makan tetap mendapatkan kepercayaan dari konsumen yang terpenting tidak melanggar syariat bermuamalah.

3. Hasil paling menonjol dari kedua Rumah Makan Begadang dan Dua Saudara adalah citra rasa masakan dan lokasi tempat usaha. Hasil masing-masing Rumah Makan Begadang yang menonjol adalah citra rasa masakan dan lokasi tempat usaha penentuan lokasi perusahaan sangat penting untuk diperhatikan. Baik dari segi bahan baku, maupun dari segi faktor-faktor lingkungan di daerah tersebut. Hal ini dikarenakan, semakin strategis lokasi dari rumah makan tersebut, maka akan memberikan keuntungan yang maksimal. Sedangkan Rumah Makan Dua Saudara yang paling menonjol adalah harga yang ditawarkan. Dalam konsep islam, yang paling prinsip adalah harga ditentukan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran, harganya lebih murah Rumah Makan Dua Saudara.

B. Saran

Dari uraian di atas, dapat menemukan pula beberapa saran yaitu:

1. Kecepatan pelayanan dalam melayani pelanggan dalam menyajikan menu hidangan, keramahan karyawan dalam melayani pelanggan dan menyiapkan menu makanan di pertahankan.
2. Harga yang ditawarkan dipertahankan sesuai dengan produk yang di hasilkan.
3. Citra rasa masakan Rumah Makan Begadang dan Dua Saudara dipertahankan dari awal pendirian dan setiap cabangnya. Meliputi pemilihan bahan baku, variasi produk, kualitas masakan.

