

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
 BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	11
G. Kerangka Pikir.....	12
 BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG BISNIS	
A. BISNIS DALAM EKONOMI ISLAM	
1. Pengertian Bisnis.....	15
2. Dasar Hukum Bisnis.....	17
3. Prinsip-Prinsip Dasar Usaha.....	18
4. Etika Bisnis Dalam Islam.....	21
5. Kualitas Produk.....	28
6. Pelayanan.....	29
B. Keberhasilan Usaha Rumah Makan.....	
1. Produk.....	35
2. Strategi Harga.....	35
3. Lokasi.....	36
4. Pemasaran dan Strategi Pemasaran.....	37
5. Pelayanan.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	58
B. Sumber Data.....	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	60
D. Populasi dan Sampel.....	62
E. Teknik Pengolahan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	65

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data.....	
1. Sejarah Singkat Pendirian Rumah Makan.....	66
2. Rekrutmen Sumber Daya Manusia.....	70
3. Kualitas Produk Makan Atau Menu Dan Harga.....	77
4. Kualitas Pelayanan.....	82
B. Analisis Data.....	89
1. Kualitas Produk dan Harga.....	89
2. Lokasi Usaha, Promosi, dan Pelayanan.....	99
3. Produk, Harga, Lokasi Promosi, Dan, Pelayanan Dalam- Prespektif Ekonomi Syari'ah.....	112

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN
LAMPUNG