

**APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN EFEKNYA
TERHADAP MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI
PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Oleh:

**ADELIKA CAHAYU
NPM. 1741010097**

Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1442 H/2021 M**

**APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN EFEKNYA
TERHADAP MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI
PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Oleh

**ADELIKA CAHAYU
NPM. 1741010097**

Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I : Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si

Pembimbing II : M. Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1442 H/2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 16 Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Sampel penelitian ini menggunakan Sampling Purposive, dimana peneliti memilih sampel dengan pertimbangan tertentu yaitu aktif melaksanakan dakwah dan pengguna aplikasi umma. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, interview/wawancara dan dokumentasi. Data primer diperoleh langsung dari responden yang aktif melaksanakan dakwah dan mahasiswa yang menggunakan aplikasi umma. Sedangkan data sekunder merupakan data pelengkap yang diperoleh dari buku-buku literatur, informan lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah dan menggunakan aplikasi umma yaitu efek kognitif (pengetahuan) yang timbul pada diri komunikatif yang sifatnya informatif bagi dirinya karena aplikasi umma hanya dijadikan sebagai rujukan atau referensi pendukung dalam mencari informasi perkuliahan tentang dakwah.

Kata Kunci: Aplikasi Umma, Media Dakwah, Efek

ABSTRACT

This study aims to describe the effect of the application of umma as a medium of da'wah to students of the Islamic Broadcasting Communication Department, Raden Intan State Islamic University, Lampung. This research is a descriptive research with a qualitative approach. The sample of this study were 16 Islamic Communication and Broadcasting Students Class of 2017 Faculty of Da'wah and Communication Sciences, UIN Raden Intan Lampung. The sample of this study used purposive sampling, where the researcher chose a sample with certain considerations, namely actively carrying out da'wah and umma application users. This study uses data collection techniques using the method of observation, interviews / interviews and documentation. Primary data were obtained directly from respondents who were actively carrying out da'wah and students who used the umma application. While secondary data is complementary data obtained from literature books, other informants who have to do with the problem under study.

The results of the study can be concluded that the effect of the umma application as a medium of da'wah to students of the 2017 Islamic Broadcasting Communication Department who actively carry out da'wah and use the umma application, namely the cognitive effect (knowledge) that arises in the communicant which is informative for him because the umma application is only used as a reference. or supporting references in finding lecture information about da'wah.

Keywords: Umma Application, Media Da'wah, Effect.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adeliha Cahayu
NPM : 1741010097
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Aplikasi Umma Sebagai Media Dakwah Dan Efeknya Terhadap Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung**" adalah benar - benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 13 Juli 2021

Penulis



ADELIKA CAHAYU

1741010097



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎(0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA
DAKWAH DAN EFEKNYA TERHADAP
MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI
PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

**Nama : Adelika Cahayu
NPM : 1741010097
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Raden-Intan-Lampung

Pembimbing I

**Prof. Dr. H. M. Nasor, M. Si
NIP. 195707151987031003**

Pembimbing II

**M. Apun Svaripudin, S.Ag, M.Si
NIP. 197209291998031003**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**M. Apun Svaripudin, S.Ag, M.Si
NIP. 197209291998031003**



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jurnal : J. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN EFEKNYA TERHADAP MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG" disusun oleh Adeliha Cahayu, NPM : 1741010097, Program Studi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**. Telah di ujikan dalam Sidang Munaqasyah di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal : **Kamis/ 30 September 2021** Waktu : 09.30-11.00 WIB, Tempat: Ruang Sidang Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

TIM DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Fariza Makmun, S.Ag., M.Sos.I (.....)
Sekertaris : Septy Anggrainy, M. Pd (.....)
Penguji I : Subhan Arif, S.Ag., M.Ag (.....)
Penguji II : Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si (.....)
Penguji III : M. Apun Syaripudin, S. Ag., M.Si (.....)

Mengetahui

Dehan, 1-1-2021
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si.

NIP. 191604091990031002

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk.” (An-Nahl (16): 125)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya. Karya tulis ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Ade Heri dan Ibu Rosita yang telah melahirkan saya dengan keadaan sehat, dan menjadi pribadi baik. Terimakasih atas doadan dukungan moril maupun materil yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Teteuku Ade Novita Dewi dan Ade Fitrianiingsih yang senantiasa memberi support dan semangat kepada penulis.
3. Untuk diriku sendiri terima kasih karena mau bertahan sampai detik ini, terima kasih atas semua usaha dan upayanya, terima kasih atas semua usaha berproses menjadi lebih baik, terima kasih juga sudah mau berusaha menyadarkan diri sendiri ternyata tidak seburuk dan sesulit itu. Terima kasih juga kepada Allah SWT yang telah mempermudah semuanya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Adelika Cahayu lahir pada tanggal 22 Agustus 1999 di Bunut (Padang Cermin). Anak ketiga dari tiga bersaudara pasangan BapakAde Heri dan Ibu Rosita.

Riwayat pendidikan yang penulis tempuh yaitu:

1. SD N 01 Bunut lulus pada tahun 2011
2. SMPN 02 Padang Cermin lulus pada tahun 2014
3. SMAS Lentera Harapan Way Pengubuanlulus pada tahun 2017
4. Kemudian melanjutkan studi S1 di UIN Raden Intan Lampung dengan mengambil jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada tahun 2017 melalui jalur UM- PTKIN
5. PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) pernah menjabat sebagai ketua media dan publikasi KOPRI masa bakti 2019-2020
6. IMIKI (Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia) divisi publikasi masa bakti 2019-2020
7. RFK (Rumah Film KPI) divisi organisasi masa bakti 2019-2020

Bandar Lampung, 13 Juli 2021
Yang Membuat,

Adelika Cahayu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN EFEKNYA TERHADAP MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, dan semoga kita kelak mendapatkan syafaatnya dihari akhir kelak. Amin.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, FDIK, UIN Raden Intan Lampung. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan, motivasi, serta bimbingan dari pihak- pihak terkait. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak M. Apun Syarifudin, S.Ag, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung dan Ibu Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos, M.Sos.I selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden IntanLampung.
3. Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si selaku pembimbing satu, dan Bapak M. Apun Syarifudin, S.Ag, M.Si selaku pembimbing dua dalam penulisan skripsi ini yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen maupun karyawan seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
5. Seluruh petugas akademik Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah melayani sepenuh hati dalam segala urusan akademik.
6. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden IntanLampung.
7. Kepada Team Barokah yaitu Asti Miftahul Jannah, Ayu Ashilawati, Achmad Aziz Husein, Arif Ardiansyah Hutasuhut, yusuf trinaldi, dan aditia andy Gusandar yang selalu memberikan hidayah dan nasehat.
8. Kepada Team Keluh Kesah yaitu Titin Cahyati, Asti Miftahul Jannah, anggi meilani, anggita zulyani yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
9. Kepada teman seperjuangan Ulfa Iqoh, Asri Alawiyah yang selalu menghibur.
10. Kepada seluruh teman-teman KPI C angkatan 2017, terimakasih telah menemani dan mewarnai hari-hariku selama dikelas dalam empat tahunini.
11. Kepada Alumni Rumah Film KPI
12. Kepada Alumni PMII RDIK

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, hal ini disebabkan masih terbatasnya ilmu dan teori penelitian yang penulis kuasai, kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran-saran yang sifatnya membangun. Akhirnya dengan iringan terimakasih penulis memanjatkan doa kehadirat Allah SWT, semoga atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak dapatmemberikan manfaat dan menjadi catatan amal disisi Allah SWT. Amin.

Bandar Lampung, 13 Juli 2021
Hormat Saya,

Adelika Cahayu
NPM.1741010097

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Fokus dan sub-Fokus Penelitian	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
H. Metode Penelitian.....	8
I. Sistematika Pembahasan	16

BAB II APLIKASI UMMA, MEDIA DAKWAH, DAN EFEK

A. Aplikasi Umma	18
1. Pengertian Aplikasi Umma	18
2. Sejarah Aplikasi Umma	18
3. Fitur Aplikasi Umma	19
4. Keunggulan Fitur Aplikasi Umma	22
B. Media Dakwah	23
1. Pengertian Media Dakwah	23

2.	Macam-Macam Media Dakwah	29
C.	Efek	35
1.	Pengertian Efek	35
2.	Efek Komunikasi Massa	35

BAB III PENGGUNA APLIKASI UMMA PADA MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

A.	Gambaran Umum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung	39
1.	Sejarah Singkat berdirinya Fakultas Dakwah Dan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Raden Intan Lampung	39
2.	Visi Misi dan Tujuan Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam	43
B.	Deskripsi Data Penelitian	44
1.	Data Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah dan mahasiswa pengguna Aplikasi Umma	44
2.	Manfaat Penggunaan Aplikasi Umma Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 ...	56

BAB IV APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN EFEKNYA TERHADAP MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG

A.	Efek Aplikasi Umma Sebagai Media Dakwah Terhadap Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung	71
----	--	----

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	76
B.	Rekomendasi	76

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Mahasiswa Jurusan KPI Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah dan pengguna aplikasi umma	45
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar3.1 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung	43
Gambar 3.2 Media Sosial Muslim dan Konten Harian	61
Gambar 3.3 Al-Qur'an Digital, Kumpulan Doa-Doa, Video Kajian dan Ceramah	65
Gambar 3.4 Konten Dalam Aplikasi Umma.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	82
Lampiran 2 Data mahasiswa Jurusan KPI Angkatan 2017 yang di wawancara.....	84
Lampiran 3 Data Mahasiswa Jurusan KPI Angkatan 2017.....	87
Lampiran 4 SK Judul.....	94
Lampiran 5 Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi.....	96
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	103

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagaimana kerangka awal dalam mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam mengetahui serta memahami skripsi ini, maka penulis akan memaparkan penjelasan secara menyeluruh penegasan maksud, arti dan makna dari beberapa istilah yang terkait dengan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah “Aplikasi Umma Sebagai Media Dakwah dan Efeknya Terhadap Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung”. Untuk itu penting diuraikannya pengertian dari istilah-istilah judul tersebut sebagai berikut:

Aplikasi umma adalah aplikasi *mobile* (aplikasi dari sebuah perangkat lunak yang dalam pengoperasiannya dapat berjalan diperangkat *smartphone*, *tablet*, *iPod*, dan lain lain serta memungkinkan penggunaanya terhubung ke layanan internet) yang menyediakan informasi dan konten – konten islami tentang dakwah.¹

Aplikasi umma merupakan salah satu media digital yang dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah, melalui aplikasi umma dakwah dibagikan dengan meng-upload video, sehingga para *mad'u* dapat melihat dan mendengar pesan-pesan dakwah yang disampaikan melalui video atau foto yang dibagikan di aplikasi umma.

Pengertian aplikasi umma diatas maka yang dimaksud aplikasi umma menurut penulis ialah aplikasi yang menyediakan konten-konten dakwah berupa video dan foto yang dijadikan sebagai media dakwah.

Dakwah adalah kegiatan yang bersifat menyeru, mengajak dan memanggil orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan syariat islam. Dakwah juga merupakan segala bentuk aktivitas penyampaian ajaran agama islam kepada orang lain

¹ <https://umma.id> rabu 14 april 2021 jam 12.32

dengan berbagai cara yang bijaksana agar terciptanya individu dan masyarakat yang menghayati dan mengamalkan ajaran islam.² Dakwah juga dapat dipahami sebagai proses komunikasi (tabligh) yang artinya menyampaikan ajaran islam.³

Menurut Nasaruddin Latif dalam buku Teori dan Praktek Dakwah Islamiyah, dakwah adalah setiap usaha atau aktifitas dengan lisan atau tulisan yang bersifat menyeru, mengajak, memanggil, manusia lainnya untuk beriman dan menaati Allah sesuai dengan syariat dan aqidah Islam.

Dakwah menurut M. Natsir adalah memanggil manusia kembali pada syariat atau hukum-hukum agama agar dapat mengatur dirinya sesuai dengan agama.⁴

Media Dakwah adalah alat yang dipergunakan untuk menyampaikan maddah dakwah (isi pesan dakwah) kepada mad'u. Menurut Asmuni Syukir, media dakwah merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan.⁵

Pengertian media dakwah diatas maka yang dimaksud media dakwah menurut penulis ialah alat yang digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dakwah kepada mad'u melalui sebuah aplikasi umma yang menyediakan konten-konten dakwah.

Efek menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti akibat, pengaruh, kesan yang timbul pada pikiran penonton, pendengar, pembaca dan sebagainya setelah mendengar atau melihat sesuatu atau pengaruh yang ditimbulkan oleh satu kegiatan yang selanjutnya akan mempengaruhi kegiatan lain.⁶

²Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), 11.

³ Zulkifli Mustan, *Ilmu Dakwah*, (Makassar: Pustaka Al-Zikra, 2005), h. 2

⁴ Thohir Luth, M. Natsir *Dakwah dan Pemikirannya*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1999), h. 70.

⁵ Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlas, 1993) h.61

⁶Dessy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Amelia Surabaya, 2013), 129.

Pengertian efek diatas maka yang dimaksud efek menurut penulis ialah suatu perubahan yang terjadi pada diri audiens/mad'u yang menerima pesan dakwah. Efek disini berupa manfaat aplikasi umma sebagai media dakwah kepada orang yang menerima pesan dakwah yaitu mahasiswa.

Berdasarkan pemaparan definisi diatas maka penulis dapat menyimpulkan judul “Aplikasi Umma Sebagai Media Dakwah dan Efeknya Terhadap Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung” adalah sebuah penelitian tentang efek atau manfaat aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa jurusan komunikasi penyiaran islam universitas islam negeri raden intan lampung.

B. Latar Belakang Masalah

Ditinjau dari segi bahasa, dakwah berasal dari bahasa arab “da’wah”. Da’wah mempunyai tiga huruf asal, yaitu dal, ‘ain, dan wawu. Dari ketiga huruf asal tersebut adalah memanggil, mengundang, meminta tolong, meminta, memohon, menamakan, menyuruh datang, mendorong, menyebabkan, mendatangkan, mendoakan, menangisi, dan meratapi.⁷ Secara terminologi, para ulama berbeda pendapat dalam menentukan dan mendefinisikan dakwah, hal ini disebabkan oleh perbedaan mereka dalam memaknai dan memandang kalimat dakwah itu sendiri. Sebagian ulama seperti yang di ungkapkan oleh Muhammad Abu Al-Futuh dalam kitabnya al-madkhal ila’ilm ad-da’wat mengatakan, bahwa dakwah adalah menyampaikan (at-tabligh) dan menerangkan (al-bayan) apa yang telah dibawa oleh Nabi Muhammad SAW.⁸

Perkembangan dakwah memerlukan perhatian terhadap perkembangan teknologi dengan mengharapkan dakwah mudah diterima dan dijangkau oleh umat manusia agar dakwah tidak terkesan ketinggalan zaman. Dengan selalu berkembangnya

⁷Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta:Prenade Media Group. 2004), 6.

⁸Faizah, Muchsin Effandi, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 5.

teknologi maka dakwah bisa dilakukan dengan berbagai cara. Dakwah pada zaman sekarang ini tidak hanya harus disampaikan dalam setiap pengajian ataupun acara-acara peringatan hari Islam, dan tidak selalu bertempat pada masjid, majelis ta'lim maupun tempat ibadah muslim lainnya. Perkembangan arus informasi dan teknologi secara pesat, media yang sangat begitu aktif secara tidak langsung dakwah juga harus mampu mengikuti, menyesuaikan serta terus mengembangkan perubahan-perubahan yang terjadi tanpa meninggalkan tradisi lama. Terlebih lagi ditambah kondisi mahasiswa sekarang hampir setiap individu mempunyai teknologi telepon genggam serta sarana melalui jaringan internet. Pada era modern sekarang dakwah tidak hanya dilakukan secara langsung. Akan tetapi, pemanfaatan teknologi dapat digunakan secara sinergis. Dalam hal ini dakwah juga memerlukan media sebagai sarana untuk penyampainnya. Terlihat pada unsur dakwah sendiri pemakaian media juga sangat penting karena media dapat diakses secara mudah untuk mencari informasi.⁹

Aplikasi Umma merupakan aplikasi digital yang menyediakan konten-konten dakwah berupa video maupun foto yang dijadikan sebagai media dakwah bagi para penggunanya. Aplikasi umma memudahkan pengguna untuk mendengarkan berbagai macam materi keislaman, namun juga memudahkan para pendakwah, tokoh inspiratif, dan konten creator muslim untuk berkreasi dan berbagi kebaikan dengan mudah, hingga membangun komunitas digital dalam satu platform. Aplikasi umma memberi kemudahan informasi, penyampain kajian Islam dengan memberikan ceramah atau tausyiah sehingga pengguna aplikasi umma bisa mengaksesnya dan melihat agar komunikasi dakwah Islam dapat tersampaikan dengan baik. Dakwah yang disampaikan melalui aplikasi umma dapat membantu penyebaran dakwah kepada lebih banyak kumpulan sasaran karena hampir setiap mahasiswa

⁹Munzier Suparta, Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kecana Prenada Media Group, 2009), 5.

memiliki telepon genggam/handphone dan mempunyai akses internet.

Mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung tidak semuanya dilatarbelakangi dari pondok pesantren, bahkan dari total 278 mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam hanya 52 mahasiswa lulusan pondok pesantren, total 226 mahasiswa lainnya lulusan dari SMA dan SMK. Mahasiswa jurusan KPI banyak juga yang mengalami kesulitan mencari referensi tentang dakwah. Aplikasi umma bisa menjadi rujukan bagi mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Karena aplikasi umma sebagai media dakwah dapat membantu mahasiswa dalam mencari referensi literature perkuliahan tentang dakwah.

Dari latar belakang diatas, maka penulis perlu untuk melakukan penelitian ini karena latar belakang pendidikan terakhir mahasiswa tidak semuanya dari pondok pesantren sehingga pemahaman, pengetahuan serta wawasan tentang dakwah yang dimiliki berbeda jauh dengan mahasiswa yang latar belakang pendidikan terakhir SMA maupun SMK. Sehingga mahasiswa kesulitan mencari referensi tentang dakwah dan aplikasi umma merupakan salah satu media dakwah yang menyajikan konten-konten tentang dakwah bisa dijadikan sebagai refereni literatur perkuliahan tentang dakwah yang akan membantu mahasiswa dalam perkuliahan. Maka dari itu penulis mengangkat judul “Aplikasi Umma Sebagai Media Dakwah dan Efeknya Terhadap Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung”.

C. Fokus dan sub-Fokus Penelitian

1. Identifikasi

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu, tentang efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

2. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi untuk mencegah terjadinya pembahasan yang terlalu luas. Batasan tersebut yaitu, penulis hanya meneliti tentang efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2017.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan signifikansi penelitian atau tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam jurusan komunikasi penyiaran islam baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan teoritis
Manfaat teoritis dalam penelitian ini yaitu untuk membantu atau memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Kegunaan praktis
Manfaat praktis dalam penelitian ini yaitu dapat dijadikan sebagai bahan untuk menambah informasi dan

memperluas wawasan tentang penggunaan dan pemanfaatan aplikasi umma terhadap perkembangan dakwah digital terkhusus bagi mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Dalam melakukan penelitian ini penulis mengadakan telaah keputakaan, untuk mengetahui apakah penelitian dibidang yang sama sudah dilakukan penelitian atau belum. Penulis menemukan skripsi yang memiliki kemiripan judul yang akan penulis teliti, judul skripsi tersebut antara lain:

1. Yosieana Duli Deslima (2018), mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung”.Persamaan penelitian yang digunakan oleh Yosieana Duli Deslima yaitu yang dijadikan sebuah sampel adalah mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Persamaan lainnya yaitu dalam penelitian ini maupun penulis sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif. Perbedaannya yaitu media yang digunakan, karena dalam penelitian ini menggunakan media instagram sedangkan penulis menggunakan media digital yaitu aplikasi umma.
2. Yogi Ridho Firdaus (2018), mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga dengan judul “Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015-2017 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga”.Persamaan penelitian yang digunakan Yogi Ridho Firdausyaitu yang dijadikan sampel pada penelitian ini dan penulis adalah mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi, tetapi perbedaannya dalam penelitian ini mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015-2017, sedangkan penulis hanya mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017. Persamaan lainnya yaitu dalam penelitian ini maupun penulis sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif. Perbedaannya yaitu dalam penelitian ini menggunakan media youtube sedangkan penulis menggunakan media digital yaitu aplikasi umma.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan pendekatan sistematis untuk keseluruhan kegiatan penelitian. Dalam metodologi penelitian dipelajari bagaimana proses dan tahapan suatu kegiatan penelitian. Kumpulan metode penelitian dapat digunakan untuk menjelaskan, menguraikan, dan memprediksi suatu fenomena. Metode penelitian merupakan kumpulan prosedur, skema, dan algoritma yang digunakan sebagai alat ukur atau instrument dalam pelaksanaan penelitian. Metode penelitian bertugas untuk memberikan penjelasan berdasarkan fakta yang dikumpulkan, pengukuran, serta pengamatan dan tidak sekedar atau asal memberi alasan. Suatu penjelasan baru dapat diterima jika melalui percobaan.¹⁰ Dalam upaya mengumpulkan data dan menganalisis data maka penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan mengangkat data yang ada dilapangan.¹¹

¹⁰Kris H. Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2017), 4.

¹¹Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Research*, (Bandung: Tarsito,1995), 58.

Metode ini melakukan penelitian lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi responden yang berada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung maupun yang berada dirumah.¹² Penelitian yang dilakukan dalam masyarakat yang sebenarnya untuk menemukan realita apayang tengah terjadi.¹³ Penelitian ini dilakukan dilingkungan kampus UIN Raden Intan Lampung dan dilakukan dikehidupan yang sebenarnya. Dalam hal ini yaitu mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi umma.

b. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang mencari dan mengklarifikasi suatu fenomena atau realita sosial, dengan jalan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti.¹⁴ Penelitian deskriptif (*descriptive research*) hanya menggambarkan dan meringkaskan berbagai kondisi, situasi atau berbagai variabel. Penelitian deskriptif berkaitan dengan pengumpulan data untuk memberikan penegasan atau suatu konsep atau gejala juga menjawab pertanyaan-pertanyaan sehubungan dengan status subjek penelitian.¹⁵ Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap

¹²Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 32.

¹³Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2005), 14.

¹⁴Sanapiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008), 20.

¹⁵Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), 154.

mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi umma.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Secara terminologis, penelitian kualitatif menurut Bodgan dan Taylor merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.¹⁶

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.¹⁷

3. Tempat Penelitian

Penelitian ini terhadap mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pelaku dakwah. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.¹⁸ Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat dua macam teknik sampling yang digunakan yaitu *Probability*

¹⁶Lexy J. Moleong, *Metodologi penelitian kualitatif*, Cet: 35, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 4.

¹⁷Sugiono, *Metode Penelitian kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Cet-26, (Bandung: Alfabeta, 2018), 9.

¹⁸Ibid., 81.

Sampling dan *Nonprobability Sampling*.¹⁹ Dalam penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.²⁰ Teknik sampel ini menggunakan *sampling purposive*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu,²¹ Sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti yaitu menggunakan aplikasi umma. Sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang berjumlah 16 mahasiswa.

4. Sumber Data

Sumber data yang penulis gunakan dalam penelitian ini ada dua macam yaitu primer dan sekunder:

a. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.²² Sumber data primer adalah data utama dalam suatu penelitian, digunakan sebagai pokok yang diperoleh melalui interview, observasi, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah 16 mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi umma.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data,

¹⁹Ibid., 82.

²⁰Ibid., 84.

²¹Ibid., 85.

²²Ibid., 225.

misalnya lewat orang atau dokumen.²³ Data sekunder merupakan data pelengkap dari data primer yang diperoleh dari buku-buku literatur dan informan lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti. Sumber data sekunder pada penelitian ini adalah informasi yang berasal dari penelitian terdahulu, buku, jurnal, artikel, maupun internet yang masih terkait dengan penelitian ini.

5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.²⁴ Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu sebagai berikut :

a. Observasi/ Pengamatan

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang digunakan pada riset kualitatif. Yang observasi adalah interaksi (perilaku) dan percakapan yang terjadi diantara subjek yang diriset. Sehingga keunggulan metode ini adalah data yang dikumpulkan dalam dua bentuk: interaksi dan percakapan. Artinya selain perilaku nonverbal juga mencakup perilaku verbal dari orang-orang yang diamati.²⁵ Penelitian ini menggunakan observasi partisipan/berperan serta. Dalam observasi ini, peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data, dan ikut merasakan

²³Ibid.

²⁴Ibid., 224.

²⁵Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Diserta Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 100.

suka dukanya. Dengan observasi partisipan ini, maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam, dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap perilaku yang nampak.²⁶ Dalam penelitian ini, yang akan diobservasi adalah 16 mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi umma.

b. Interview/ wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset-seseorang yang berharap mendapatkan informasi dan informan yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah terstruktur sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara, pengumpul data telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya pun telah disiapkan. Dengan wawancara terstruktur ini setiap responden diberi pertanyaan yang sama, dan pengumpul data mencatatnya. Dalam melakukan wawancara, selain harus membawa instrument sebagai pedoman untuk wawancara, maka pengumpul data juga dapat menggunakan alat bantu seperti tape recorder, gambar, brosur, dan material lain yang dapat membantu pelaksanaan wawancara menjadi lancar.²⁷

²⁶Sugiono, *Metode Penelitian kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Cet-26, (Bandung: Alfabeta, 2018), 145.

²⁷Ibid., 138.

c. Dokumentasi

Dokumentasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (*daring*) mengartikan dokumentasi adalah pengumpulan, pemilihan, pengolahan dan penyimpanan informasi dalam bidang pengetahuan, pemberian atau pengumpulan bukti dan keterangan (seperti gambar, kutipan, guntingan koran, dan bahan referensi lain). Dokumen adalah sesuatu yang mendukung fakta dengan bukti tertulis.

6. Teknik Analisa Data

Analisis data adalah proses mencari, dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama dilapangan dan setelah selesai dilapangan. Menurut nasoetion tahun 1998, analisis telah mulai sejak merumuskan dan menjelaskan masalah, sebelum terjun ke lapangan dan berlangsung terus sampai penulisan hasil.²⁸

7. Pemeriksaan Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian, sering hanya ditekankan pada uji validitas dan reliabilitas.²⁹ Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. tetapi perlu diketahui bahwa

²⁸Ibid., 244-245.

²⁹Ibid., 267.

kebenaran realitas data menurut penelitian kualitatif tidak bersifat tunggal, tetapi jamak dan tergantung pada konstruksi manusia, dibentuk dalam diri seorang sebagai hasil proses mental tiap individu dengan berbagai latar belakang. Menurut penelitian kualitatif, suatu realitas itu bersifat majemuk atau ganda, dinamis atau selalu berubah, sehingga tidak ada yang konsisten, dan berulang seperti semula.³⁰

Dalam penelitian ini untuk menguji keabsahan data menggunakan strategi pengecekan oleh partisipan atau *membercheck*. *Membercheck* adalah proses pengecekan data yang diperoleh oleh peneliti kepada pemberi data. Tujuan *membercheck* adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh para pemberi data berarti data tersebut valid, sehingga semakin kredibel atau dipercaya, tetapi apabila data yang ditemukan peneliti dengan berbagai penafsirannya tidak disepakati oleh pemberi data, maka peneliti perlu melakukan diskusi dengan pemberi data, dan apabila perbedaannya tajam, maka peneliti harus mengubah temuannya, dan harus menyesuaikan dengan apa yang diberikan oleh pemberi data. Jadi tujuan *membercheck* adalah agar informasi yang diperoleh dan akan digunakan dalam penulisan laporan sesuai dengan apa yang dimaksud sumber data atau informan.³¹

Jadi keabsahan data dalam penelitian ini yaitu responden atau objek penelitian yang dalam hal ini adalah 16 mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi umma, menjadi alat keabsahan data tersebut dan bisa

³⁰Ibid., 268-269.

³¹Ibid., 276.

dilakukan pengecekan langsung pada data penelitian yang telah ditemukan oleh penulis.

I. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan dalam susunan skripsi ini, maka dibuatlah sistematika penulisan dibagi menjadi bab yang terdiri dari beberapa sub bab, yaitu:

BAB I :PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini berisikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, fokus dan sub-fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II:APLIKASI UMMA, MEDIA DAKWAH, DAN EFEK.

Pada bab ini berisikan tentang aplikasi umma mencakup pengertian aplikasi umma, sejarah aplikasi umma, fitur aplikasi umma, dan keunggulan fitur aplikasi umma. Selain itu juga berisikan pengertian media dakwah dan efek komunikasi.

BAB III: PENGGUNA APLIKASI UMMA PADA MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum prodi komunikasi dan penyiaran fakultas dakwah dan ilmu komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang mencakup sejarah singkat berdirinya fakultas dakwah dan jurusan komunikasi penyiaran islam (KPI) UIN Raden Intan Lampung serta visi dan misi jurusan komunikasi penyiaran islam. Selain itu juga pada bab ini berisikan deskripsi data hasil wawancara penelitian mahasiswa jurusan komunikasi penyiaran islam (KPI) angkatan 2017 pengguna aplikasi umma.

BAB IV: APLIKASI UMMA SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN EFEKNYA TERHADAP MAHASISWA JURUSAN

KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG

Pada bab ini berisikan tentang penjelasan mengenai hasil temuan dan analisis data seperti deskripsi tentang efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa jurusan komunikasi penyiaran islam universitas islam negeri raden intan lampung angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi umma

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini berisikan menutup pembahasan masalah yang telah diuraikan pada skripsi ini mengenai kesimpulan serta menemukan saran-saran yang bermanfaat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dari pembahasan dan uraian penelitian yang penulis teliti dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi umma dan efeknya terhadap perkembangan dakwah digital sebagai berikut :

1. Dari hasil wawancara dan pengkajian yang diperoleh oleh penulis bahwa efek aplikasi umma sebagai media dakwah yaitu lebih besar pengaruhnya terhadap pengetahuan/konitif pada enam (6) mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah karena aplikasi umma hanya dijadikan sebagai sumber data pendukung bagi mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah. Efek aplikasi umma sebagai media dakwah terhadap mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah dan menggunakan aplikasi umma yaitu efek kognitif (pengetahuan) yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya karena aplikasi umma hanya dijadikan sebagai rujukan atau referensi pendukung dalam mencari informasi perkuliahan tentang dakwah. Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah dan menggunakan aplikasi umma sebagai rujukan atau sumber pendukung tentang materi dakwah karena aplikasi umma sebagai media dakwah menyediakan beragam informasi tentang dakwah.

B. Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian terhadap mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang aktif melaksanakan dakwah dan pengguna aplikasi umma, penulis memberika rekomendasi sebagai berikut:

1. Penulis berharap kepada pengguna aplikasi umma khususnya sebagai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, tidak hanya harus memiliki kecerdasan intelektual namun juga harus memiliki kecerdasan emosional agar tidak mudah terpengaruh atau terprovokasi informasi yang beredar serta harus bisa menyampaikan dakwah yang sesuai syariat Islam, harus bisa menyaring informasi yang diterima dan selalu cek kebenaran informasi yang diterima apakah sudah sesuai dengan Al-Qur'an.
2. Penulis berharap kepada pengguna aplikasi umma khususnya mahasiswa hendaknya tidak hanya menjadi konsumen dari informasi-informasi yang beredar. Apabila menemukan informasi yang dirasa tidak sesuai dan memiliki alasan yang kuat atas hal tersebut, seharusnya mahasiswa berani mengemukakan pendapat dan membenarkan informasi yang salah tersebut.
3. Penulis berhadap kepada pembuat aplikasi umma untuk menambahkan tafsir dan hadis karena di dalam aplikasi umma sudah sangat lengkap semua konten dan fitur tersedia di dalam satu aplikasi.
4. Untuk intuisi yaitu Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, penelitian ini masih bisa dikembangkan lagi menjadi lebih baik.
5. Untuk penelitian dimasa mendatang bagi penulis dan pembaca hendaknya dilakukan penelitian lebih mendalam. Karena penulis menyadari bahwa apa yang dilakukan masih jauh dari kata sempurna dan masih bisa dikembangkan kembali.

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), 26.
- Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), 154.
- Dessy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Amelia Surabaya, 2013), 129.
- Faizah, Muchsin Effandi, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 5.
- Kris H. Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2017), 4.
- Prof. DR Lexy J. Moleong M.A, *Metodologi penelitian kualitatif*, Cet: 35, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 4.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2005), 14.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, cet ke-5 (Surabaya: Kencana, 2016), 6.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta:Prenade Media Group. 2004), 6-19.
- M. Munir, *Metode Dakwah*, Cet. Ke-3, (Jakarta: Kencana, 2009), 7.
- Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), 11.

Munzier Suparta, Harjani Hefni, *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), 5.

Prof DR.Sugiono, *Metode Penelitian kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Cet-26, (Bandung: Alfabeta, 2018) hal.9-224

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Diserta Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 100.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 32.

Sanapiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008), 20.

Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Research*, (Bandung: Tarsito,1995), 58.

Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), 21.

Nur ani Soyomukti, *Pengantar Sosiologis Dasar Analisis, Teori dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial dan Kajian-Kajian Strategis* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), 191.

Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa* (Jakarta: PT Grasindo, 2016), 1-2.

Ardianto, Elvinaro dkk, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014), 50.

Yasir, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau, 2009), 139

Jurnal

Ashadi Cahyadi, "Pengembangan Dakwah Melalui Gerakan Kebudayaan," *Syi'ar*, Vol.18, no.2 (2018): 74, https://www.researchgate.net/publication/335908068_Pengembangan_Dakwah_Melalui_Gerakan_Kebudayaan

Muhammad Danuri, "Perkembangan dan Transformasi Digital", *INFOKAM*, Vol.15, no.2 (2019): 117-118. <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/178/155>

Ahmad Zaini, "Dakwah Melalui Internet," *AT-TABSYIR*, Vol.1, no.1, (2013): 96 <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/447/439>

A. Rani Usman, dkk, "Dakwah Digital:Optimalisasi Penggunaan Teknologi Komunikasi Pendai Aceh," *Peurawi*, Vol.2, no.1, (2019):92 <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi>

Web

<https://umma.id> rabu 14 april 2021 jam 12.32

<https://raharja.ac.id> rabu 14 april 2021 jam 14.33

<https://umma.id/> diakses pada Rabu, 7 oktober 2020 pukul 11:48 WIB

<https://gizmologi.id/aplikasi/umma-fitur-baru-ramadan/> diakses pada 7 Oktober 2020 pukul 11:52 WIB

<https://www.moeslimchoice.com/read/2019/04/25/21108/platform-aplikasi-muslim-%E2%80%9Cumma%E2%80%9D-resmi-diluncurkan> diakses pada Rabu, 7 oktober 2020 pukul 10:59 WIB

<https://gizmologi.id/aplikasi/umma-ai/> diakses pada Rabu, 7 oktober 2020 pukul 11:27 WIB

<https://id.scribd.com/document/430364910/54057-pengertian-Teknologi-Digital> sabtu, 26 jan 2021 pukul 19.22

<https://materibelajar.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-teknologi-digital/> sabtu, 26 Juni 2021 pukul 21.15 wib

<https://www.dictio.id/t/apa-kekurangan-dan-kelebihan-platform-teknologi-digital/14333/2> sabtu, 26 Juni 2021 pukul 22.43 wib

<https://romeltea.com/pengertian-online-atau-daring/> minggu, 27 juni 2021 pukul 00.21

<https://raharja.ac.id/2020/05/14/digital/> minggu, 27 juni 2021 pukul 001.46