

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Deka Algasm  
NPM : 1641010313  
Jurusan Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MEDIA INSTAGRAM FUADBAKH DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI ISLAM TERHADAP FOLLOWERS NYA”** adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau seduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Bandar Lampung, Oktober 2020

Penulis

M. Deka Algasm  
1641010313



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jln. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp (0721) 703289

PERSETUJUAN

Tim pembimbing telah membimbing dan mengoreksi skripsi

Saudari:

Nama Mahasiswa : M. Deka Algamsi

NPM : 1641010313

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Media Instagram FuadBakh Dalam**

**Menanamkan Nilai-Nilai Keislaman Terhadap Followersnya.**

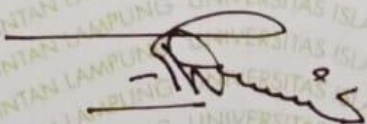
MENYETUJUI

Untuk di munaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang

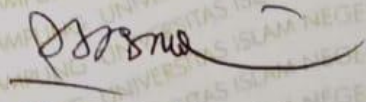
Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Prof. Dr. H. MA. Achlami HS, MA

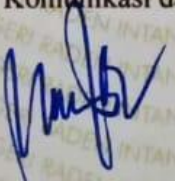
NIP. 196202281997031001

  
Khairullah, S.Ag., M.A

NIP. 197303052000031002

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

  
M. Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si

NIP. 197209291998031003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

*Jln. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp (0721) 703289*

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MEDIA INSTAGRAM FUADBAKH DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI KEISLAMN TERHADAP *FOLLOWERSNYA*” disusun oleh, M. Deka Algamsi, NPM: 1641010313 Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan pada Hari/Tanggal: **Selasa, 03-Nov-2020**

**Tim Penguji**

Ketua : Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos.I

(.....  
.....)

Sekretaris : Berlian Rahmawati, M.T.I

(.....  
.....)

Penguji I : Dr. Abdul Syukur, M.Ag

(.....  
.....)

Penguji II : Prof. Dr. H. MA. Achlami HS M.A

(.....  
.....)

Penguji III : Khairullah, S.Ag., M.A

(.....  
.....)

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si

**NIP. 1961040919900311002**

## ABSTRAK

Kecanggihan teknologi telah membuka sekat dan menghilangkan batas ruang dan waktu, sehingga memilih dan menggunakan media dakwah yang tepat sudah menjadi keharusan dan tuntutan zaman. Keberadaan internet sebagai media dakwah sudah bukan pada tataran wacana lagi. Terutama media sosial instagram, Ada banyak sekali pejuang dakwah melalui media sosial instagram, dan salah satunya adalah akun Instagram Fuadbakh. Selain memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media penyiarnya yang cepat dan efektif, akun Instagram Fuadbakh juga menawarkan konten dakwah yang baru, kreatif dan menarik. Yaitu dengan mengkombinasikan antara cuplikan film korea berdubbing dengan cuplikan video ceramah dari para ulama. Dan hal ini yang menjadikan akun milik Fuadbakh memiliki lebih dari satu juta pengikut di instagram.

Berdasarkan latar belakang di atas, pertanyaan penelitian adalah bagaimana strategi komunikasi persuasif yang dilakukan media instagram Fuadbakh dalam menanamkan nilai-nilai keislaman kepada *followersnya*?

Teori yang digunakan adalah teori komunikasi persuasif di dalam teori Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rocheach terdiri dari psikodinamika, sosio kultural, dan *the meaning construction*. Dengan pendekatan yang berbeda, psikodinamika lebih kepada pengetahuan yang ditanamkan dengan kedekatan emosional, sosio kultural mengenai faktor lingkungan memengaruhi perilaku, serta *the meaning construction* mengenai strategi pemahaman atas suatu hal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian studi kasus dengan menjabarkan data ke dalam tulisan yang mendalam dan terstruktur.

Dalam strategi psikodinamika, strategi yang digunakan adalah melibatkan emosi untuk melihat fenomena yang sedang marak terjadi akhir akhir ini, yaitu melalui konten video dakwah dengan menggabungkan antara fenomena yang sedang marak/*viral* dan beberapa dalil yang disampaikan melalui para ustadz atau ulama. Strategi sosio kultural memanfaatkan faktor lingkungan, yaitu kedekatan Fuadbakh dengan *followers* nya untuk menyebarkan nilai-nilai keislaman melalui pesan pribadi dari *followers* kepada Fuadbakh melalui *direct message* yang dibagikan ulang lewat konten sorotannya. Strategi *the meaning construction* lebih kepada kampanye langsung yang dilakukan oleh Fuadbakh demi tercapainya tujuan kesadaran masyarakat akan nilai-nilai keislaman.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi Persuasif, Fuadbakh, Instagram**

## MOTTO

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ  
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ<sup>1</sup>

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”<sup>2</sup>



---

<sup>1</sup> Q.S An-Nahl/16: 125.

<sup>2</sup> *Seconda Variante, Al-Qur'an Bahasa Indonesia* (Coruna Spain: Presidente Salvador Allende, 2012), 16.

## PERSEMBAHAN

Tiada kata yang dapat saya ucapkan, kecuali rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Mardian dan Ibu Dewitma, yang telah mengajarkan kepada saya makna sesungguhnya dari kehidupan. Orangtua yang senantiasa menguatkan disetiap langkah, dan yang telah memberikan segalanya untuk keberhasilan anak-anaknya, serta selalu memberikan semangat ketika menghadapi beratnya ujian didalam kehidupan ini.
2. Kakakku Rima Septiana dan ketiga adikku tersayang Intan Maulia, Fikar Geriyansyah dan Annida Berlian.
3. Keluarga besar, terutama untuk almarhum kakek Amat yang semasa hidupnya selalu memberikan semangat, dukungan dan saran kepadaku sehingga dapat menyelesaikan pendidikan.

## RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama Muhammad Deka Algamsi lahir di Bandar Lampung, pada tanggal 26 November 1997, anak kedua dari lima bersaudara.

Pendidikan yang penulis tempuh ialah TK Al-Hidayah Sukabumi Bandar Lampung diselesaikan pada tahun 2004, penulis kemudian melanjutkan sekolah dasar di SDN 2 Bandar Lampung yang diselesaikan pada tahun 2010, penulis kemudian melanjutkan ke MTS N 2 Bandar Lampung diselesaikan pada tahun 2013, selanjutnya penulis melanjutkan ke jenjang berikutnya yakni Sekolah Menengah Atas di SMK BLK Bandar Lampung di selesaikan pada tahun 2016, penulis kemudian melanjutkan pendidikannya ke tahap yang lebih tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung dan diterima di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur saya sampaikan kehadirat Allah SWT, Rabb semesta alam, Sang pemberi petunjuk, Sang pemberi pertolongan dan Sang Maha segalanya yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang selalu berjuang di jalan Allah SWT. Karena jasa beliau yang telah memberikan contoh suritauladan yang baik sehingga secara tidak langsung penulis termotivasi menyelesaikan skripsi ini sebagai bagian dari menuntut ilmu. Selama penyusunan skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dialami oleh penulis, baik yang menyangkut waktu, pengumpulan data maupun pembiayaan dan sebagainya. Namun dengan hidayah dan inayah Allah SWT dan berkat usaha disertai dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka segala kesulitan dan hambatan itu dapat diatasi dengan sebaik-baiknya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Keberhasilan skripsi ini tidak terlepas dari motivasi, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dengan penuh rasa penghormatan penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Mukri, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



3. Bapak M. Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
4. Prof. Dr. H. MA. Achlami HS, MA dan Bapak Khairullah, S. Ag., MA selaku Pembimbing I dan Pembimbing II atas keikhlasannya waktu dan ilmunya dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan banyak pelajaran berharga serta menyediakan segala fasilitas dalam rangka penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu guru yang telah mengajarkan sedari TK yang tentunya tak bisa kusebutkan satu persatu atas keikhasannya yang telah membekali ilmu pengetahuan, membuka wawasan, dan memberikan pengalaman yang sangat berharga untuk membuka pintu kehidupan.
7. Teman - temanku KPI/E/2016 semuanya. Tak lupa teman rumahku rombongan Tongkrongan Lama. Mereka yang selalu ada dikala suka maupun duka, yang telah memotivasi, mendukung, dan memberikan bantuan baik petunjuk atau berupa saran-saran yang membangun dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Almamaterku tercinta UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengalaman yang sangat berharga untuk membuka pintu kehidupan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi membantu dan juga memberikan dukungan materi maupun non materi demi terselesaikannya penulisan skripsi ini. Penulis masih menyadari banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang konstruktif terhadap karya ini sangatlah penulis harapkan.

Bandar Lampung, Oktober 2020

Penulis

M. Deka Algasm  
1641010313



## DAFTAR ISI

halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul .....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	3
C. Latar Belakang Masalah.....	4
D. Fokus Penelitian.....	7
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Metode Penelitian .....	9
1. Pendekatan Penelitian .....	9
2. Desain Penelitian .....	11
3. Prosedur Pengumpulan Data.....	12
4. Prosedur Analisis Data .....	14
H. Sistematika Pembahasan.....	17

### **BAB II STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DAN MEDIA SOSIAL DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI KEISLAMAN**

A. Strategi Komunikasi Persuasif.....	18
1. Pengertian Komunikasi.....	18
2. Tujuan Komunikasi .....	20
3. Proses Komunikasi .....	21
4. Unsur-Unsur Komunikasi.....	22
5. Strategi Komunikasi .....	23
6. Teori Strategi Komunikasi Persuasif .....	31
7. Komunikasi Persuasif .....	38
B. Media Sosial .....	46
1. Pengertian Media Sosial .....	46

2.	Karakteristik Media Sosial .....	47
3.	Jenis-Jenis Media Sosial .....	47
4.	Instagram .....	49
5.	Instagram Sebagai Media Sosial.....	50
6.	Instagram Sebagai Media Dakwah .....	53
C.	Nilai-Nilai Keislaman.....	56
1.	Nilai Akidah .....	56
2.	Nilai Akhlak .....	57
D.	Kajian Pustaka .....	57

**BAB III MEDIA INSTAGRAM FUADBAKH DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI KEISLAMAN**

A.	Akun Instagram FuadBakh .....	60
B.	Nilai-Nilai Keislaman Dalam Akun Instagram FuadBakh .....	63

**BAB IV STRATEGI MEDIA INSTAGRAM FUADBAKH DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI KEISLAMAN**

A.	Konten Program Akun Instagram FuadBakh.....	75
B.	Strategi Komunikasi Persuasif Yang Digunakan FuadBakh .....	92

**BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	111
B.	Saran .....	116
C.	Penutup.....	118

**DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

1.1 Struktur Wacana Van Dijk.....	15
1.2 Uraian Struktur Wacana Van Dijk.....	15
2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	58



## DAFTAR GAMBAR

1.1	Data Pengguna Instagram .....	6
1.2	Contoh Konten Akun Instagram FuadBakh.....	7
3.1	Akun Instagram @FuadBakh.....	62
3.2	Postingan “Goodbye Oppa!” .....	66
3.3	Surat dari salah satu penggemar Taeyeon ‘2PM’ .....	67
3.4	Bukti Cinta Fans K-Pop .....	67
3.5	Postingan “Lagi Ngetren!” .....	68
3.6	K-Pop Berdampak Buruk Bagi Anak.....	69
3.7	Ceramah Ustadz Haikal Hassan .....	69
3.8	Postingan “Nasib Idola Dengan Penggemarnya” .....	70
3.9	Visualisasi Video Adzab Neraka .....	70
3.10	Postingan “Idolaku Apakah Kita Bertemu Disurga?” .....	71
3.11	Ceramah Ustadz Abu Fatiah Al Adnani.....	72
3.12	Postingan “Renungan Para Wanita Muslimah” .....	73
3.13	Ceramah Ustadz Rizal Yuniar Putrananda.....	74
4.1	Postingan “Pecinta K-Pop” .....	75
4.2	Postingan “ <i>New World Order</i> ” .....	78
4.3	Postingan “ <i>Random Trending</i> ” .....	81
4.4	Debat Seru Campur Tawa Penonton .....	82
4.5	Postingan “Saya dan Keluarga” .....	83
4.6	Pesan Khaizuran.....	84
4.7	Postingan “ <i>Viral Video Reaction</i> ” .....	88
4.8	Screenshot “ <i>Wulan aku boleh pegang tangan kamu?</i> ” .....	89

## DAFTAR BAGAN

2.1 Proses Rasional .....	39
2.2 Proses Emosional .....	39
2.3 Proses Persuasif.....	40

