

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP DISKON DAN CASHBACK
DALAM PEMBELIAN BARANG MENGGUNAKAN OVO
(Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
dalam Ilmu Syari'ah**

Oleh:

**MONIKA SEPTI
NPM.1721030294**

Program Studi : Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)



**FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
RADEN INTAN LAMPUNG
1442H / 2021 M**

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP DISKON DAN CASHBACK
DALAM PEMBELIAN BARANG MENGGUNAKAN OVO
(Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
dalam Ilmu Syari'ah**

Oleh:



Program Studi : Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)

**PembimbingI :Dr. Hj. Nurnazli, S.H., S.Ag., M.H
PembimbingII : Eko Hidayat, S.Sos., M.H**

**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1442 H / 2021 M**

ABSTRAK

Jual-beli yang sering dilakukan oleh semua manusia kini tidak lagi hanya dapat dilakukan secara *face to face* antara penjual dan pembeli, Teknologi telah memudahkan dengan diadakannya belanja secara online, dimana penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi melalui internet. Kecanggihan teknologi mengadakan uang tidak lagi hanya berbentuk kertas atau koin, tapi berbentuk digital yakni Uang digital/uang virtual yang sering digunakan dalam pembelanjaan secara *online*. Di dalam Tokopedia banyak sekali hal-hal menarik yang ditawarkan baik dari si pemilik toko, maupun dari Tokopedia. Mulai dari gratis ongkir, diskon, hingga *cashback* bagi si pembeli.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia, dan bagaimana tinjauan hukum Islam memandang diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia, dan bagaimana tinjauan hukum Islam memandang diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*), sifat penelitian ini adalah sifat deskriptif analisis ialah pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara, pengolahan data dilakukan melalui editing dan sistemasi data, analisis data secara kualitatif dengan menggunakan metode induktif.

Adapun hasil dari penelitian mengenai Praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia Praktik Diskon dan *Cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia bahwa Pelaksanaan dalam pemberian Diskon dan *Cashback* menggunakan OVO diberikan atas prestasi dalam keberhasilan melakukan transaksi jual beli sebagai imbalan/hadiah sesuai dengan ketentuan. Perputaran dana OVO yang akan diberikan kepada konsumen, pihak Tokopedia Cabang Lampung akan menyalurkan terlebih dahulu dana mereka ke bank konvensional, dan dana bunga dari bank yang akan diberikan kepada konsumen sebagai diskon dan *cashback*, dan Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Diskon dan *Cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia tidak diperbolehkan dalam syarat jual beli dalam Islam. Karena dalam praktiknya Tokopedia Cabang Bandar Lampung menggunakan sistem bunga untuk diskon dan *cashback* yang diberikan. Dimana, sistem bunga dalam hukum Islam merupakan riba dan haram hukumnya.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monika Septi
Npm : 1721030294
Jurusan/Prodi : Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)
Fakultas : Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan Cashback dalam Pembelian Barang Menggunakan OVO” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dengan *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 3 Mei 2021 Penulis



Monika Septi

NPM 1721030294



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG FAKULTAS SYARIAH

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Suratmin, Sukarame 1 Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan Cashback dalam Pembelian Barang Menggunakan OVO (Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)

Nama Mahasiswa : Monika Septi

NPM : 1721030294

Fakultas : Syari'ah

MENYETUJUI

Untuk di munaqosahkan dan di pertahankan dalam sidang Munaqosah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Dr. Hj. Nurnazli, S.H., S.Ag., M.H

NIP. 197111061998032005

Pembimbing II

Eko Hidayat, S.Sos., M.H

NIP. 197512302003121002

Mengetahui
Ketua Jurusan Muamalah

Khoiruddin, M.S.I.

NIP. 197807252009121002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG FAKULTAS SYARIAH**

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Suratmin Sukarame I Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan Cashback dalam Pembelian Barang Menggunakan OVO (Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)** disusun oleh **Monika Septi Npm 1721030294** Program Studi **Muamalah**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada hari/tanggal:

Tim Penguji

Ketua

: Khoiruddin, M.S.I

Sekretaris

: Muslim, S.H.I., M.H.I

Penguji I

: Dr. H. Jayusman, M.Ag.

Penguji II

: Dr. Hj. Nurnazli, S.H., S.Ag., M.H

Penguji III

: Eko Hidayat, S.Sos., M.H



**Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah**

Dr. H. Khoiruddin, M. H.
NIP. 196210221993031002

MOTTO

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

“...Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan *riba*...

(Q.S Al-Baqarah :275)”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sebuah karya sederhana namun butuh perjuangan, dengan bangga penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang tersayang :

1. Orang tua tercinta, Bapak Wagino dan Ibu Budiati yang telah mendoakan, menyayangi, serta membimbingku, telah berkorban jiwa dan raganya, dan selalu memberikan motivasi yang menjadi penguat setiap langkahku. Kuucapkan banyak terimakasih atas curahan kasih sayang yang selalu diberikan untukku.
2. Untuk Kakak ku, Febri Andri Sasongko, Endah Marchelin, Dian Pertiwi, Febriansyah. Serta yang paling tersayang, Ketrina Seandra Putri Sasongko dan Mizyan Aska Febrian yang selalu memberikan semangat serta dukungan penuh, dan selalu menjadi penghilang lelah dengan kehangatannya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap Monika Septi, anak ketiga dari pasangan bapak Wagino dan ibu Budiati. Lahir di Way Galih pada tanggal 7 September 1999. Mempunyai 2 saudara kandung yaitu Kakak Laki-laki bernama Febri Andri Sasongko dan Kakak perempuan bernama Endah Marchelin. Beralamat di Desa Waygalih, Tanjung Bintang, Lampung Selatan.

Pendidikan :

1. TK IKI PTPN VII Waygalih, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan
2. SD Negeri 1 Waygalih, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan
3. SMP Tunas Dharma Waygalih, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan
4. SMK N 5 Bandar Lampung, Kecamatan Sukabumi, Kota Bandar Lampung
5. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung Program Strata (S1) Fakultas Syari'ah pada jurusan Muamalah

Bandar Lampung, 3 Maret 2021

Monika Septi
Npm. 1721030294

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Shalallahu'alaihi wasallam Atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehinga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik yang berjudul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan *Cashback* dalam Pembelian Barang menggunakan OVO (Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)”.

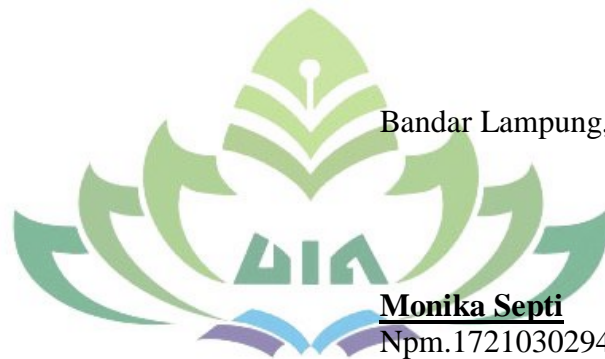
Shalawat serta salam selalu tercurah kepada teladan baik yaitu Nabi Muhammad Shalallahu „alaihi wasallam, beserta keluarga, para sahabat dan Insya Allah kita sebagai umatnya akan mendapatkan syafaatnya dihari akhir kelak. Penulisan skripsi ini dilaksanakan dalam rangka melengkapi tugastugas dan memenuhi syarat-syarat akademik untuk menyelesaikan studi di Muamalah Fakultas *Syari'ah* UIN Raden Intan Lampung, serta guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH).

Dengan segala daya dan upaya serta bantuan, bimbingan maupun pengarahan dan hasil diskusi dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada batas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Mukri. M.Ag selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung
2. Bapak Dr. H. Khairuddin Tahmid, M.H selaku Dekan Fakultas *Syari'ah* UIN Raden Intan Lampung
3. Bapak Khoiruddin, M.S.I selaku ketua Jurusan Muamalah UIN Raden Intan Lampung

4. Ibu Juhrotul Khulwah, M.S.I selaku Sekretaris Jurusan Muamalah UIN Raden Intan Lampung
5. Ibu Dr. Hj. Nurnazli, S.H., S.Ag., M.H selaku pembimbing I dan Bapak Eko Hidayat, S. Sos., M. H selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, mendukung serta memberikan petunjuk dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas *Syari'ah* yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan juga seluruh Staf Kassubag yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini
7. Para pegawai perpustakaan baik perpustakaan pusat UIN Raden Intan maupun perpustakaan fakultas *Syari'ah* UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan kemudahan dalam menyediakan referensi yang dibutuhkan
8. Kepada Sahabat NIMS Nabila Ayu Wulantari, Dwi Rahma Ida Susanti dan Septi Astari Damayanti atas segala do'a, motivasi, dukungan, canda dan tawa serta suka duka yang telah kita hadapi bersama semoga bersahabat sampai ke Jannah.
9. Kepada Sahabat Seperjuangan Wisuda Krisdayanti, Rafida, Eis Syafitri, Nur Anisa, Dzakira dan Diana atas segala do'a, motivasi, dukungan, canda dan tawa serta suka duka yang telah kita hadapi bersama semoga bersahabat sampai ke Jannah.
10. Kepada teman-teman KKN Desa Way Galih, Serta PPS kelompok 48 yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada teman-teman seperjuangan kelas Muamalah B Angkatan 2017 yang selalu kebersamai hingga detik ini, yang sudah memberikan canda dan tawa serta mewarnai hari-hari ketika diperkuliahkan atau bahkan diluar perkuliahan.
12. Almamater tercinta UIN Raden Intan Lampung. Semoga bantuan yang ikhlas dan amal baik dari semua pihak mendapat pahala dan balasan yang melimpah dari Allah Subhanahu wata`ala. Akhir kata, saya memohon taufik dan hidayah-Nya kepada Allah Subhanahu wata`ala. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri sendiri khususnya dan bagi kita semua pada umumnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Fokus dan sub-Fokus Penelitian.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
H. Metode Penelitian.....	9
I. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Jual Beli Dalam Islam	16
1. Pengertian Jual Beli.....	16
2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	19
3. Macam-macam Jual Beli.....	23
4. Jual Beli yang di Larang dalam Islam.....	29
5. Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	37
B. <i>Riba</i> dalam Islam.....	37
1. Pengertian <i>Riba</i>	37
2. Macam-macam <i>Riba</i>	39
3. Dasar Hukum <i>Riba</i>	42
4. Perbedaan <i>Riba</i> dan Jual Beli.....	44
C. <i>Gharar</i> dalam Islam	45
1. Pengertian <i>Gharar</i>	45
2. Bentuk-Bentuk <i>Gharar</i> 45	
D. Uang Digital	46
1. Pengertian Uang Digital	46
2. Dasar Hukum Penggunaan Uang Digital	48
3. Perkembangan Alat Pembayaran.....	
E. Sistem Diskon dan <i>Cashback</i>	53
1. Pengertian Diskon dan <i>Cashback</i>	53
2. Tujuan Pemberian Diskon dan <i>Cashback</i>	55
3. Macam-macam Diskon dan <i>Cashback</i>	57

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. Sejarah Berdirinya Tokopedia	64
2. Perkembangan Alat Pembayaran	66
3. Perkembangan belanja <i>Online</i> dan Tokopedia	69
B. Diskon dan <i>Cashback</i> menggunakan Uang digital	70
BAB IV ANALISIS PENELITIAN	
A. Praktik Pemberian Diskon dan <i>Cashback</i> pada pembelian barang menggunakan Uang Digital pada Tokopedia	74
B. Pandangan Hukum Islam Terhadap Pemberian Diskon dan <i>Cashback</i> dalam pembelian barang menggunakan Uang Digital pada Tokopedia	75
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	79
B. Rekomendasi	80

DAFTA PUSTAKA
LAMPIRAN



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal untuk mendapatkan gambaran serta tidak adanya kesalah pahaman maka perlu adanya penjelasan dari arti dan makna dari istilah-istilah yang terkandung di dalam judul, maka akan diuraikan secara singkat kata kunci yang terdapat dalam judul skripsi “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan *Cashback* Dalam Pembelian Barang Menggunakan OVO, (Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)”.

Hal ini juga menjadi penekanan terhadap pokok permasalahan yang akan dibahas. Adapun pengertian dari beberapa istilah-istilah tersebut adalah :

1. Tinjauan hukum Islam, adalah suatu pandangan atau tinjauan terhadap peraturan hukum yang dibangun berdasarkan pemahaman manusia atas nash Al-Qur’an maupun Al-Sunnah untuk mengatur kehidupan manusia yang berlaku secara universal-relevan pada setiap zaman (waktu) dan ruang dalam kehidupan manusia.¹
2. Diskon, merupakan pengurangan dari harga daftar yang diberikan oleh penjual kepada pembeli yang mengorbankan fungsi pemasaran atau menyediakan untuk dirinya sendiri.²
3. *Cashback*, merupakan penawaran dimana pembeli diberikan presentase pengembalian uang tunai atau uang virtual atau bahkan diberikan suatu

¹Al-Munawar Said Agil Husim, *Hukum Islam dan Pluralitas Sosial*, (Jakarta: PT. Pemandani, 2004), h. 6.

² Arif Isnaini, *Model dan Strategi Pemasaran*, (Makassar : NTP Press, 2005), h.89

produk tetapi dengan memenuhi syarat pembelian tertentu yang telah ditentukan oleh pihak penyelenggara *cashback*.³

4. OVO adalah sebuah aplikasi pintar yang memberikan layanan pembayaran dan transaksi secara online. Aplikasi ini menawarkan kemudahan transaksi tanpa mengharuskan penggunanya membawa uang cash terlalu banyak.⁴

Dari Penegasan Istilah-Istilah diatas maka maksud judul skripsi ini ialah meninjau penggunaan Diskon dan *Cahsbak* dalam pembelian Barang menggunakan OVO pada Tokopedia cabang Lampung melalui Hukum Ekonomi *Syari'ah*.

B. Latar Belakang Masalah

Manusia diciptakan oleh Allah sebagai makhluk sosial yang berarti tidak bisa hidup sendiri, karena manusia yang satu dengan manusia yang lain saling membutuhkan sesuai dengan kodratnya. Manusia harus bermasyarakat dan saling tolong menolong antara satu dengan yang lainnya. Sebagai makhluk sosial, manusia menerima dan memberikan andilnya kepada manusia lain, saling berinteraksi dalam memenuhi kebutuhannya dan mencapai kemajuan dalam hidupnya. Dalam Islam hubungan antara manusia satu dengan yang lainnya disebut dengan *Muamalah*.⁵

Menurut pengertian umum *Muamalah* berarti perbuatan atau pergaulan manusia diluar ibadah. *Muamalah* merupakan perbuatan manusia dalam rangka menjalin hubungan atau pergaulan manusia dengan manusia, sedangkan ibadah

³ Oni Sahroni, Cashback, Koran Republika, Kamis 11 Juni 2020

⁴ Produk OVO “dikutip dari <http://www.cermati.com/e-money/ovo> diakses 1 juni 2021 pukul 17.00 WIB

⁵ Nazar Bakry, *Problematika Pelaksanaan Fiqih Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1994), h.57

merupakan hubungan atau pergaulan manusia dengan Tuhan. Muamalah cakupannya sangat luas sekali dibidang perkawinan, waris, melakukan transaksi dan lain sebagainya⁶

Salah satu dari kegiatan *Muamalah* yaitu jual beli. Jual beli adalah saling tukar menukar harta dengan harta dalam bentuk pemindahan hak milik dari pemilik kepada pembeli.⁷ Dalam Islam Jual Beli haruslah dengan cara yang *Haq* (benar) dan bukan dengan cara yang *Bathil*, yang didasari dengan rasa saling ridha antara pihak yang melakukan transaksi tersebut.

Perkembangan zaman yang semakin pesat serta Teknologi yang semakin canggih telah menghadirkan kemudahan-kemudahan bagi manusia dalam menjalankan kegiatan sehari-hari, salah satu nya adalah dalam jual-beli. Jual-beli yang sering dilakukan oleh manusia kini tidak lagi hanya dapat dilakukan secara *face to face* antara penjual dan pembeli, Teknologi telah memudahkan dengan diadakannya belanja secara *online*, dimana penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi melalui internet.

Tokopedia sebagai salah satu *mall* belanja berbasis *online* yang memungkinkan setiap orang dan pemilik bisnis di Indonesia untuk membuka dan mengurus toko *online* mereka secara mudah dan bebas biaya.⁸ Persaingan dunia usaha berbasis *online* pun sangat ketat, mereka berlomba-lomba promosi untuk menarik minat pembeli untuk menggunakan situs belanjanya untuk berbelanja.

⁶ *Ibid*, h.57

⁷ Gibtiyah, *Fiqh Kotemporer*, (Palembang : Karya Sukses Mandiri (KSM), 2015), h.151

⁸ Nesabmedia, apa itu Tokopedia?, diakses pada 12 juni 2020 pukul 21.00 WIB dari www.nesabamedia.com/apa-itu-tokopedia/

Berbagai cara *marketing* pun dilakukan, seperti memberikan diskon dan juga *cashback*. Promosi yang dilakukan dalam rangka pemasaran telah memberikan peranan yang penting guna mempengaruhi konsumen agar mau membeli produk yang ditawarkan. Promosi penjualan terdiri dari kumpulan kiat insentif yang beragam, kebanyakan berjangka pendek, dirancang untuk mendorong pembelian suatu produk/barang tertentu secara lebih cepat/atau lebih besar oleh konsumen atau pedagang.⁹

Perkembangan zaman pun telah membawa sebuah perubahan, sejarah membuktikan perkembangan alat pembayaran terus menerus berubah, mulai dari uang logam, uang kertas konvensional, hingga alat pembayaran kita telah mengalami evolusi berupa data yang dapat ditempatkan pada suatu wadah atau disebut dengan alat pembayaran elektronik. Uang elektronik/uang digital sendiri sudah tidak lagi asing bagi masyarakat pada saat ini, karena dengan uang ini kita dapat melakukan berbagai macam transaksi dengan mudah dimana saja.

Di dalam Tokopedia banyak sekali hal-hal menarik yang ditawarkan baik dari si pemilik toko, maupun dari Tokopedia. Mulai dari gratis ongkir, diskon, hingga *cashback* bagi si pembeli. Dengan mendapatkan *voucher* maka pembeli dapat mengklaimnya sehingga mendapatkan gratis ongkir, diskon, ataupun *cashback*, namun beberapa *voucher* yang di tawarkan harus memenuhi syarat-syarat yang telah ditentukan. Salah satunya melakukan pembayaran dengan menggunakan uang digital dan mengaktivasi dompet digital (OVO), dimana

⁹ M. Ikhsan, "Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli dengan Sistem Diskon", Skripsi Jurusan Muamalah Fakultas Syariah, Lampung, IAIN Raden Intan Lampung, 2017

ketika pembeli tidak menggunakan uang digital serta tidak mengaktivasi dompet digital (OVO), maka *voucher* tidak dapat digunakan *Voucher* yang diberikan pun jumlahnya bervariasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku, mulai dari 50%, 25%, 5%, dan seterusnya.

Seperti yang kita ketahui, berbelanja secara *online* bukan lagi hal baru dalam bertransaksi jual-beli. Maka dari itu banyak masyarakat yang memilih untuk berbelanja secara *online*, selain mudah penawarannya pun cukup banyak meskipun ada syarat-syarat yang diberikan oleh pihak penyelenggara pembeli akan tetap melakukannya. Akan tetapi seringkali pemberian diskon dan *cashback* dalam jual beli menggunakan uang digital mengarah ke arah *riba*, dan menurut fatwa DSN-MUI No : 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik *Syari'ah*, penggunaan uang digital harus tetap terhindar dari transaksi yang *Ribawi* dan *Gharar*.

Dari pernyataan di atas penulis tertarik untuk meneliti bagaimana hukum Islam atas diskon dan *cashback* yang diberikan dengan penggunaan OVO. Dan Tokopedia di pilih sebagai situs belanja *online* yang akan dibahas karena terdapat banyak diskon dan *cashback* yang diberikan dengan menggunakan uang digital, serta banyaknya masyarakat yang menggunakan situs tersebut. Dengan judul penelitian :

“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan *Cashback* Dalam Pembelian Barang Menggunakan OVO” (Studi pada Tokopedia cabang lampung).

C. Fokus dan sub-Fokus Penelitian

Untuk membatasi masalah dalam penelitian ini, serta tidak terjadinya perluasan masalah. Maka dari itu penelitian ini memfokuskan masalah terhadap penggunaan diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO pada Tokopedia Cabang Lampung. Sub-Fokus dalam penelitian ini mengenai bagaimana praktik penggunaan diskon dan *Cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO pada Tokopedia Cabang Lampung dan tinjauan hukum Islam terhadap penggunaan diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO pada Tokopedia Cabang Lampung. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari sampai dengan Maret 2021.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah ini adalah :

1. Bagaimana Praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia?
2. Bagaimana Tinjauan hukum Islam memandang diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Mengetahui praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia.
2. Mengetahui Tinjauan hukum Islam memandang diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia.

F. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis penelitian ini dimaksudkan memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang Tinjauan hukum Islam terhadap diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO, serta memperkaya khazanah pemikiran keIslaman.
2. Secara Praktis penelitian ini dimaksudkan sebagai suatu syarat memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar S.H (Sarjana Hukum) pada Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Dalam penelitian ini penulis menggali informasi-informasi dari penelitian yang sebelumnya yang relevan untuk membandingkan kelebihan dan kekurangan yang ada. Penulis juga menggali informasi dari buku-buku maupun skripsi untuk mendapatkan informasi sebelumnya untuk mendapatkan teori-teori yang berkaitan dengan judul :

1. Penelitian Fauziah Kurnianingtyas (2019) dengan judul “Analisis Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999 Terhadap Jual-Beli dengan *Cashback* Menggunakan OVOCash di *Merchant* Rekanan OVO Kota Surabaya” Hasil penelitian menunjukkan Praktik Jual Beli menggunakan OVO *Cash* di *merchant* rekanan OVO Kota Surabaya layaknya jual beli pada umumnya, yaitu adanya merchant selaku penjual dan konsumen sebagai pembeli, serta OVO selaku rekan *merchant* dan pihak pemberi *cashback*.¹⁰ Persamaan

¹⁰ Fauziah Kurnianingtyas “Analisis Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999 Terhadap Jual-Beli dengan *Cashback* Menggunakan OVO *Cash* di *Merchant* Rekanan OVO Kota Surabaya”. (Skripsi Program Sarjana Hukum di Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019)

dengan penelitian karya penulis ialah sama - sama membahas mengenai jual beli dengan sistem *Cashback* melalui aplikasi online. Perbedaan dengan penelitian karya penulis ialah, penulis membahas mengenai praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia, kemudian ditinjau menurut hukum Islam.

2. Penelitian Annisa Rifka Aryani (2019) dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan *Reward Point* OVO (Studi pada Aplikasi Grab di Surakarta)” Hasil penelitian menunjukkan Perjanjian (registrasi) dalam aplikasi OVO telah memenuhi rukun dan syarat menurut hukum perikatan Islam. Praktik diskon OVO hanya terdapat dalam layanan aplikasi Grab yaitu setiap pelanggan yang menggunakan layanan aplikasi Grab dan pembayaran menggunakan aplikasi OVO akan mendapatkan diskon/potongan harga.¹¹ Persamaan dengan penelitian karya penulis ialah meneliti bagaimana diskon yang diberikan melalui aplikasi online melalui OVO. Perbedaan dengan penelitian karya penulis ialah, penulis membahas mengenai praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia, kemudian ditinjau menurut hukum Islam.
3. Penelitian M. Ikhsan (2017) dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon (Studi pada Toko Bata Jl. Yos Sudarso Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung)” Hasil Penelitian Menunjukkan praktek sistem diskon yang dilakukan pada toko bata dengan menaikkan harga aslinya yang semula Rp.250.000 menjadi Rp.500.000 setelah itu yang

¹¹Annisa Rifka Aryani “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan *Reward Point* OVO (Studi pada Aplikasi Grab di Surakarta)”. (Skripsi Program Sarjana Hukum di Fakultas Syariah IAIN Surakarta, 2019).

dilakukan untuk menarik perhatian dan minat calon pembeli, sistem diskon seperti ini mengandung unsur penipuan. Tinjauan hukum Islam tentang praktek sistem diskon di toko bata adalah “haram” tidak dibolehkan, karena ada unsur penipuan.¹² Persamaan dengan penelitian karya penulis ialah meneliti bagaimana mekanisme diskon yang diberikan oleh penjual kepada pembeli. Perbedaan dengan penelitian karya penulis ialah, penulis membahas mengenai praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia, kemudian ditinjau menurut hukum Islam.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif.

1. Jenis Dan Sifat Penelitian

a. Jenis penelitian

Menurut jenisnya penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang langsung dilakukan dilapangan atau pada responden.¹³ Penelitian ini dilakukan langsung dengan pihak Tokopedia cabang Lampung.

¹²M. Ikhsan “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual-Beli dengan sistem Diskon (Studi pada Toko Bata Jl. Yos sudarso Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung)”. (Skripsi Program Sarjana Hukum di Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung, 2017)”.

¹³ M.iqbal Hasan, Metode penelitian dan Aplikasinya, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2002), h.11.

b. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif analitis, yaitu suatu metode dalam meneliti suatu objek yang bertujuan membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis dan objektif mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, ciri- ciri, serta hubungan diantara unsur-unsur yang ada dan fenomena tertentu.¹⁴ Dalam penelitian akan dijelaskan secara deskripsi tentang praktik diskon dan *cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO dalam tinjauan hukum Islam.

2. Data dan Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti atau ada hubungannya dengan objek yang diteliti. Data tersebut bisa diperoleh langsung dari personel yang diteliti dan dapat pula berasal dari lapangan.¹⁵ Yang diperoleh langsung melalui wawancara dengan karyawan Tokopedia Cabang Lampung dan Konsumen Tokopedia Cabang Lampung.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari buku (kepuustakaan), atau pihak-pihak lain yang memberikan data yang erat kaitannya dengan objek dan tujuan penelitian.¹⁶

¹⁴ Kaelan M.S, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*, (Yogyakarta : Paradigma, 2005), h.58.

¹⁵ Moh Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bmi Aksara, 2006), h.57.

¹⁶ *Ibid*, h.64.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁷ Populasi yang akan diteliti yaitu keseluruhan dari pekerja di Tokopedia Cabang Lampung yang berjumlah 5 orang. Kemudian konsumen berjumlah 5 orang¹⁸

b. Sampel

Menurut Suharsimi Arikunto mengatakan bahwa sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti.¹⁹ Pengambilan sampel untuk penelitian menurut Suharsimi Arikunto, jika subjeknya kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semua, jika subjeknya besar atau lebih dari 100 orang dapat diambil 10-15% atau lebih. Karena jumlah populasi dalam penelitian ini lebih dari 100 orang, maka jumlah populasi yakni 3000 nasabah dalam 1 bulan, maka $3000 \times 25\%$ yakni 120 orang dan 5 orang dari pihak Tokopedia Cabang Lampung yang akan dijadikan sebagai subjek dalam penelitian penulis.

4. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Selalu ada hubungan antara metode atau

¹⁷ *Ibid*, h. 33.

¹⁸ Ria, wawancara via telepon, Bandar Lampung, 2 November 2020

¹⁹ Akhmad Busyaeri, Tamsik Udin, A. Zaenudin, "Pengaruh Penggunaan Video Pembelajaran Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Mapel IPA Di MIN Kroya Cirebon". *Jurnal Al Ibtida*, Vol. 3 No. 1, (Juni 2016), h.132

teknik di pengumpulan data dengan masalah dan tujuan penelitian. Pengumpulan data sangat penting dalam penelitian ini untuk mengetahui hal-hal secara merinci.²⁰

a. Observasi

Observasi adalah cara dan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian.²¹ Observasi langsung dilakukan di Tokopedia cabang Lampung. Penulis akan mengobservasi tentang praktik diskon dan *cashback* menggunakan OVO pada Tokopedia cabang Lampung.

b. Wawancara

Wawancara adalah suatu bentuk komunikasi verbal. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan pada masalah dan tujuan penelitian.²² Untuk memperoleh data penulis melakukan wawancara langsung dengan karyawan Tokopedia Cabang Lampung dan juga kepada konsumen pengguna layanan Tokopedia. Praktisnya penulis menyiapkan daftar pertanyaan untuk diajukan kepada karyawan Tokopedia Cabang Lampung dan konsumen pengguna layanan Tokopedia.

²⁰Moh Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bmi Aksara, 2006), h.62

²¹*Ibid*, h.62.

²²*Ibid*, h. 62.

5. Metode Pengolahan Data

Pengolahan data dapat berarti menimbang, menyaring, mengatur, dan klarifikasikan. Dalam menimbang dan menyaring data, benar-benar memilih secara hati-hati data yang relevan dan tepat serta berkaitan dengan masalah yang diteliti sementara mengatur dan mengklarifikasi dilakukan dengan menggolongkan, menyusun menurut aturan tertentu.²³ Melalui pengolahan data-data yang telah dikumpulkan, maka penulis menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. Editing adalah pemeriksaan kembali data yang telah dikumpulkan dengan menilai apakah data yang telah dikumpulkan tersebut cukup baik atau relevan untuk diproses atau diolah lebih lanjut.
- b. Klasifikasi adalah penggolongan data-data sesuai dengan jenis dan penggolongannya setelah diadakannya pengecekan.
- c. Interpretasi yaitu melakukan pengecekan terhadap hasil untuk menganalisis dan menarik kesimpulan.
- d. Sistematis yaitu melakukan pengecekan terhadap data-data dan bahan-bahan yang telah diperoleh secara sistematis, terarah dan berurutan sesuai dengan klasifikasi data yang diperoleh.²⁴

6. Analisa Data

Berdasarkan data yang diperoleh, yang kemudian dianalisis dengan metode analisis deskriptif kualitatif, yaitu penganalisaan data untuk menggambarkan suatu masalah berikut jawaban dengan menggunakan

²³ Moh Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bmi Aksara, 2006), h.75.

²⁴ *Ibid*, h.75-77

uraian kalimat yang diperoleh dari data-data kualitatif yang telah disimpulkan.²⁵ Metode ini dilakukan secara lapangan maupun pustaka sesuai dengan tinjauan hukum Islam guna mendapatkan kesimpulan dari permasalahan yang diteliti.

I. Sistematika Pembahasan

BAB I berisi tentang Penegasan judul, Latar Belakang Masalah, Fokus dan sub-sub Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan, Metode penelitian dan Sistematika Pembahasan.

BAB II berisi tentang Teori-Teori yang akan dibahas dalam Penelitian ini, yaitu Jual-beli dalam Islam, *Riba* dalam Islam, *Gharar* dalam Islam, Uang Digital dan Sistem Diskon dan *Cashback*.

BAB III berisi tentang Gambaran Umum Objek Penelitian, (1) Sejarah Berdirinya Tokopedia, (2) Sistem Diskon dan *Cashback* pada Tokopedia, (3) Perkembangan belanja Online dan Tokopedia dan juga Diskon dan *Cashback* di Tokopedia.

BAB IV ini berisi tentang Sistem Pemberian Diskon dan *Cashback* pada pembelian barang menggunakan OVO pada Tokopedia serta Pandangan Hukum Islam Terhadap Pemberian Diskon dan *Cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO pada Tokopedia.

BAB V terakhir berisi kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang ada hubungannya

²⁵Burhan Ashofa, *metode penelitian hukum*, (Jakarta : Rineka cipta, 2005), h.96

dengan masalah penelitian. Rekomendasi dirumuskan berdasarkan hasil penelitian, berisi uraian mengenai langkah-langkah apa yang perlu diambil oleh pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian yang bersangkutan.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas tentang “Tinjauan Hukum Islam Tentang Diskon dan *Cashback* dalam Pembelian Barang menggunakan OVO (Studi pada Tokopedia Cabang Lampung)”. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Praktik Diskon dan *Cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia bahwa Pelaksanaan dalam pemberian Diskon dan *Cashback* menggunakan OVO diberikan atas prestasi dalam keberhasilan melakukan transaksi jual beli sebagai imbalan/hadiah sesuai dengan ketentuan. Perputaran dana OVO yang akan diberikan kepada konsumen, pihak Tokopedia Cabang Lampung akan menyalurkan terlebih dahulu dana mereka ke bank konvensional, dan dana bunga dari bank yang akan diberikan kepada konsumen sebagai diskon dan *cashback*.
2. Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Diskon dan *Cashback* dalam pembelian barang menggunakan OVO di Tokopedia tidak diperbolehkan dalam syarat jual beli dalam Islam. Karena dalam praktiknya Tokopedia Cabang Bandar Lampung menggunakan sistem bunga karena menginvestasikan kepada bank konvensional dan dana bunga dari bank yang akan diberikan kepada konsumen sebagai diskon dan *cashback*.

Dimana, sistem bunga dalam hukum Islam merupakan *riba* dan haram hukumnya.

B. Rekomendasi :

Dari hasil penelitian diatas, terdapat beberapa saran bagi *Market Place*, penyedia layanan dompet digital dan Konsumen :

1. *Market Place* dan Layanan dompet digital yang telah bekerjasama, hendaknya memberikan informasi yang jelas terhadap konsumen tentang perputaran uang yang terdapat dalam dompet digital.
2. Konsumen hendaknya harus lebih cermat dalam penggunaan uang digital, serta lebih bijak dalam memanfaatkan berbagai macam tawaran seperti promo-promo dalam *Marketplace* yang sekiranya masih belum jelas hukumnya.



Daftar Rujukan

BUKU :

- Abdul Aziz Muhammad Azim, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2010
- Abi Abdikllah Muhammad bin Ismail, *Sahih Bukhori*, Jilid III, H. 12
- Abu Fajar Al Qalamidan, Abdul Wahid Al Banjary, *Tuntunan jalan lurus dan benar*, (tanpa kota : Gitamedia Press, 2004)
- Abu Zakaria bin Syaraf al-Nawawi, al Majmu ‘syarah al-Muhadzab, Juz IX, (Beirut: Dar al:Fikr, 1990)
- Ahmad bin Hanbal kitab musnadnya; Bab musnad Abdullah bin Mas“ud hadist nomor: 3494
- Ahmad Sofwan Fauzi, Transaksi Jual-Beli Terlarang, *Jurnal of Islamic Law*, Vol. 1 No. 2, Agustus 2017
- Ahsi W. Alhafidz, *Kamus Fiqh*, Jakarta : Paragonatama Jaya, 2013
- al-Jazairy, Abdurahman, al-fiqh ‘ala Madzahib al-Arba’ah, Juz II, (Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiah, 1990)
- Al-Munawar Said Agil Husim, *Hukum Islam dan Pluralitas Sosial*, Jakarta: PT. Peadani, 2004
- Annisa Rifka Aryani “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Diskon dan *Reward Point* OVO (Studi pada Aplikasi Grab di Surakarta)”, Skripsi Program Sarjana Hukum di Fakultas *Syari’ah* IAIN Surakarta, 2019.
- Ardito Bhinadi, *Muamalah Syari’ah Hidup Barokah* (Yogyakarta : Deepublish, 2008)
- Arif Isnaini, *Model dan Strategi Pemasaran*, Makassar : NTP Press, 2005
- Burhan Ashofa, *metode penelitian hukum*, Jakarta : Rineka cipta, 2005
- Dja’far Amir, *Ilmu Fiqh* (Solo : Ramadhani, 1991),
- Fauziah Kurnianingtyas “Analisis Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999 Terhadap Jual-Beli dengan *Cashback* Menggunakan OVO *Cash* di *Merchant* Rekanan OVO Kota Surabaya”, Skripsi Program Sarjana Hukum di Fakultas *Syari’ah* dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019
- Gibtiyah, *Fiqh Kotemporer*, Palembang : Karya Sukses Mandiri (KSM), 2015

- Hariman Surya Siregar, Koko Khoerudin, *Fiqh Muamalah Teori dan Implementasi*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2019)
- Hasan, M. Ali, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (fiqh muamalat)*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014
- Ibnu Qudamah, al-Mughni, Juz III, Beirut : Dar al-Kutub al-Ilmiah, 1997
- Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahid 3*, Semarang: Asy-Syifa“, 1990
- Imam Bukhari: kitab shahih Al-bukhari
- Ja'far, Khumed, *Hukum Perdata Islam Indonesia*, Bandar Lampung : Permatanet publishing, 2005
- Kitab Hadits Bulughul Maram Min Adilatil Ahkam hadits, no. 15
- M. Ikhsan, “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli dengan Sistem Diskon”, Skripsi Jurusan Muamalah Fakultas *Syari'ah*, Lampung, IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- M.iqbal Hasan, *Metode penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 2002
- Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Pers, 2015
- Moh Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bmi Aksara, 2006
- Muhammad Arifin, *Riba & Tinjauan Kritis Perbankan Syari'ah*, (Bogor: CV. Darul Ilmi, 2011)
- Muslim bin hajjaj an naisaburi, Shahih Muslim, (Mesir: dar At-turots Al-,arobi-beirut),
- Nazar Bakry, *Problematika Pelaksanaan Fiqih Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1994
- Panji Adam, *Fikih Muamalah Adabiyah* Bandung : PT Rafika Aditama
- Rahmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia, 2001
- Sabiq, Sayyid, *fiqh sunnah jilid 12*, Bandung: Al-Ma'arif, 1997
- Shahih Bukhari: kitab At-Tijarah, juz 3, h. 74, bab 2
- Shahih: (mukhtasar Shahih Muslim), juz 3 no.1598
- Shalah Ash-shawl, Abdullsh Al-Muslim, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta : Darul Haq, 2008

Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002

Sudarto, *Ilmu Fikih : Refleksi Tentang Ibadah, Muamalah, Munakahat dan Mawaris*, Yogyakarta : Deepublish, 2018

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998

Zainul Arifin, *Dasar-dasar Manajemen Syari'ah*, Jakarta: Pustaka Alvabet, 2006

Online:

Efa Rodiah Nur, *Riba dan Gharar*, Jurnal Al-Adalah Vol XII, No.3, Juni 2015

fatwa DSN-MUI No : 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syari'ah

Heni Puji Lestari, “*Analisis Peranan Cashback Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Umur Piutang Pada CV. Master Mat Surabaya*”, Jurnal (Surabaya: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya, 2016)

<https://finansial.bisnis.com/read/20190410/90/910218/menguak-aroma-riba-dalam-diskon-go-pay-dan-ovo>

<https://kamus.tokopedia.com/c/cashback/> di akses pada pukul 09.35 WIB, 28 Februari 2021

<https://seller.tokopedia.com/edu/manfaat-fitur-cashback-toppoints/>, diakses pada pukul 20.41 WIB, 5 febuari 2021

Indri Kartika dewi, Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan bisnis online, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 56 No. 1, Maret 2018

Oni Sahroni, *Cashback*, Koran Republika, Kamis 11 Juni 2020

Pasal 1 angka 3 PBI No.11/12/PBI/2009 sebagaimana telah diubah terakhir dengan PBI No. 18/17/ PBI/2016

Produk OVO “dikutip dari <http://www.cermati.com/e-money/ovo> diakses 1 juni 2021 pukul 17.00 WIB

Rahmadi Usman, *Karakteristik Uang Elektronik dalam Sistem Pembayaran*, Vol.32,No.1, Januari 2017

Wawancara:

Alif, Konsumen, Wawancara 19 Februari 2021

Ameera, Karyawan, Wawancara 15 Februari 2021

Andre, Karyawan, Wawancara 15 Februari 2021
Iqbal, Konsumen, Wawancara, 18 februari 2021
Melia, Konsumen, Wawancara 18 Februari 2021
Nanda, Karyawan, Wawancara 15 Februari 2021
Ria, Karyawan, Wawancara 15 Februari 2021
Sinta, Konsumen, Wawancara 19 Februari 2021
Syfa, Konsumen, Wawancara, 18 Februari 2021
Yogi, Karyawan, Wawancara 15 Februari 2021

