

**FILM ISLAMI SEBAGAI MEDIA DAKWAH  
PADA UKM-F RUMAH FILM KPI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh

**DWI DESMARISA AGUNG PUTRA**

**NPM: 1541010147**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
2021 M/1443 H**

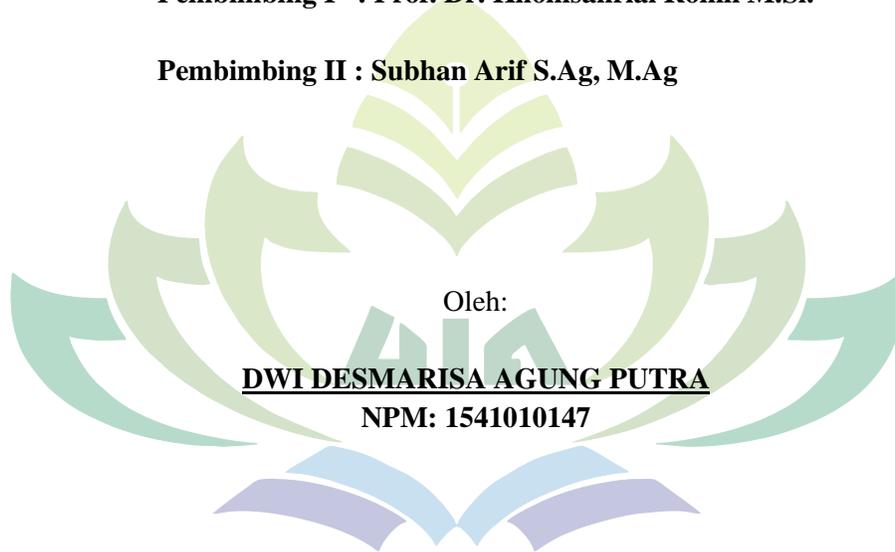
**FILM ISLAMI SEBAGAI MEDIA DAKWAH  
PADA FILM UKM-F RUMAH FILM KPI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**Pembimbing I : Prof. Dr. Khomsahrial Romli M.Si.**

**Pembimbing II : Subhan Arif S.Ag, M.Ag**



**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
2021 M / 1443 H**

## **ABSTRAK**

### **FILM ISLAMI SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA UKM-F RUMAH FILM KPI**

Film islami dari rumah film kpi fakultas dakwah & ilmu komunikasi uin raden intan lampung menjadikan film sebagai media dakwah. Rumah film kpi sendiri adalah unit kegiatan mahasiswa yang mewadahi atau menampung mahasiswa berbakat dan berminat dalam bidang perfilman. Membuat film sebagai media dakwah dalam prakteknya tidak menyimpang dari syariat islam, sehingga pembuatan film islami sebagai media dakwah masih menjadi favorit untuk remaja yang ingin berdakwah melalui media yang lebih kreatif dan mengikuti zaman sekarang yang semakin canggih yang membuat rumah film kpi masih menjadikan film sebagai media dakwah.

Bagaimana rumah film kpi membuat film sebagai media dakwah?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui apakah efektif dengan menggunakan film islami sebagai media dakwah rumah film kpi serta film dijadikan media dakwah apakah baik untuk dijadikan media dakwah. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan historis, dengan menjelaskan sejarah, perkembangan dan eksistensi film islami rumah film kpi. Subjek dalam penelitian ini adalah pembuat film islami yang berkaitan dengan film islami ini, antara lain : ketua umum, sutradara, penulis cerita, dan penonton film islami. Untuk memperkuat penelitian penulis mendapatkan data dari hasil kepustakaan. Data dalam penelitian ini diperoleh menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian tentang film islami sebagai media dakwah rumah film kpi semua film rumah film kpi mengandung pesan dakwah disetiap film yang dibuat. Hasil dari penelitian yang penulis lakukan yaitu (1) pembuatan film islami di rumah film kpi, prosesnya yaitu membuat cerita berlandaskan al-qur'an dan hadist. Tujuan dari film islami sebagai media dakwah adalah untuk tetap menyiarkan pesan-pesan islam di era modern saat ini. (2) nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam film islami rumah film kpi antara lain : nilai tolong-menolong, nilai pertemanan/ukhuwah, nilai berprasangka baik, nilai keikhlasan, nilai kebaikan.

**Kata kunci : film islami, media dakwah dan film dakwah**

## ABSTRACT

### ISLAMIC FILM AS A DAKWAH MEDIA IN THE SME-F HOME FILM KPI

Islamic films from the Kpi film house, Faculty of Da'wah & Communication Science Uin Raden Intan Lampung make films as a medium of preaching. The Kpi Film House itself is a student activity unit that accommodates or accommodates talented students who are interested in the field of film. Making films as a medium for da'wah in practice does not deviate from Islamic law, so that making Islamic films as a medium for da'wah is still a favorite for teenagers who want to preach through media that are more creative and follow the increasingly sophisticated times that make Kpi film houses still make films as media da'wah.

How does the kpi film house make films as a medium of preaching? The purpose of this study is to find out whether it is effective to use Islamic films as a medium for preaching the house of Kpi films and films to be used as media for da'wah whether it is good to be used as media of preaching. This research is a qualitative research using a historical approach, by explaining the history, development and existence of the Islamic home film Kpi. The subjects in this study were Islamic filmmakers related to this Islamic film, including: general chairman, director, story writer, and Islamic film audience. To strengthen the research, the authors obtained data from the literature. The data in this study were obtained using observation, interview and documentation methods.

Based on the results of research on Islamic films as a medium for preaching the kpi film house, all kpi home films contain messages of da'wah in every film made. The results of the research that the writer did were (1) making Islamic films at the kpi film house, the process was making stories based on al-quran and hadiths. The purpose of Islamic films as a means of preaching is to continue broadcasting Islamic messages in the modern era. (2) the values of da'wah contained in the Islamic home film Kpi, among others: the value of helping, the value of friendship / ukhuwah, the value of prejudice, the value of sincerity, the value of kindness.

**Keywords: Islamic films, da'wah media and da'wah films**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Desmarisa Agung Putra  
NPM : 1541010147  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Film Islami Sebagai Media Dakwah

(Studi Pada Ukm-F Rumah Film Kpi)” adalah benar-benar merupakan hasil penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 15 February 2021  
Penulis,

**Dwi Desmarisa Agung Putra**  
**NPM. 1541010147**



**KEMENTRIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131 Telp (0721) 78088

**PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **FILM ISLAMI SEBAGAI MEDIA DAKWAH**  
**(STUDI PADA UKM-F RUMAH FILM KPI)**

Nama : Dwi Desmarisa Agung Putra  
NPM : 1541010111  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah Fakultas  
Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, 27 November 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli M.Si.**  
NIP. 196104091990031002

**Subhan Arif S.Ag. M.Ag.**  
NIP. 196807201996031002

Mengetahui,  
an Ketua Jurusan KPI

**M. Apun Svaripudin, S.Ag. M.Si.**  
NIP. 197209291998031003



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung. Telp (0721)703260

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: **Film Islami Sebagai Media Dakwah Pada UKM-F Rumah Film KPI** disusun oleh **Dwi Desmarisa Agung Putra NPM. 1541010147**, Jurusan: **Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**. Telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung pada hari / tanggal: **Kamis, 09 Februari 2021**,

**TIM PENGUJI**

Ketua : **Badaruddin S,Ag, M,Ag**

  
(.....)

Sekretaris : **Ade Nur Istiani, M.I.Kom**

  
(.....)

Penguji I : **Dr. Khairullah, S.Ag, MA**

  
(.....)

Penguji II : **Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si**

  
(.....)

Penguji Pendamping: **Subhan Arif, S.Ag, M.Ag**

  
(.....)

Mengetahui,

**Dean Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi**



**Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si.**

NIP. 19610409 199003 1 002

## MOTTO

حُذِرَ الْجَاهِلِينَ وَأَمْرٌ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ

Artinya : Jadilah engkau pemaaf dan suruhlah orang mengerjakan yang ma'ruf, serta berpalinglah dari pada orang-orang yang bodoh.

(Qs. Ar ra'd Ayat 21)



## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta Bapak Asaddin dan Ibu Maryati, yang telah memberikan kasih sayang, telah mengasuh, mendidik, dan memberikan hal-hal terbaik. Terimakasih atas do'a dan dukungan yang tiada henti.
2. Adikku Wardah Farhanah, yang selalu mendo'akan dan memberi semangat demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi, Terimakasih atas do'a dan dukungan yang tak terhitung.
3. Almamaterku tercinta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung tempat penulis menimba ilmu dan pengalaman hidup.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta, pada tanggal 13 Desember 1996. Anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Asaddin dan Ibu Maryati. Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis dimulai tahun 2005:

1. SD Negeri 2 Sukabumi Bandar Lampung lulus tahun 2010
2. SMP Negeri 24 Bandar Lampung lulus tahun 2013
3. SMA Negeri 12 Bandar Lampung lulus tahun 2015.
4. Dan pada tahun yang sama masuk di UIN Raden Intan Lampung pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).

Penulis pernah berperan dalam bidang organisasi sebagai berikut:

1. Sebagai Kepala Bidang Kaderisasi UKM-F Rumah Film KPI UIN Raden Intan Lampung tahun 2018-2019.
2. Ide Cerita Film Terfavorit Lampung 2019 dan Sutradara Film Nominasi Terfavorit Lampung 2018



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuhu

Dengan mengucapkan syukur, tasbih, tahmid, tahlil dan takbir kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI). Shalawat dan salam senantiasa penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW, teladan terbaik dalam segala urusan, pemimpin revolusioner dunia menuju cahaya kemenangan dunia dan akhirat, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung dan selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan dan bimbingannya serta yang telah memimpin fakultas ini dengan baik.
2. Bapak M. Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si sebagai ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
3. Ibu Cut Mutia Yanti, M. Sos, I. Sebagai Sekertaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan sekaligus sebagai Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini
4. Bapak Subhan Arif S.Ag, M.Ag selaku pembimbing 2 yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingannya demi selesainya skripsi ini.
5. Para Dosen serta segenap Staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengetahuan dan segenap bantuan selama proses menyelesaikan studi.

6. Kedua Orang Tua, Bapak Asaddin dan Ibu Maryati serta keluargaku yang telah memberikan do'a dan dukungan luar biasa kepada penulis demi selesainya skripsi ini.
7. Adik ku yang saya sayangi Wardah Farhanah terimakasih atas do'a dan motivasi yang tak terhitung.
8. Sahabat sekaligus saudaraku seperjuangan, KPI B angkatan 2015. Terimakasih atas persahabatan. Semoga kita mendapatkan apa yang kita impikan dimasa depan. Amin Ya Rabb.
9. Sahabat Pejuang Wisuda, M.Aziz Edi, Jodi Prandika, Dali Sugandi, Rif'at Hafiz, Galang Ar'rafi, Wahyu Prayogi Terimakasih selalu memberikan semangat kepada saya, semoga kita mendapatkan apa yang kita impikan, sukses selalu kawan.
10. Keluarga Rumah Film KPI yang selalu memberikan saya dukungan selama ini, semoga kita Film dari Rumah Film KPI mendapatkan Juara Nasional.
11. Almamaterku tercinta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung tempat penulis menimba ilmu dan pengalaman hidup.
12. Segenap pihak yang belum disebutkan di atas yang juga telah memberikan sumbangsih kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis hanya bisa berdo'a semoga amal baik Bapak/Ibu mendapatkan balasan berupa pahala dari Allah SWT. Akhirnya, manusia tempatnya salah dan lupa, tiada gading yang tak retak, kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Penulis sadari skripsi ini jauh dari nilai sempurna. Untuk itu penulis harapkan kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat lebih baik.

Bandar Lampung, 15 February 2021  
Penulis,

**Dwi Desmarisa Agung Putra**  
**NPM. 1541010147**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul.....	1
B. Alasan Memilih Judul.....	2
C. Latar Belakang.....	3
D. Fokus Penelitian.....	7
E. Rumusan Masalah.....	7
F. Tujuan Penelitian.....	7
G. Manfaat Penelitian.....	7
H. Metode Penelitian.....	8

### BAB II MEDIA DAKWAH DAN FILM

A. Media Dakwah.....	13
1. Pengertian Media Dakwah.....	13
2. Macam-Macam Media Dakwah.....	13
3. Pedoman Pemilihan Media Dakwah.....	14
B. Film Sebagai Media Dakwah.....	15
1. Media Dakwah Pada Masa Nabi dan Rasul.....	18
2. Bentuk-Bentuk Media Dakwah.....	20
C. Efektifitas Media Sebagai Sarana Dakwah.....	22
D. Mengenal Unsur-Unsur Dakwah Dalam Film.....	23
E. Materi Dakwah Sebagai Cerita.....	25

F. Mad'u Sebagai Penonton.....	26
G. Tinjauan Pustaka.....	26

**BAB III UKM-F RUMAH FILM KPI DAN FILM ISLAMI**

**SEBAGAI SARANA MEDIA DAKWAH**

A. Profil dan Sejarah Rumah Film KPI.....	29
B. Visi dan Misi Rumah Film KPI.....	30
C. Struktur Rumah Film KPI.....	31
D. Upaya-Upaya Rumah Film KPI Menjadikan Film Islami Sebagai Media Dakwah.....	32
E. Film Islami Rumah Film KPI.....	33
F. Pesan Dakwah Dalam Film Rumah Film KPI.....	39

**BAB IV FILM UKM-F RUMAH FILM KPI SEBAGAI MEDIA**

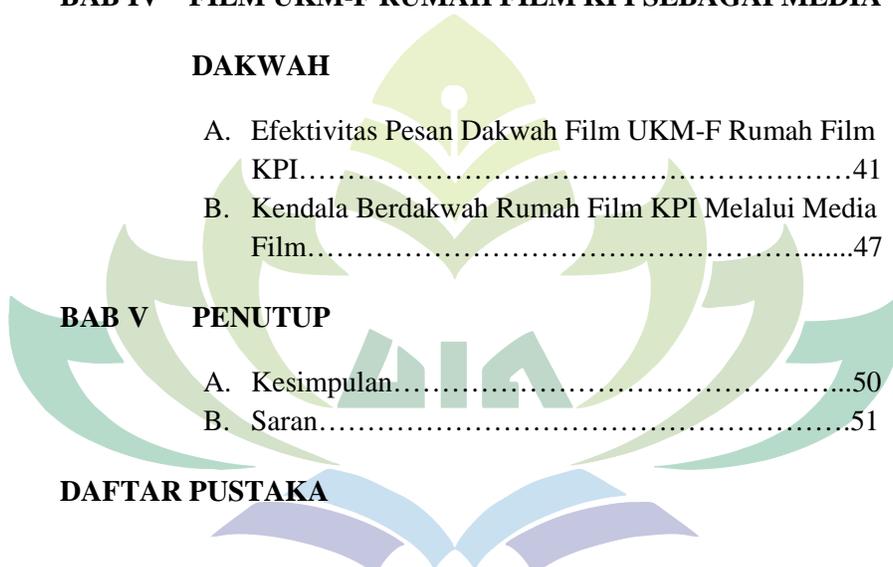
**DAKWAH**

A. Efektivitas Pesan Dakwah Film UKM-F Rumah Film KPI.....	41
B. Kendala Berdakwah Rumah Film KPI Melalui Media Film.....	47

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51

**DAFTAR PUSTAKA**



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Penegasan Judul

Penegasan judul ini bertujuan untuk memahami makna yang terkandung dalam proposal ini secara mendalam atau lebih tegas lagi, sehingga persepsi ganda atau bercabang dalam memaknai dan memahami judul yang dimaksud dapat dihindarkan. Judul merupakan hal yang sangat penting dari karya ilmiah, judul akan memberikan gambaran tentang keseluruhan pada skripsi. Adapun judul dalam skripsi ini adalah “**(Film Islami sebagai Media Dakwah (Studi pada UKM-F Rumah Film KPI)**” dalam rangka memudahkan memahami judul di atas, peneliti perlu memberikan penjelasan terhadap judul tersebut. Maka dari itu dapat dibuat beberapa konsep untuk penegasan judul tersebut.

Film secara harfiah, film (cinema) berasal dari kata cinematographie yang berarti cinema (gerak), tho atau phytos (cahaya) dan graphie atau grhap (tulisan, gambar, citra). Sehingga dapat diartikan film adalah melukis gerak dengan cahaya. Melukis gerak dengan cahaya tersebut menggunakan alat khusus, biasanya alat yang digunakan adalah kamera.

Pengertian film yang lain yaitu, film adalah hasil cipta karya seni yang mempunyai kelengkapan dari beberapa unsur seni, yaitu seni gambar bergerak, suara atau musik, seni rupa, seni fotografi, seni tari, seni arsitektur, seni digital dan lain sebagainya guna melengkapi kebutuhan *audio visual* yang diciptakan dan memberi efek yang tepat kepada para penonton salah satunya efek sepiritual.

Media dakwah merupakan salah satu unsur dalam kegiatan dakwah. Dakwah itu sendiri adalah kegiatan atau proses penyampaian ajaran Islam. Media dakwah adalah alat untuk menyampaikan dakwah. Media dakwah membuat pesan dakwah tersampaikan kepada mad'u, baik dakwah di atas mimbar, tertulis, gambar maupun lisan. Media dakwah juga sebagai penopang keefektifitasan penyampaian dakwah itu sendiri. Dengan adanya media dakwah di jaman modern

ini diharapkan mampu menyampaikan dakwah lebih luas lagi dan lebih efektif lagi agar ajaran Islam bisa terus berkembang.

Unit kegiatan mahasiswa adalah wadah aktivitas kemahasiswaan untuk mengembangkan minat, bakat, dan keahlian tertentu.<sup>1</sup> Unit kegiatan Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu Unit Kegiatan Anggota UKMF Rumah Film KPI Rumah Film KPI merupakan wadah kegiatan mahasiswa di bidang perfilman. Kegiatan di dalamnya adalah pembuatan film religi islami dengan salah satu tujuannya menjadi media yang dapat mengomunikasikan atau menyampaikan pesan dakwah melalui film dan dapat diterima oleh semua kalangan dan semua umur, yang akan memberikan efek positif kepada setiap individu yang menontonnya. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif peran UKMF Rumah Film KPI dan film yang dibuatnya dalam meningkatkan dakwah dengan media film.

#### **B. Alasan Memilih Judul**

Ada beberapa alasan yang melatar belakangi pemilihan judul ini sehingga penelitian ini dilakukan, yaitu :

1. Dakwah selalu dikaitkan dengan ceramah diatas mimbar, sehingga membuat dakwah terlihat monoton dan membosankan bagi anak muda. Ada banyak metode dalam dakwah yang dapat di sampai menggunakan media yang sudah ada di zaman modern saat ini salah satunya adalah melalui film.
2. Dakwah (ceramah) diusia muda sangat tidak diminati mahasiswa dakwah karena penyebab pertamanya adalah anak muda menganggap dakwah hanya melalui mimbar. Sedangkan banyak anak muda terutama Anggota UKMF Rumah Film KPI yang memiliki minat bakat dalam bidang perfilman, dan bisa dimanfaatkan untuk berdakwah di era modern ini.
3. Unit kegiatan mahasiswa Rumah Film KPI merupakan salah satu Unit Kegiatan mahasiswa yang mewadahi atau menampung

---

<sup>1</sup> Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), Cet. Ke-4, h. 440.

mahasiswa berbakat dan berminat dalam bidang perfilman, dan Rumah Film KPI ini berada dalam naungan Fakultas Dakwah UIN Raden Intan Lampung yang sehingga Rumah Film KPI ini diharapkan mampu menjadi sebagai wadah dalam menyampaikan dakwah dan hal postif.

Judul yang penulis ajukan ini sesuai dengan prodi penulis yaitu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Selain itu, tersedianya data – data dari berbagai literatur yang di butuhkan dalam penelitian penulis sebagai referensi.

### **C. Latar Belakang**

Aktivitas dakwah Islam seperti mengalami evolusi besar-besaran dalam ruang publik, di mana dakwah sebagai proses penyampaian ajaran spiritual muncul dalam bentuk yang beraneka ragam. Keanekaragaman aktivitas dakwah ini tentu saja didorong kuat oleh unsur lain dalam dakwah, yakni media dakwah. Dalam disiplin ilmu dakwah, media sendiri sesungguhnya lebih cenderung dipahami sebagai saluran (channel) yang digunakan oleh para pelaku dakwah baik individu maupun komunal untuk menghantarkan pesan.

Dalam kondisi masyarakat seperti saat ini, yang notabene telah menjadi bagian dari masyarakat global, aktivitas dakwah ini dapat ditemui di ruang-ruang di dunia maya. Hari ini, akses seseorang untuk memperoleh informasi dakwah semakin mudah saja.<sup>2</sup> Perubahan masyarakat yang fenomenal tersebut, seharusnya diimbangi dengan adanya perubahan cara berdakwah yang dilakukan oleh para da'i. Dakwah tidak boleh jalan di tempat dan menggunakan cara-cara yang konvensional saja (ceramah).

Dakwah harus dinamis, progresif, dan penuh inovasi.<sup>3</sup> Jika hal tersebut tidak dilakukan maka konsekuensi logis yang didapat adalah ditinggalkan oleh umat, utamanya bagi generasi millennial yang sangat sarat akan media. Maka kemudian solusi yang harus diambil adalah

---

<sup>2</sup> Fakhruroji, Moch., 2010. *Dakwah Islam Dan Inovasi Media: Peluang Dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam*. h. 122

<sup>3</sup> Basit, Abdul, 2013. *Dakwah Cerdas di Era Modern*. *Jurnal Komunikasi Islam* | Volume 03, Nomor 01, Juni 2013 h. 78

adanya penyesuaian baik secara konten maupun perform dengan selera masyarakat di era kekinian. Adapun satu dari sekian media yang sangat mendapat ruang di hati masyarakat adalah media film.

Film sendiri merupakan salah satu media audio visual yang tergolong dalam komunikasi massa, sehingga film juga dapat menyampaikan pesan kepada khalayak.<sup>4</sup> Salah satu dari ragam fungsi yang dimiliki media massa adalah menghibur. Fungsi menghibur dari media massa bisa disalurkan lewat film, yang mana memiliki kemampuan untuk menarik perhatian dan mengantarkan pesan yang unik dan berbeda dalam penyampainannya<sup>5</sup>.

Untuk menunjang keberhasilan dakwah, perlu diupayakan usaha-usaha yang cepat dan konkrit, baik dalam bentuk metode atau media yang akan dipakai untuk berdakwah. Salah satu usaha untuk dapat memenuhi harapan itu, yang perlu diperhatikan adalah semakin lajunya ilmu pengetahuan dan teknologi. Demikian pula dakwah dalam menyebarkan agama Islam, juga perlu memperhatikan hal tersebut. Di mana untuk mencapai tujuan tersebut maka harus mempertimbangkan media dan tidak lupa juga situasi dan kondisi masyarakat.

Mengingat proses dakwah dewasa ini semakin sulit dan berat, tantangan dakwah dikalangan masyarakat dan dunia kampus juga semakin kompleks, sehingga memerlukan peranan para jiwa muda khususnya mahasiswa sebagai komunikator serta sebagai agent of change. Dengan demikian, UKMF Rumah Film KPI yang merupakan organisasi mahasiswa mempunyai peranan penting sebagai da'i dalam menyalurkan dan menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada mad'u. Agar tujuan dakwah dapat terlaksana dengan baik, maka diperlukan sebuah metode dakwah yang efektif dalam melaksanakan proses dakwah agar mampu meningkatkan intensitas dakwahnya.

---

<sup>4</sup> Hartono, Jogiyanto. 2014. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, h. 1

<sup>5</sup> Sugiarto, Vania Dewi, 2016. *TeknikHumordalam Film Komedi yang dibintangioleh Stand Up Comedian.*, Jurnal E-Komunikasi Vol 4.No.1 Tahun 2016. H. 2

Organisasi mahasiswa intra kampus dapat diartikan adalah wadah berkumpulnya sekumpulan mahasiswa untuk mencapai tujuan bersama dalam satu organisasi, dan mempunyai visi dan misi yang jelas serta di setujui oleh semua pengurus organisasi tersebut. Organisasi mahasiswa intra kampus adalah organisasi mahasiswa yang memiliki kedudukan resmi di lingkungan perguruan tinggi dan mendapat pendanaan kegiatan kemahasiswaan dari pengelola perguruan tinggi dan atau dari kementerian atau lembaga terkait. Bentuknya dapat berupa organisasi mahasiswa ditingkat Universitas, organisasi mahasiswa tingkat Fakultas, organisasi tingkat Program Studi. Ada juga organisasi kemahasiswaan berdasarkan minat dan bakat mahasiswa, yang dinamakan dengan unit kegiatan mahasiswa yang disingkat UKM.

UKM-F Rumah Film KPI saat ini sebagai wadah kegiatan mahasiswa untuk mengembangkan minat dan bakat mahasiswa, yang memfokuskan pengembangan diri dibidang perfilman yang berlandaskan Islam. Melalui pemahaman ini muncul sebuah keyakinan bahwa UKM-F dibidang perfilman dapat membantu meningkatkan dakwah di kampus.

UKM-F Rumah Film KPI saat ini hanyalah organisasi mahasiswa tingkat fakultas yang mengakibatkan minimnya sumberdaya, seharusnya UKM-F dapat difungsikan dengan program-program yang dapat menopang organisasi ini sehingga dapat membuat lebih meningkatkan dakwah di kampus UIN Raden Intan Lampung.

UKM-F Rumah Film KPI berada ditengah-tengah mahasiswa Fakultas Dakwah & Ilmu Komunikasi, mahasiswa yang mempelajari dakwah, dakwah itu sendiri adalah kegiatan yang bersifat menyeru, mengajak dan memanggil orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan garis aqidah, syariat dan akhlak Islam. Kata dakwah sering dirangkaikan dengan kata Ilmu dan kata Islam, sehingga menjadi Ilmu dakwah dan Dakwah Islam.

Berbeda dengan lembaga dakwah kampus atau disingkat (LDK) adalah sebuah institusi organisasi kemahasiswaan intra kampus yang terdapat di tiap-tiap perguruan tinggi di Indonesia. Organisasi ini

bergerak dengan islam sebagai asasnya. Sebagian besar perguruan tinggi pasti mempunyai LDK. Tiap-tiap perguruan tinggi, nama LDK bisa berbeda-beda. Kadang mereka menyebut dirinya sebagai unit kegiatan mahasiswa islam, kerohanian islam, forum studi islam, lembaga dakwah kampus, badan kerohanian islam, dan sebagainya.

UKM-F Rumah Film KPI berdiri sendiri di dalam lingkup kampus khususnya di dalam studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atau disingkat KPI, berdiri sendiri karena mahasiswa studi KPI resah dengan metode dakwah yang terlalu monoton di era modern saat ini, maka dari itu mereka berkumpul membentuk komunitas Rumah Film KPI yang bergerak untuk berdakwah melalui media seni yaitu media Film.

Sejalan dengan perkembangan zaman media dakwah bertambah salah satunya melalui kesenian film, film merupakan media yang begitu pas dalam memberikan influence bagi masyarakat umum. Media dakwah melalui seni dan budaya sangat efektif dan terasa signifikan dalam hal penerapan ideologi islam. Penonton film seringkali terpengaruh dan cenderung mengikuti seperti halnya yang ada dalam film tersebut. Hal ini dapat menjadi peluang yang baik bagi pelaku dakwah ketika pesan dari film tersebut bisa diisi dengan konten-konten keislaman.

Dalam kampus UIN Raden Intan Lampung dakwah melalui Film dianggap sebagai hiburan semata yang dimana setelah menonton film dari UKM-F Rumah Film KPI sedikit sekali yang terpengaruh, kebanyakan dari para Anggota UKMF Rumah Film KPI hanya mengetahui pesan dakwahnya saja tanpa mengaplikasikannya dalam kehidupan dirinya. Dakwah melalui film sangat dibutuhkan untuk meningkatkan dakwah kampus, melalui UKM-F Rumah Film KPI yang berkegiatan berdakwah melalui film di harapkan mampu mengedukasi penontonnya dengan adanya ajara Islam di dalamnya. Sehingga dakwah kampus didapat dari Anggota UKMF Rumah Film KPI untuk mahasiswa.

#### **D. Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang peran UKM-F dalam meningkatkan dakwah kampus tentang menjadikan film sebagai media dakwah dan juga unsur dakwah apa saja yang digunakan dalam film karya rumah film kpi. Dalam penelitian ini, penulis akan melakukan penelitian di dalam UKM-F Rumah Film KPI, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung. Berdasarkan observasi yang dilakukan sebelumnya, UKM-F Rumah Film KPI masih belum sepenuhnya menjalankan peran untuk meningkatkan dakwah kampus sebagai salah satu UKM-F yang berada dalam lingkungan kampus, karena masih adanya kekurangan, seperti masalah kegiatan dalam merencanakan film dakwah, membuat film dakwah, dan mempublikasikan film dakwah. Peneliti akan melakukan penelitian lebih mendalam terhadap peran UKM dalam meningkatkan dakwah UKMF Rumah Film KPI di dalam kampus tersebut apakah sudah menjadikan film sebagai media dakwah.

#### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan alasan-alasan diatas maka perlu dirumuskan permasalahan pokok dalam skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana Rumah Film KPI Menjadikan Film Islami sebagai Media Dakwah?
2. Unsur dakwah apa saja yang terkandung dalam film-film karya Rumah Film KPI?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui Rumah Film KPI Menjadikan Film Islami sebagai Media Dakwah
2. Untuk mengetahui Unsur dakwah apa saja yang terkandung dalam film-film karya Rumah Film KPI

#### **G. Manfaat Penelitian**

Manfaat Praktis yang akan diperoleh dalam penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penulis berharap agar penelitian ini dapat mengembangkan kajian studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
2. Diharapkan dapat dijadikan pertimbangan dalam penyampaian pesan dakwah melalui peran UKMF Rumah Film KPI.
3. Untuk pihak kampus, khususnya jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam berguna sebagai literatur bagi peneliti selanjutnya yang akan mengadakan penelitian yang sama.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk seluruh mahasiswa dan anggota UKMF Rumah Film KPI dan dosen, terutama bagi mereka yang ingin membuat Film sebagai Media Dakwah
5. Dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan peran UKMF dalam meningkatkan dakwah kampus.

## **H. Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah cara atau strategi menyeluruh untuk menemukan atau memperoleh data yang diperlukan.<sup>6</sup>

### **1. Jenis dan Sifat Penelitian**

#### **a. Jenis Penelitian**

Menggunakan metode penelitian kualitatif bagi peneliti sangat tepat untuk mengidentifikasi permasalahan yang berkenaan dengan Peran UKMF Rumah Film KPI dalam Meningkatkan Dakwah Kampus Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, karena metode kualitatif dikembangkan untuk mengkaji manusia dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dalam kancan kehidupan yang sebenarnya.<sup>7</sup> Berarti juga suatu penelitian yang dilaksanakan secara sistematis dan mendalam dengan mengangkat data-data lapangan.<sup>8</sup> Adapun yang menjadi objek penelitian disini

---

<sup>6</sup>Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2011) h. 9

<sup>7</sup>Marzuki, *Metode Riset* (Yogyakarta: Ekonisia, 2015) h. 14.

<sup>8</sup>Kartini kartono, *Pengantar Metode Riset Sosial* (Bandung: Mandar Maju, 1996), h.32

adalah Anggota UKMF Rumah Film KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan.

#### **b. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti.

Laporan penelitian akan berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut. Data tersebut mungkin berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, videotape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya.<sup>9</sup> Penelitian ini akan menguraikan Peran UKMF Rumah Film KPI dalam meningkatkan dakwah kampus UIN Raden Intan.

## **2. Populasi dan Sampel**

### **a. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya juga disebut populasi atau studi sensus.<sup>10</sup>

Populasi dalam penelitian ini adalah Anggota UKMF Rumah Film KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

### **b. Sampel**

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang ingin diteliti.<sup>11</sup> Sampel juga merupakan sebagian yang diambil dari keseluruhan objek yang diteliti yang dianggap mewakili terhadap seluruh populasi dan diambil dengan menggunakan teknik tertentu. Dalam penelitian ini, tidak semua populasi akan dijadikan sumber data, melainkan dari sampel saja, pengambilan sampel dilakukan

<sup>9</sup>Lexy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989), h. 6

<sup>10</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006) h. 13

<sup>11</sup>Sutrisno Hadi, *Metodologi Research jilid 1*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1983)

dengan menggunakan metode non random sampling, yaitu tidak semua individu dalam populasi diberi peluang sama untuk ditugaskan menjadi anggota sampel.<sup>12</sup>

Untuk lebih jelasnya, yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu memilih sekelompok subjek yang didasari atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang dipandang mempunyai sangkutan yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya.

Berdasarkan pendapat diatas, maka kriteria populasi untuk dijadikan sampel adalah:

- 1) Ketua umum UKMF Rumah Film KPI
- 2) Anggota UKMF Rumah Film KPI
- 3) Pembuat Film Dari UKMF Rumah Film KPI

Berdasarkan kriteria diatas, maka yang memenuhi syarat untuk dijadikan sampel penelitian ini sebanyak 10 orang dari anggota UKMF Rumah Film KPI.

### **3. Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### **a. Observasi**

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan dengan sistematis atau fenomena-fenomena yang diselidiki. Penulis menggunakan observasi partisipatif, yaitu dimana observer/ penulis terlibat dan sebagai pengamat.<sup>13</sup> Teknik ini digunakan untuk mengamati dan mengetahui informasi yang ada sebagai masukan terhadap keberhasilan dalam penelitian.

#### **b. Wawancara**

Wawancara adalah suatu metode yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berdasarkan tujuan penelitian yang dilakukan. Apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk

---

<sup>12</sup>Ibid, h. 80

<sup>13</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015) h. 145

menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit kecil.<sup>14</sup> Jenis wawancara yang penulis gunakan adalah bebas terpimpin yaitu wawancara membawa kerangka pertanyaan-pertanyaan (frame work of question) untuk disajikan, tetapi cara bagaimana pertanyaan-pertanyaan itu diajukan (timing) dan irama wawancara diserahkan sepenuhnya kepada pewawancara. Pelaksanaan wawancara dilakukan terhadap anggota UKM-F Rumah Film KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Wawancara dilakukan untuk memperoleh sumber informasi yang jelas dan akurat demi kebutuhan penelitian.

### c. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, yang berhubungan dengan permasalahan penelitian.<sup>15</sup> Dokumentasi ini dilakukan untuk pengumpulan data dengan mendokumentasikan foto, buku, majalah, dan lain sebagainya selama kegiatan penelitian.

### 4. Pemeriksaan Keabsahan Data

Menunjuk pada upaya penelitian untuk mengakses sumber-sumber yang lebih bervariasi guna memperoleh data berkenaan dengan persoalan yang sama, hal ini berarti peneliti bermaksud menguji data yang diperoleh dari satu sumber (untuk dibandingkan) dengan data dari sumber lain.

Metode Triangulasi disini menunjuk pada upaya peneliti membandingkan temuan data yang diperoleh dengan menggunakan suatu metode tertentu, mengenai suatu persoalan dan dari sumber yang sama. Metode triangulasi menjadi sangat urgen dalam penelitian

---

<sup>14</sup>Ibid, h. 137

<sup>15</sup>Suharsimi Arikunto, Op Cit, h. 231

komunikasi kualitatif yang menggunakan multiple methods yaitu suatu penelitian yang menggunakan lebih dari satu jenis metode.<sup>16</sup>

## 5. Metode Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.<sup>17</sup>

Pengelolaan data ini penulis gunakan analisis kualitatif, artinya dijabarkan dengan kata-kata atau kalimat, kemudian dipisah-pisah menurut kategori untuk diambil satu kesimpulan. Sedangkan cara berfikir yang penulis gunakan dalam mengambil kesimpulan akhir adalah cara berfikir deduktif, yang artinya cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang sifatnya umum kemudian diambil suatu kesimpulan.



---

<sup>16</sup>Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: LKIS Yogyakarta, 2008), h. 99

<sup>17</sup>Sugiyono, *Op. Cit*, h. 244

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari keseluruhan uraian tersebut diatas, maka untuk menutup pembahasan perlu dikemukakan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdakwah merupakan salah satu kewajiban muslim untuk menyebarkan dan mengajak sesama manusia ke ajaran ALLAH SWT. Berdakwah tidak di haruskan di atas mimbar dengan cara yang kaku. Tetapi juga dapat dilakukan dengan cara yang menyenangkan dan mudah di pahami dengan memanfaatkan berbagai media yang disediakan. Dengan didukung dengan teknologi yang canggih saat ini berdakwah bisa lebih mudah, yaitu salah satunya dengan media film. Banyak penggemar film dimasyarakat maka dari itu dapat di manfaatkan sebagai media berdakwah yang bersifat informatif dan edukatif. Film sebagai media dakwah (studi ukm-f rumah film kpi) tersebut memiliki banyak manfaat serta dampak positif pada kehidupan nyata para pendakwah. Rumah film kpi memilih film sebagai media dakwah, tidak memilih media lainnya seperti media individual ataupun media cetak. Film dakwah dari rumah film kpi dapat tersampaikan dengan sangat efektif melalui media film mengingat sasaran utama mereka adalah kalangan remaja yang beranjak dewasa yang dimana diusia tersebut dimasa sekarang lebih menyukai mendengar pesan dakwah melalui media elektronik karena mudah diakses. Dengan adanya dakwah melalui media film dakwah akan terus eksis dimasa yang penuh dengan alat digital seperti sekarang ini. Selain itu banyak pesan dakwah yang memberikan pelajaran melalui adegan yang dilakukan dalam film dakwah yang membuat penonton akan mudah paham karena digambarkan dalam adegan film dakwah.

2. Film dapat menjangkau semua lapisan masyarakat tidak hanya di lingkungan kampus saja tetapi bisa di siarkan melalui platform yang ada di internet bisa lebih luas dan memasyarakat. Dalam menyampaikan dakwah khususnya para remaja yang menonton film dakwah rumah film kpi ada beberapa hal yang menjadi hambatan agar pesan dakwah bisa tersampaikan, dakwah melalui film adalah pesan dakwahnya itu sendiri bagaimana agar sampai ke penonton yang tepat sasaran, salah dalam mengemas pesan dakwah dalam film tersebut kurang kuat, membuat film sebagai media dakwah harus dikuatkan dalam penulisan skenario karena film dakwah harus memiliki pesan dakwah, dakwah melalui film itu sendiri dapat mengikuti zaman modern saat ini, rumah film kpi sendiri banyak memiliki ide cerita yang bagus namun dengan kekurangan teknis jadi sulit mengaplikasikannya melalui audio dan visual.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan diatas, penulis juga mengemukakan saran-saran sebagai rekomendasi penelitian ini. Saran-sarang yang diajukan sebagai berikut:

1. Mengarahkan tenaga buah fikir untuk memberdayakan lagi usaha dakwah dengan peluangnya yang luas terutama melalui media film. Dakwah melalui media film ini mudah dijangkau dan sangat efektif untuk menarik semua kalangan. Harus mampu menggunakan media film sebagai media dakwah dengan sebaik mungkin.

2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat meneliti lebih dalam mengenai ukm-f rumah film kpi dan film islami sebagai sarana media dakwah agar dapat dijadikan sumber referensi untuk kedepannya.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abdul, Rachman, *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2014

Adi Sasono, *Solusi Islam atas Problematika Umat: Ekonomi, Pendidikan dan Dakwah*, (Jakarta: Gema Insani Press 1998.

Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.

Arsyad, A. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.

Baksin, Askurifai, *Membuat Film Indi Itu Gampang*, Katarsis, Bandung, 2003.

Basyiruddin Usman, *Media Pembelajaran*, Jakarta: Ciputat Pers, 2002.

Daulay, Hamdan. *Dakwah di Tengah Persoalan Budaya dan Politik*, Yogyakarta, 2001.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Cet. Ke-4* Jakarta: Balai Pustaka, 2007

Dr. Abdul Pirol, *Komunikasi dan Dakwah Islam* Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,1990.

Faizah, H. *Lalu Muchsin Effendi, Psikologi Dakwah* Jakarta: Prenada Media Group, 2009.

Fakhrurroji, Moch. *Dakwah Islam Dan Inovasi Media: Peluang Dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam*, 2010.

Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani 1998.

Hartono, Jogiyanto. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset 2014

Kartini kartono, *Pengantar Metode Riset Sosial* Bandung: Mandar Maju, 1996.

Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial* Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2011.

Jhon Vivian, teori komunikasi massa (Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

Lexy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.

M. Bahri Ghazali, *Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997.

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* Jakarta: Kencana, 2004.

M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* Jakarta: Prenada Media Group, 2006.

Marzuki, *Metode Riset* (Yogyakarta: Ekonisia, 2015.

Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* Cetakan I (Jakarta: Kencana, 2006.

Nana Sudjana, *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 1995.

Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta, 2008.

- Pimay, Awaludin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis*. Semarang: Pustaka Rasail
- Pratista, Himawan, *Memahami Film*. Yogyakarta. Homerian Pustaka, 2008.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011
- Tonny Trimarsanto. Renita, Renita Catatan Proses Membuat Film Dokumenter, Jawa Tengah: Rumah Dokumenter, 2011.
- Sugiarto, Vania Dewi, 2016. *Teknik Humor dalam Film Komedi yang dibintangi oleh Stand Up Comedian.*, Jurnal E-Komunikasi Vol 4.No.1 Tahun 2016.
- Sugiyono, Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sumarno, Marseli, *Dasar-dasar Apresiasi Film*, PT. Grasindo, Jakarta, 1996
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research jilid 1*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1983.
- Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak 2013.
- Sulthon, Muhammad, 2003. *Desain Ilmu Dakwah Kajian Ontologis, Epistemologis dan Aksiologis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susan Hayward, *Key Concept in Cinema studies*, 1996.
- Syukri Syamaun, *Dakwah Rasional*, (Banda Aceh, Ar-Raniry Press, 2007.

Wahidin Saputra, Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2012.

### **Jurnal**

Abdul Karim Syeikh, *Pola Dakwah Dalam Era Informasi*, (Jurnal Al-Bayan Vol. 22, NO. 31, Januari - Juni 2015

Alamsyah, *Perspektif Dakwah Melalui Film*, (Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 13, No. 1, Desember 2012

Basit, Abdul, 2013. *Dakwah Cerdas di Era Modern*. Jurnal Komunikasi Islam Volume 03, Nomor 01, Juni 2013.

Film Horor Indonesia: *Dinamika Genre Suma Riella Rusdiarti* Program Studi Ilmu Susastra FIB UI 2015.

Rony Irvan, *Analisa Semiotika Film “99 Cahaya di Langit Eropa”* Ilmu Komunikasi. 2015.

Iftitah Jafar. “*Wawasan Baru Dalam Pembacaan Ayat-Ayat Media Dakwah*”, Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 14, No. 1, Juni (2013

### **Website**

Pengertian Film, Sejarah, *Fungsi, Unsur dan Jenis Film Terlengkap*” (On-line), tersedia di:

<https://www.pelajaran.co.id/2017/07/pengertian-film-sejarah-fungsi-unsur-dan-jenis-film.html> (16 Januari 2020)

Sinopsis, Treatment Naskah, (On-line) tersedia di:

<http://lemonteaasammaniscinta.blogspot.co.id/2011/02/sinopsis-treatment-dan-naskah/> diakses pada 26 Juni 2016 pukul 01.13

WIB

Penjelasan Tentang Design Skenario, Script dan Storyboard Dlam Pembuatan Game, (on-line), tersedia di:  
<http://vanillabluse.blogspot.co.id/2016/03/penjelasan-tentang-desain-skenario/> diakses pada 26 Juni 2016 pukul 01.13 WIB.

Jenis-Jenis Film” (On-line), tersedia di:  
<https://ilmufilm.blogspot.com/2013/02/jenis-jenis-film.html> (06 Januari 2020)

Rina Evantriana, Sejarah *Film (On-line)*, tersedia di  
<https://susanpinter.blogspot.com/2011/06/sejarah-film.html> (16 Januari 2020)

Berdasarkan web resmi RFK  
(<http://rumahfilmkpi.blogspot.com/p/sejarah-rumah-film-kpi.html>)

Sejarah Rumah Film KPI” (Online), tersedia di:  
<http://rumahfilmkpi.blogspot.com/p/sejarah-rumah-film-kpi.html> (08/06/2020).

Bahagia Tanpa Syarat - Rumah Film KPI (Short Film) (Online), tersedia di <https://youtu.be/6Zdjr4RJRZM>

SECRET - Rumah Film KPI (Short Film) (Online), tersedia di [https://youtu.be/oNnwwZvi\\_Ao](https://youtu.be/oNnwwZvi_Ao)

Gofar - Rumah Film KPI (Short Film) (Online), tersedia di <https://youtu.be/UeWitcbse0s>

Jangan Lewat 3 Hari - Rumah Film KPI (Short Film) (Online), tersedia di [https://youtu.be/\\_QJU3uZfYpg](https://youtu.be/_QJU3uZfYpg)

## Skripsi

Eky Aiman Fikrie, “*Film Sebagai Media Dakwah (Analisis Pemikiran Iman Chaerul Ummam)*”. (Skripsi Program S1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2006).

M. Aldi Febrian, “*Analisis Wacana Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Ujian Semester Karya Ukm Rumah Film Kpi*”. (Skripsi Program S1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Jakarta, 2019)

Zikrullah “*Film Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Komunitas Film Trieng)*” (Skripsi Program S1 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2016.

