

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim Terjemah, 2010, Departemen Agama Republik Indonesia
- Adi Badjuri, *Jurnalistik Televisi*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010)
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011)
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Ali, M. & Asrori, M., *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Tata Langkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*, terj. Muhammad Shodiq dkk, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)
- Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- Arifin, *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1994)
- Asep M, M.Ag, Agus AS, M.Ag, *Metode Pengembangan Dakwah*, (Pustaka Setia, Bandung: 2002)
- Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002)
- Asep Muhiddin, *Metode Pengembangan Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002)
- Asep Saiful Muhtadi, *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek* (Cet. 1; Jakarta: Logos, 1999)
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983)
- Bambang S. Ma'arif, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2002)
- Bambang S. Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010)
- Consuelo G. Sevilla, et. all (ed. Alimudin Tuwu), *Pengantar Metode Penelitian*, (Jakarta: UI Press, 1993)

- Darwanto Sastro Subroto, *Produksi Acara Televisi*, (Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1994)
- Dennis McQuaill, *Mass Communicatin Theory*, Third Edition (USA : Sage Publication, 1994)
- Desmita, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2008)
- Endang Saepuddin Anshori, *Wawasan Islam*, (Jakarta: Rajawali Press,1991)
- Enjang, AS.MAg, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, (Bandung: Widya Padjadjaran, 2009)
- Gafi Ashari, *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*, (Surabaya:Al-Ikhlash, 1993)
- Ghazali Bahri, *Dakwah Komunikatif*, Cet. I, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997)
- Ghazali Bahri, *Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997)
- Hall, Stuart, *Culture, The Media and Ideological Effect* dalam James Curran, Michael Gurevitch dan Janet Woollacott (ed), *Mass Communication and Society*, (Beverly Hills : Sage Publication, 1977)
- Hamzah Ya'qub, *Publisistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*, (Bandung : Diponegoro, 1981)
- Ilham Zobarzary, *Kamus Istilah Televisi dan Film*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010)
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Cet.XIII; Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006)
- M. Masyhur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, (Jakarta : Al Amin Press, 1997)
- M. Nator, *Jurnalistik I*, cet. I, (Bandarlampung: Gunung Pesagi, 1993)
- M. Natsir, *Fiqhud Dakwah*, (Jakarta: Media Dakwah, 2000)

- M. Yunan Yusuf, *Metode Dakwah sebuah Pengantar Kajian* dalam Munzier Suparta dan Harjani Hefni, *Metode Dakwah* (Cet. 2; Jakarta: Kencana, 2006)
- Melly Sri Sulastri Rivai, *Psikologi Perkembangan Remaja*. Cet I, (Jakarta : Bina Aksara, 1984)
- Moh. Ali Aziz, *Dakwah Komtemporer*, (Jakarta: Prenada Media, 2008)
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenada Media Group, 2009)
- Mohammad Ali Aziz, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Muhamad Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2003)
- Morisson, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2008)
- Muhammad Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2012)
- Munir Mulkhan, *Ideologi Gerakan Dakwah*, (Jakarta: Sippres, 1996)
- Quraish Shihab, *Membumikan Al Quran*, (Bandung: Mizan, 1994)
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003)
- Shaw, M.E., & Costanzo, P.R. *Theories of Social Psychology*. 2nd edition. (Singapore : McGraw-Hill, Inc) dalam Ali, M. & Asrori, M., *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Syahputra, Iswandi. *Jurnalistik Infotainment*, (Yogyakarta : Pilar Media, 2006)
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)
- Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Dakwah*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997)

Jurnal

<http://e-journal.uajy.ac.id/2933/3/2TA11242.pdf>

<http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/761a5107f7981abffa899b367302a8b1.pdf>

Sy. Nurul Syobah, *Bentuk dan Efektivitas Dakwah di TVRI Kalimantan Timur*, (Jurnal Fenomena, Volume 7, No 2, 2015)

Undang Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran pasal 6 ayat 3

Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia

Website

<http://archive.tabloidbintang.com/extra/wikibintang/15763-tahukah-anda-apakah-rating-dan-apakah-share.html>, diakses tanggal 5 Maret 2017 pukul 17.25 WIB

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4752/1/SYAFRIAN%20AKBAR-FDK.pdf>, diakses tanggal 25 Februari 2017 pukul 19.55 WIB

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2891/1/AHMAD%20TAMAMY-FDK.PDF>, diakses tanggal 26 Februari 2017 pukul 20.20 WIB

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26766/1/SITI%20RAHMAH-FDK.pdf>, diakses tanggal 27 Februari 2017 pukul 20.12 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi_Republik_Indonesia, diakses tanggal 5 Maret 2017 pukul 16.20 WIB