

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	v
PENGESAHAN .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
MOTTO .....	xiii
PERSEMBAHAN .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	6
F. Kerangka Pikir .....	7
G. Penelitian Terdahulu .....	8
H. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II. KAJIAN TENTANG DAKWAH MELALUI TELEVISI</b>	
A. Aktivitas Dakwah dan Mediana .....	14
1. Aktivitas Dakwah .....	14
a. Pengertian Dakwah .....	16
b. Unsur-unsur dakwah .....	17
2. Pembinaan Akhlak .....	21

a. Pengertian Pembinaan .....	22
b. Pengertian Akhlak .....	22
<b>B. Media Dakwah .....</b>	<b>29</b>
1. Pengertian Media .....	30
2. Macam-macam Media Dakwah .....	31
3. Efektivitas Dakwah Melalui Media Massa .....	33
<b>C. Tinjauan Umum Tentang Televisi .....</b>	<b>37</b>
1. Pengertian Televisi .....	38
2. Sejarah Perkembangan Televisi di Indonesia .....	39
<b>D. Televisi Sebagai Media Dakwah .....</b>	<b>41</b>
1. Televisi Sebagai Media Dakwah .....	42
2. Dampak Televisi Sebagai Media Dakwah .....	46
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Sumber Data .....	50
C. Teknik Pengumpulan Data .....	52
D. Teknik Analisis Data .....	55
E. Tahapan Penelitian .....	59
<b>BAB IV. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Profil TVRI Lampung .....	61
1. Sejarah LPP TVRI Lampung .....	61
2. Pola Acara dan Siaran TVRI Lampung .....	65
B. Siaran Dakwah TVRI Lampung.....	72
C. TVRI Lampung sebagai Media Dakwah di Lampung.....	86
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	95
B. Rekomendasi .....	96

DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN  
LAMPUNG