

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORIJINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xxvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Hipotesis Penelitian.....	16
E. Kerangka Pemikiran.....	17
F. Tujuan Penelitian.....	29
G. Manfaat Penelitian.....	29
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep dan Teori Globalisasi .....	30
1. Globalisasi sebagai Pemandangan .....	42
2. Globalisasi sebagai Transformasi .....	45
3. Globalisasi sebagai Transedensi (Pembawa Keunggulan).....	51
4. Globalisasi, Pengalaman dan Prediksi .....	54

B. Konsep Globalisasi Menurut Pandangan Islam.....	59
1. Globalisasi ('Aulamah) dan Kesejagatan ('Alamiyyah).....	61
2. Globalisasi adalah Penjajahan Baru .....	65
3. Langkah Mengatasi Tantangan Globalisasi .....	69
C. Sejarah Globalisasi .....	76
1. Globalisasi Kuno .....	81
2. Proto-Globalisasi .....	83
3. Globalisasi Modern .....	84
4. Globalisasi setelah Perang Dunia ke-II: Runtuhnya Globalisasi .....	85
5. Globalisasi Pasca Perang Dunia ke II: Globalisasi Lahir Kembali .....	85
D. Dimensi Globalisasi .....	88
1. Globalisasi Ekonomi .....	89
2. Globalisasi Politik .....	92
3. Globalisasi Kebudayaan dan Keagamaan .....	96
4. Globalisasi Informasi dan Ilmu .....	98
E. Pengaruh Globalisasi Terhadap Peradaban .....	98
1. Pengaruh Positif dari Globalisasi .....	101
2. Pengaruh Negatif dari Globalisasi .....	103
F. Isu-Isu Globalisasi .....	107
1. Media .....	107
2. Ekonomi .....	109
3. Politik .....	112
4. Budaya.....	113
G. <i>Federal Land Development Authority</i> (FELDA) .....	115
1. Pembangunan Awal FELDA.....	115
2. Pembukaan Awal.....	116
3. Tujuan Penubuhan FELDA.....	116

H. Pengertian Remaja.....	118
1. Remaja dan Globalisasi .....	120
2. Masalah Remaja pada Masa Kini .....	123
I. Globalisasi dan Dampaknya Terhadap Akhlak Remaja Muslim .....	126
1. Globalisasi dan Pengaruhnya Terhadap Akhlak dan Kesehatan Mental .....	128
2. Dampak Globalisasi secara Psikologi .....	130
3. Pengaruh Globalisasi Terhadap Budaya dalam Keluarga.....	135
J. Studi Terdahulu yang Relevan.....	136

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	143
1. Jenis dan Kerangka Kerja Penelitian.....	145
2. Tempat Penelitian.....	148
B. Populasi dan Sampel.....	152
C. Instrumen Penelitian.....	158
1. Ujicoba Instrumen.....	164
2. Ujicoba Kesahihan (Validitas) dan Keandalan (Reliabilitas) Instrumen.....	164
D. Analisis Data.....	175
1. Teknik Pengumpulan Data.....	175
2. Teknik Analisis Data.....	177

### **BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Profil Responden Penelitian .....	179
1. Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pribadi	180
2. Profil Responden Berdasarkan Status Sosial Ekonomi	180
3. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Mereka dalam Mengikuti Perkembangan Proses Globalisasi....	181

4. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Makan di Restoran Seperti <i>KFC</i> atau <i>Mc Donald's</i> dalam Sebulan.....	183
5. Responden Berdasarkan Lokasi FELDA yang Diteliti.	184
B. Tingkat Pemahaman dan Persepsi Remaja Muslim Terhadap Globalisasi Budaya.....	185
1. Tingkat Pemahaman Remaja Muslim Terhadap Globalisasi Budaya .....	188
2. Tingkat Persepsi Remaja Muslim Terhadap Globalisasi Budaya .....	191
C. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak Remaja Muslim .....	194
1. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak dan Emosi Remaja Muslim .....	198
2. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Mode dan Gaya Penampilan Remaja Muslim .....	200
3. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Hubungan Kekeluargaan dan Sosial Remaja Muslim .....	204
4. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Pola Makan dan Minum Remaja Muslim .....	207
D. Uji Normalitas Data.....	209
1. Hubungan Antara Pemahaman dan Persepsi Remaja Muslim Terhadap Globalisasi Budaya Dengan Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak.....	210
2. Perbedaan Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak Remaja Muslim Berdasarkan Faktor Demografi (Umur, Jenis Kelamin, Pendidikan, Pekerjaan, Penghasilan Dan Mengikuti Perkembangan Global).....	217

E. Pengujian Hipotesis.....	251
1. Hubungan Antara Pemahaman dan Persepsi Remaja Muslim Terhadap Globalisasi Budaya dengan Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak.....	251
2. Perbedaan Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak Remaja Muslim Berdasarkan Faktor Demografi (Umur, Jenis Kelamin, Pendidikan, Pekerjaan, Penghasilan Dan Mengikuti Perkembangan Global).....	254
F. Peranan Felda dalam Pemberdayaan Remaja Muslim Untuk Mengantisipasi Perubahan Akhlak .....	278
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	297
1. Profil Responden .....	297
2. Pemahaman dan Presepsi Remaja Muslim Terhadap Globalisasi Budaya.....	301
3. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak.....	303
4. Hubungan antara Pemahaman dan Presepsi Terhadap Globalisasi Budaya dengan Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak.....	307
5. Pengaruh Globalisasi Budaya Terhadap Akhlak Remaja Muslim Berdasarkan Faktor Demografi.....	308
6. Peranan Felda dalam Pemberdayaan Institusi Remaja Muslim .....	318
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	327
B. Saran .....	329
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>330</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>343</b>