

ABSTRAK

Globalisasi telah membawa pengaruh hampir keseluruhan aspek kehidupan, baik pengaruh positif maupun negatif. Generasi yang paling mudah terbawa oleh pengaruh globalisasi yaitu para remaja muslim. Remaja muslim merupakan generasi pewaris dan penerus perkembangan sebuah negara bangsa. Mereka perlu diberikan perhatian yang teliti dan serius, terutama dalam menghadapi pengaruh globalisasi supaya mereka tidak terbius oleh pengaruh-pengaruh buruk globalisasi. Mereka perlu diberikan pandangan dan solusi yang tepat dalam mengatasi permasalahan tersebut. Sehingga, pada akhirnya diharapkan mereka mampu menjaga akhlak yang sesuai dengan agama, adat, budaya dan kebiasaan masyarakat. Tidak terlalu berlebihan, jika disertasi ini diharap akan menjadi salah satu referensi dan solusi untuk persoalan tersebut.

Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh globalisasi terhadap akhlak (akhlak dan moral, mode dan gaya penampilan, hubungan kekeluargaan dan sosial, serta pola makan dan minum) remaja muslim FELDA yang berumur 18-25 tahun di Kuantan Pahang, Malaysia telah dilakukan. Sebelas lokasi telah dipilih dan dapat mewakili seluruh populasi remaja muslim FELDA tersebut. Metodologi yang digunakan adalah metodologi campuran "*Explanatory Mixed Methods Design*" yang dijalankan melalui dua fase. Fase pertama menggunakan metodologi kuantitatif yakni penelitian survei "*Cross Sectional Survey Designs*", dan fase kedua menggunakan metodologi kualitatif yakni studi kasus "*Multi case- multi sitecase study research design*". Pernyataan-pernyataan dibuat dalam bentuk kuesioner digunakan sebagai perangkat untuk mengumpulkan data-data tentang pemahaman dan persepsi remaja muslim FELDA terhadap globalisasi. Sebanyak 600 set kuesioner diberikan kepada responden di lokasi yang dipilih. Sebanyak 91.66 % set kuesioner diterima dan dibersihkan. Data-data yang diperoleh dianalisis dengan software SPSS Windows versi 20.0.

Hasil penelitian fase pertama menunjukkan bahwa pemahaman dan persepsi remaja muslim terhadap globalisasi adalah tinggi. Pengaruh globalisasi terhadap akhlak remaja muslim adalah rendah. Tidak ada hubungan sama sekali antara pemahaman terhadap akhlak remaja muslim FELDA. Terdapat hubungan antara persepsi dan akhlak remaja muslim FELDA tetapi tidak signifikan. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara pengaruh globalisasi terhadap akhlak remaja muslim FELDA berdasarkan faktor demografi (umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan penghasilan).

Sedangkan pada fase kedua hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat bentuk peran penting yang dilakukan oleh FELDA terkait dengan hal tersebut, yaitu; (a) *pembangunan komuniti* FELDA, (b) *Merancang kegiatan keagamaan khusus untuk masyarakat* FELDA, (c) *merancang program pendidikan khusus untuk warga* FELDA, (d) *Olahraga* yaitu menggalakkan warga FELDA mengamalkan gaya hidup sehat. Pengaruh globalisasi terhadap akhlak remaja muslim FELDA masih dapat disesuaikan dengan kebiasaan dan budaya setempat.

ABSTRACT

Globalization had brought both positive and negative impact in many aspects of life and the most vulnerable generation to this global phenomenon is the Muslim youth. They are the future generation who will take the decisive role in the development of the nation and country. In facing the globalization era, they have to be given special attention so that they could avoid its negative influences. They must be supplied with right view and solution that can help them to strengthen ethics and moral in line with the religion of Islam, its culture and customs.

This thesis is an attempt to provide reference and solutions to this globalization issue and aims to extensively describe the globalization influences towards the ethical parameter namely akhlak and moral, mode and lifestyle, family and social interaction and eating habit (food and beverages). In this study, respondents from Felda youths aged 18-25 years have been sampled from 11 selected location in Kuantan Malaysia. The 'Explanatory Mixed Method Design' has been employed for this study through two phases; being 'Cross Sectional Survey Designs' quantitative survey first, and 'Multi case-multi site case study' research design, as the second approach. Questionnaires were developed and used as main instrument for data collection on understanding and perception of Felda youth towards globalization. A total number of 600 questionnaire set were distributed in these arears with 91.66% responses successfully returned. All data has been cleaned and processed using the SPSS Windows 20 software.

The finding from phase 1 shows that respondents' understanding and perception on globalization were high while the impact were low, meaning there were no significant correlation between the two. On the other hands, there is less significant correlation between perception and ethics of Felda's youth generation and no significant difference between globalization influence in ethical issue based on demographic factors such as age, gender, education, occupation and output.

In phase 2, the study founds that they were four important roles played by the Felda in community development that could contribute to moderate impact of globalization among the youth, i.e. Felda Community Development, Religious Activity Plan for Community, Special Education Care Plan and Sport activities for Healthy Lifestyle.

Finally, this study concludes that globalization influence was insignificant to the Felda youth due to their ability to locally harmonizing these impacts with the local customs without compromise with religion and culture.