

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh persepsi tarif pajak dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM, dan (2) Bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu Tarif Pajak dan variabel dependennya adalah Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

Sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM Kain yang terdaftar di KPP Pratama T.Karang data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, Jenis sumber data menggunakan kuantitatif, pengumpulan data menggunakan dokumentasi, kuesioner, wawancara dan studi kepustakaan yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis *regresi linear sederhana* dengan menggunakan metode *SPSS for windows*.

Berdasarkan *analisis regresi linear sederhana*, hasil uji T pada pengaruh Tarif pajak terhadap Kepatuhan Wajib pajak UMKM menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Hasil analisis regresi linier sederhana didapatkan persamaan $Y = 20,755 + 0,567 X$. Dari persamaan tersebut diketahui Tarif Pajak mempunyai arah regresi koefisien positif dengan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, sehingga memiliki hubungan yang positif antara Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kain yang terdaftar di KPP Pratama T.Karang.

Kata kunci : Tarif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM .