**DAFTAR PUSTAKA**

Alex Subur. *Semotika komunikasi,*Bandung: PT Rosdakarya. 2006

Alex Sobur, *Analisis Texs Media*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2004

Asmaran As, *Pengantar Studi Akhlak* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1994

Ambarani AS dan Nazia Maharani Umaya, *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*, Semarang: IKIP PGRI Semarang Press, t.t

Alo Liliweri, Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat PT. Citra Aditya Bakti,1991

Askurifai Baksin, Membuat Film Indie Itu Gampang Bandung: Katarsis, 2009

Budiman Akbar, Semua Bisa Menulis Skenario Penerbit Erlangga, 2015

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012

Denis Mc Quail. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.Jakarta: Erlangga. 1987

Emzir, *metodologi Penelitian kualitatif Analisis Data,* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Hamzah Ya’qub, Etika Islam Bandung: Diponegoro, 1993

Handi Oktavianus, Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di dalam Film Conjuring, Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 2, 2015,

H. Hamis Syafaq, Amin Thohari, dkk, *Pengantar Studi Islam* Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2012

Husni Mubarak, mitologi Bahasa Agama: Analisis Kritis dari Semiologi Roland Barthes, Skripsi, Jurusan Aqidah Filsafat Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2007

Indiwan Seto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian* *Dan Skripsi Komunikasi,* Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media, 2013

Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial,* Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2011

Jurgen Trabaut, *Elemente der Semiotik*, terj. Sally Pattinasarany, Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1996

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemah Ash-Shadiq

Khaliel Anwar, Rasakan Kekuatan Alhamdulillah: Latihan Bersyukur Agar Hidup Lebih Berkah dan Makmur Jakarta: PT Qaf Media Kreativa, 2018

Kris Budiman, Semiotika Visual, Jogjakarta: Penerbit Buku Baik Yogyakarta, 2003

Mestika Zed, Metode Penelitian Kepustakaan, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, Cet 1,

2004

Moekijat, *Teori Komunikasi,* Bandung: Mandar Maju, 1993

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif,*Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004

M. Munir, Wahyu Ilaihi, Menejemen Dakwah Jakarta: Kencana, 2009

M. Sumarno, Dasar-Dasar Apresiasi Film Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996

Muhammad Munir, *Manajemen Dakwah* Jakarta: Prenada Media, 2006

Mutia Nuur Ilmi, Makna “Waktu” Dalam Film In Time (Analisis Semiotika), Skripsi, Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, 2017

Onong Uchjana Effendi, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan* Jakarta: Kencana, 2010

Sumadi Surybrata, *Metodologi Penelitian* Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 1983

Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah* Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997

Wahyu Ilaihi, Komunikasi Dakwah, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010

Wawan Kusnadi, Komunikasi massa, Sebuah Analisis Media Televisi.Jakarta: PT

 Rimeka Cipta , 1996

WJS, Purwodarminto,*Kamus Umum Bahasa Indonesia* Jakarta : PN.Balai Pustaka,1984

 Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* Jakarta: Raja Gafindo Persada, 2012

Yoyon Mudjiono, Kajian Semiotika Dalam Film, Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1, 2011