

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian “Analisis Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing Ditinjau dari Etika Bisnis Islam” (Studi pada PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan) sebagai berikut:

1. Terdapat 4 macam strategi yang diterapkan oleh PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan yakni promosi melalui iklan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan publisitas. Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat dikatakan bahwa dengan adanya strategi bisnis yang diterapkan pada PT Budi Berlian Motor Natar dapat meningkatkan penjualan produk perusahaan dan dapat membuat perusahaan mampu bersaing bahkan lebih unggul dibanding pesaingnya.
2. Menurut Etika Bisnis Islam mengenai strategi bisnis yang diterapkan pada PT Budi Berlian Motor sudah sesuai dengan ajaran islam. dengan selalu berpedoman pada aturan, batasan-batasan dalam berbisnis dan tidak melakukan penipuan, kebohongan bahkan rasa saling menutup-nutupi.

Sesuai dengan ajaran Islam, Islam tidak memisahkan bisnis dengan etika, sebagaimana Islam tidak memisahkan ilmu dengan etika, politik dengan etika. Islam juga tidak memisahkan agama dengan negara dan materi dengan spiritual. Etika membantu manusia bertindak secara bebas tetapi dapat dipertanggung-jawabkan. Begitu juga yang diterapkan pada PT Budi Berlian Motor meskipun di dalam dunia usaha terdapat yang namanya persaingan antar perusahaan namun dalam kegiatan strategi yang diterapkan pada PT Budi Berlian Motor selalu mengacu pada aturan-aturan dalam berbisnis dan sesuai dengan etika dalam Islam.

B. Saran

1. Untuk pimpinan PT Budi Berlian Motor agar lebih meningkatkan strategi dalam berbisnis dan diharapkan strategi itu dilaksanakan sesuai dengan aturan yang berlaku dan sesuai dengan etika bisnis Islam.
2. Untuk karyawan PT Budi Berlian Motor diharapkan menjalankan tugas dan amanat dari pimpinan dengan benar, jangan sampai melanggar aturan dan batasan yang berlaku. Baik berdasarkan aturan di dalam perusahaan maupun berdasarkan Syariat Islam.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya melakukan kajian lebih lanjut mengenai Strategi bisnis terhadap keunggulan bersaing yang dapat memberikan inovasi-inovasi baru bagi perusahaan.