

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Oleh :

Eka Mardiyana

Dalam dunia usaha, khususnya di dalam industri otomotif. Saat ini begitu banyak type dan jenis dari berbagai macam merk perusahaan terus meramaikan pasar kendaraan di Indonesia. Hal ini tentunya akan menjadi masalah bagi perusahaan, dimana akan terjadi persaingan dalam mendapatkan konsumen sebanyak mungkin. Untuk dapat bertahan dan mampu bersaing dengan para kompetitor yang lain maka setiap usaha harus memiliki keunggulan bersaing agar dapat meningkatkan jumlah konsumennya. Keunggulan bersaing dapat dimiliki perusahaan apabila perusahaan mau dan sadar akan lingkungan perusahaan sekitar dan terus melakukan adaptasi dan inovasi mengenai peluang dan kekuatan yang ada.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Bisnis yang diterapkan oleh PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan terhadap Keunggulan Bersaing, dan Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Bisnis dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bisnis yang di terapkan pada PT Budi Berlian Motor. Dan untuk mengetahui bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap strategi yang diterapkan pada PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan.

Dilihat dari jenisnya, penelitian ini berupa penelitian lapangan yang bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan interview atau wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu bahwa strategi yang diterapkan dalam perusahaan PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan sudah berjalan efektif dan PT Budi Berlian Motor tersebut dalam menerapkan strategi bisnis sudah sesuai dengan etika bisnis Islam. keunggulan bersaing suatu perusahaan dapat di lihat dari tingkat penjualannya, tingkat penjualan pada PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan mengalami peningkatan pada 2 (dua) tahun terakhir ini. Penjualan pada tahun 2014 mencapai 35% sedangkan pada tahun 2015 mencapai 55%. Artinya dari tahun 2014-2015 terjadi peningkatan sebesar 20%. Berbisnis yang sehat, sesuai aturan dan tidak melakukan usaha yang dilarang oleh Islam seperti melakukan cara yang tidak sehat untuk dapat menarik konsumen, itulah yang diterapkan oleh PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan.