

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*

Oleh :

Muna Mahdiyyah Haisir

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu program tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan di sekitar perusahaan sendiri, maupun untuk lingkungan yang lebih luas lagi. Pengungkapan CSR perlu dilakukan dan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi reaksi pasar terhadap informasi laba. Laba yang dipublikasikan dapat memberikan informasi yang bervariasi, yang menunjukkan adanya reaksi pasar terhadap informasi laba. Respon pasar terhadap informasi laba dapat dilihat dari besarnya *Earning Response Coefficient* (ERC). Diharapkan bahwa investor mempertimbangkan informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan, sehingga dalam pengambilan keputusan investor tidak semata-mata mendasarkan pada informasi laba saja. Pengungkapan CSR tidak selalu dapat mempengaruhi tinggi rendahnya ERC. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan pengungkapan informasi CSR secara baik dan informatif.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain, bagaimana tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan dan adakah pengaruhnya terhadap ERC serta bagaimana konsep CSR perspektif Ekonomi Islam? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan serta pengaruhnya terhadap besarnya ERC pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2013-2015. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui bagaimanakah tinjauan Ekonomi Islam mengenai CSR.

Penelitian ini menggunakan data panel 26 perusahaan selama periode pengamatan 2013-2015. Variabel penelitian terdiri dari variabel dependen yaitu *earning response coefficient* (Y) dan variabel independen yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* (X). Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan *SPSS 16.0 for windows*.

Hasil analisis diperoleh model persamaan:  $ERC = 3,647 - 0,083 CSR + e$ . Persamaan tersebut diuji dengan uji t, dengan probabilitas t pengungkapan CSR sebesar 0,003 lebih kecil dari taraf nyata yang digunakan adalah 0,05, maka pengungkapan CSR berpengaruh signifikan negatif terhadap ERC. Kesimpulannya, pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap ERC pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Pelaksanaan CSR berdasarkan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) sesuai dengan 3 dari 4 unsur yang terdapat dalam CSR berdasarkan Ekonomi Islam, yaitu *al-adl*, manfaat, dan amanah. Pelaksanaan CSR tersebut belum sesuai dengan salah satu unsur yaitu *al-ihsan*.