

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah bahwa ketatnya persaingan di dunia industri makanan pada saat ini, sehingga perusahaan berlomba-lomba dalam persaingan yang sangat ketat ini yang bertujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Khususnya di Bandar Lampung industri makanan seperti, Bread talk, Shereen, jaya bakery, Holand Bakery, Yussy Akmal dan sebagainya berlomba-lomba dalam meningkatkan dan mempertahankan pelanggan. Salah satu upaya mereka dalam mempertahankan pelanggan salah satunya adalah dengan cara menetapkan harga jual produk yang sebaik-baiknya. Karena harga merupakan salah satu bagian yang sangat penting dalam pemasaran. Cara ini diterapkan juga pada Yussy Akmal dan Shereen *cake's and bread* untuk meningkatkan dan mempertahankan minat pelanggan dari para pesaing. Sehingga perusahaan harus benar-benar mempertimbangkan penetapan harga jual produk dengan memperhitungkan proses dalam produk yang akan dijual guna untuk meningkatkan dan mempertahankan volume penjualan.

Permasalahan yang dikaji dalam penulisan ini adalah (1) Bagaimana penetapan harga jual produk terhadap volume penjualan di Yussy Akmal dan Shereen *Cake's and bread*? (2) Bagaimana penetapan harga jual produk terhadap volume penjualan pada Yussy Akmal dan Shereen *Cake's and bread* dalam perspektif Ekonomi Islam? Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui proses dan metode yang dipakai dalam penetapan harga jual produk pada Yussy Akmal dan Shereen *cake's and bread* terhadap volume penjualan dan (2) Kemudian ditinjau dalam perspektif Ekonomi Islam

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif. Sasaran wawancaranya adalah yang terlibat dalam proses penetapan harga jual, seperti owner ataupun manager yang berwenang. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisisnya menggunakan analisa kualitatif (non statistik) yang bersifat deskriptif kualitatif, dengan menggunakan cara berfikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama* : Perusahaan Yussy Akmal menggunakan metode berbasis biaya penuh plus tambahan tertentu (*Full cost plus mark-up*). metode ini terlihat pada data penjualan sangat efektif meningkatkan volume penjualan tiap tahunnya. Sedangkan pada perusahaan Shereen menggunakan metode berbasis pasar harga pesaing (*competitor price*). Dalam hal ini pada data penjualan atau grafik data penjualan pada tahun 2013-2015 terdapat mengalami penurunan volume penjualan pada beberapa produk shereen dapat diartikan bahwa metode yang ditetapkan shereen dalam menetapkan harga tidak efektif dalam meningkatkan volume penjualan pada tahun 2013-2015. *Kedua*: penetapan harga terhadap volume penjualan dalam perspektif ekonomi islam tidak ada batasan dalam proses bagaimana penetapannya, pada kedua perusahaan ini tidak ada praktek yang dilarang agama Islam, tetapi perusahaan harus mementingkan kemashlahatan bersama dan kode etik dalam berdagang tidak ada unsur merugikan salah satu pihak.



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl.Let.Kol.H.Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PERSETUJUAN

Setelah Tim mengoreksi, melakukan dan memberi masukan serta arahan secukupnya, maka skripsi saudara:

Nama : Iman Romansyah

NPM : 1251010040

Jurusan / Fakultas : Ekonomi Islam / Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Analisis Penetapan Harga Jual Produk terhadap

Volume Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam

(Studi Komparasi pada Yussy Akmal dan Shereen

Cake's and Bread)

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, 12 Oktober 2016

Pembimbing I,

Drs. Nasruddin, M.Ag
NIP. 19580924 199003 1 003

Pembimbing II,

Any Eliza, S.E., M.Ak
NIP. 19830815 200604 2 004

Ketua
Jurusan Ekonomi Islam

Madnasir, S.E., M.Si
NIP. 19750424 200212 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: Analisis Penetapan Harga Jual Produk dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparasi pada Yussy Akmal dan Shereen Cake's and Bread) disusun oleh, Nama: Iman Romansyah, NPM: 1251010040, Jurusan: Ekonomi Islam, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Rabu/12 Oktober 2016

TIM PENGUJI

Ketua	: Mardiyah Hayati, S.P., M.S.I	
Sekretaris	: Ulul Azmi, M.S.I	
Penguji I	: Dr. Tutus Suryanto, M.M., Akt., C.A.	
Penguji II	: Drs. Nasruddin, M.Ag.	

**Mengetahui,
Dekan**

**Dr. Moh. Bahruddin, M.A
NIP. 195808241989031003**