

DAFTAR PUSTAKA

- Islahi,A, *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*, Bina Ilmu, Jakarta, 1997
- Abdullah Abdul Husain at-Tariqi, *Ekonomi Islam (Prinsip, Dasar, dan Tujuan)*, alih bahasa oleh Syofwan Irfan, cet-ke-1, Magistra Insania Press, Yogyakarta, 2004
- Adi Kuswanto, *Pengantar Ekonomi*, Gunadarma, Depok, 1993
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Cholid Narbuko dan Abu achmadi, *Metodologi penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009
- Eusi Amalia,M, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam “ Dari masa klasik hingga kontemporer ”*, Gramata Publishing, Jakarta, 2005
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009
- Hadi Soesastro Dkk, *Pemikiran dan Permasalahan Ekonomi Indonesia dalam Setengah Abad Terakhir*, Kanisius, Yogyakarta, 2005
- Hendri Anto, *Pengantar Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003, hlm. 288
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2008
- Irine Diana Sari. W, *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*, Nuha Medika, Yogyakarta, 2010
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Desertasi, dan Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta, 2011
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pusat Bahasa, edisi keempat, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Research*, Bandung, 1998
- Philip, Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*,Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta, 2002

- Mas'ud machfoed, *Akutansi Manajemen*, 2001
- Mardalis, *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 1989
- Muhammad Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta, 1995
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Praktek*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001
- Rambat lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba empat, Jakarta, 2001
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007
- Ricky. W. Griffin dan Ronald J. Ebert, *Bisnis "edisi kedelapan"*, erlangga, jakarta, 2006
- Sabiq, Sayyid, *Fiqh Sunnah*, alih bahasa oleh Kamaluddin A. Maruki, cet-ke-2, AL – Ma'arif, Bandung, 1990
- Soerjono Seokamto, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tujuan Singkat*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1993
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998
- Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003
- Drs. T. Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Kanisius, Yogyakarta, 2003
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan dalam Bisnis*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta, 2014
- WJS Poerwadaminta, *Kamus Umum Bahasa Indnesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 2005