

ABSTRAK

Penetapan harga adalah sejumlah uang yang dibebankan kepada konsumen untuk mendapatkan manfaat dari kepemilikan terhadap sebuah produk barang ataupun jasa. Kemudian harga merupakan salah satu elemen dalam bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan yang bersifat fleksibel, dimana suatu saat harga akan stabil dalam waktu tertentu tetapi harga juga dapat meningkat ataupun menurun, dan juga satu-satunya elemen yang menghasilkan pendapatan. PT Indokom Citra Persada dalam menetapkan harga penjualan menggunakan patokan pada harga yang terdapat di pasar komoditi kopi internasional yang berada di New York. Setelah diketahui berapakah tingkat harga yang terjadi maka biasanya perusahaan membuat kontrak penjualan kepada para pembeli dari luar negeri tersebut.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah faktor apa yang mempengaruhi harga kopi yang berdampak pada naik turunnya harga kopi tersebut dan bagaimana penetapan harga kopi oleh eksportir dalam perspektif Ekonomi Islam di PT Indokom Citra Persada. Tujuan penelitian dalam penulisan penelitian ini adalah ingin mengetahui faktor apa yang mempengaruhi harga kopi yang berdampak pada naik turunnya harga kopi tersebut dan bagaimana penetapan harga kopi oleh eksportir dalam perspektif Ekonomi Islam di PT Indokom Citra Persada.

Penelitian skripsi ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field reaserch*), yaitu mengadakan penelitian lapangan dengan cara wawancara atau berdialog dengan objek penelitian yaitu wakil direktur (Bapak Rico Damona), Kabag Ekspor (Bapak Nova), Kabag Personalia (Bapak Tri Antoni), Kabag Produksi (Bapak Sugiri). Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif menampilkan data penelitian dengan kata, analisis deskriptif, interpretatif yang mengutamakan uraian kata-kata. Meskipun terdapat data yang terdiri dari angka-angka akan diberikan interpretasi, dan analisis dari sisi kualitatif.

Kesimpulan dari permasalahan yang muncul adalah faktor yang mempengaruhi naik turunnya harga kopi adalah volume ekspor kopi, harga kopi dunia dan dalam negeri, pendapatan perkapita, dan kurs mata uang Indonesia terhadap dollar Amerika (USD). Kemudian PT Indokom Citra Persada dalam menetapkan harga penjualan kopi sah dalam Islam karena sesuai dengan konsep salah satu ulama Islam yaitu Ibnu Taimiyah yang menjelaskan bahwa nilai harga adalah di mana orang-orang menjual barangnya dan diterima secara umum sebagai hal yang sepadan dengan barang yang dijual ataupun barang-barang yang sejenisnya. Oleh karena itu, penetapan harga kopi dengan cara mengetahui harga yang berlaku di pasar dengan patokan pasar komoditi sah dalam Islam.